

> ACADÉMIE DE LILLE

CLEMI

Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

PARTAGEONS LE PLAISIR DE S'INFORMER

**CELLULE ACADÉMIQUE
ÉDUCATION AUX MÉDIAS
ET À L'INFORMATION**

N°2

JUIN 2026

1. ÉVEILLER À L'INFORMATION

Autour du documentaire à l'occasion du FIGRA

- **Actions EMI du FIGRA**
- **Interviews du directeur du festival, de producteurs et de journalistes**

2. ACCOMPAGNER LES FAMILLES DANS LE MONDE NUMÉRIQUE

- **Retour sur des formations menées à Pas-en-Artois**
- **Retour sur le Safer Internet Day à Lumbres**
- **“Les routes du numérique”, “OKLM de chut!”, newsletter à destination des parents**

3. CONTRIBUER À UNE ÉCOLE PLUS INCLUSIVE GRÂCE À L'EMI

- **Fiche tuto : médias, une réflexion vers l'accessibilité et l'inclusivité**



SOMMAIRE

ÉDITO

Nous avons le plaisir de vous présenter la première édition de cette publication en ligne trimestrielle, conçue et portée par la Cellule Académique EMI de l'Académie de Lille. Pensée comme un rendez-vous régulier, elle s'adresse à l'ensemble des professionnels de l'éducation soucieux d'accompagner les élèves dans un environnement informationnel en profonde mutation.

POURQUOI CETTE PUBLICATION ?

L'information n'a été aussi accessible, aussi abondante, ni aussi déroutante. Nos élèves grandissent au cœur de flux numériques continus, où se côtoient savoirs fiables, opinions, rumeurs, approximations et parfois manipulations délibérées. Les réseaux sociaux, devenus pour beaucoup leur principal point d'entrée vers l'actualité, imposent de nouvelles manières de s'informer qui exigent vigilance, recul critique et compréhension des mécanismes médiatiques.

Face à ces désordres informationnels, il ne s'agit ni de céder à une posture alarmiste, ni de nourrir une forme de défiance généralisée envers les usages numériques des jeunes. De notre côté, adultes et enseignants, nous sommes également traversés par ces bouleversements : transformation de nos pratiques informationnelles, accélération des technologies, multiplication des supports. Reconnaître nos propres questionnements, dépasser les réflexes de panique morale et faire confiance à l'intelligence humaine apparaissent comme des préalables indispensables pour accompagner sereinement les élèves.

TROIS ENJEUX

- **Accompagner en adulte serein**, en développant une compréhension lucide des médias contemporains, des algorithmes, des bulles informationnelles et des usages numériques des jeunes ;
- **Accompagner en fonctionnaire responsable**, en maîtrisant les cadres juridiques et éthiques qui fondent notre action éducative (liberté d'expression, droit à l'image, lutte contre la diffamation et le harcèlement) ;
- **Accompagner en tant qu'enseignant**, en intégrant l'Éducation aux Médias et à l'Information dans toutes les disciplines, en lien étroit avec le professeur documentaliste et l'ensemble de la communauté éducative.

TROIS RUBRIQUES

Éveiller à l'information

- Cette partie vise à poser des repères communs : définitions, évolutions des médias, pratiques informationnelles selon les âges. Elle s'attache à déconstruire les discours excessivement anxiogènes pour leur préférer une approche équilibrée, éclairée par les apports de la recherche scientifique.

Accompagner les familles dans un monde numérique

- L'EMI relève pleinement de la coéducation. Cette rubrique proposera des ressources, analyses et pistes concrètes pour soutenir une parentalité numérique sereine, centrée sur le rapport à l'information médiatique. Sans prétendre couvrir l'ensemble des questions liées aux écrans, elle cherchera à outiller le dialogue entre l'École et les familles.

Contribuer à une école plus inclusive grâce à l'EMI

- L'EMI constitue un levier puissant au service de l'école inclusive. Par la diversité de ses supports, par la place accordée à la pratique et à la production d'informations, elle permet à chaque élève de trouver sa place dans des projets collectifs porteurs de sens.

Jean-Christophe Planche
Référént Académique EMI
Académie de Lille

Caroline Fromont
Coordonnatrice CLEMI Lille

1. Éveiller à l'information

« Le documentaire de société a cette particularité qu'il intrigue tout de suite le spectateur et attise sa curiosité, l'envie d'en savoir plus sur une situation. »

« L'originalité du FIGRA, c'est de réunir des professionnels et un public, de manière à ce que les deux se rencontrent. »

Georges Marque-Bouaret, directeur général du FIGRA

1. Éveiller à l'information

Le documentaire, pour mieux comprendre le monde

DÉCOUVRIR DES DOCUMENTAIRES DANS LE CADRE D'UN FESTIVAL

Créé en 1994, le FIGRA (Festival International du Grand Reportage d'Actualité) est un rendez-vous majeur consacré au grand reportage, au documentaire de société et à l'information internationale. Organisé chaque année au printemps, généralement au mois d'avril, au cinéma le Majestic de Douai, il réunit journalistes, réalisateurs, photographes, producteurs, enseignants, élèves et professionnels des médias autour d'une même ambition : mieux comprendre le monde à travers les récits du réel.

Le festival met à l'honneur des œuvres venues de nombreux pays, qui abordent des thématiques variées telles que les conflits, les enjeux environnementaux, les droits humains, les transformations sociales ou encore les parcours de vie individuels.

Au-delà des projections et des compétitions, le festival propose des rencontres, débats et échanges avec les auteurs des œuvres présentées. Ces temps de discussion permettent de questionner les conditions de fabrication de l'information, les choix de narration, le rôle des images et la responsabilité des journalistes face aux événements qu'ils documentent.

Le FIGRA occupe également une place importante dans le champ de l'éducation aux médias et à l'information. Les parcours et séances dédiés aux scolaires offrent aux élèves l'occasion de développer leur esprit critique, d'apprendre à analyser les images et de mieux comprendre la manière dont se construit un récit documentaire. En confrontant les jeunes à des regards multiples sur le monde, le festival contribue à former des citoyens capables de questionner les sources, les points de vue et les représentations médiatiques.



LE JURY JEUNES: UNE IMMERSION AU SEIN DU FESTIVAL

Le Prix des lycéens du FIGRA est un prix décerné directement par un jury composé de lycéens et d'apprentis issus de la région Hauts-de-France. Dans le cadre du festival, une dizaine d'élèves sélectionnés vivent une immersion complète pendant plusieurs jours : ils visionnent la sélection de grands reportages et de documentaires en compétition officielle, participent à des échanges avec des réalisateurs et des journalistes, débattent entre eux et délibèrent comme un véritable jury professionnel. À l'issue de cette expérience, ils attribuent le Prix Jury Jeunes à l'un des films en compétition, parmi les œuvres de la sélection internationale. Ce dispositif place les lycéens en situation active de spectateurs critiques, en les amenant à analyser la construction des récits documentaires, la fiabilité des sources et les choix de mise en scène, tout en développant leur esprit critique face aux images d'actualité.

Pour en savoir plus, vous retrouverez [ici l'interview de Benjamin Taverne](#), enseignant et chargé de missions au CLEMI Lille qui encadre ce jury lors du FIGRA:



ABORDER LE DOCUMENTAIRE EN CLASSE DE CYCLE 3

Pour les élèves de cycle 3 à Douai, le FIGRA s'inscrit dans un parcours d'éducation aux médias et à l'information construit en partenariat avec les équipes pédagogiques et les structures culturelles locales. Dans ce cadre, les élèves participent à des séances de projections de documentaires et de grands reportages sélectionnés dans la programmation du festival, suivies d'échanges adaptés à leur âge avec des professionnels du journalisme et du cinéma documentaire.

Ce dispositif vise à les initier à la découverte du récit documentaire et à la compréhension des images d'actualité, en les amenant à identifier qu'un reportage est toujours le résultat de choix : angle de vue, montage, sélection des informations et point de vue du réalisateur. Les activités proposées favorisent ainsi une première approche de l'esprit critique face aux images, tout en développant la capacité des élèves à exprimer leur ressenti, à argumenter et à confronter leurs interprétations avec celles des autres.

À Douai, ces actions s'inscrivent plus largement dans une dynamique territoriale d'éducation culturelle et citoyenne, qui associe établissements scolaires, acteurs éducatifs et organisateurs du festival afin de rendre accessibles aux plus jeunes les enjeux du journalisme de terrain et du documentaire de société.

Pour en savoir plus, vous retrouverez [ici l'interview de Stéphanie Walter](#), directrice de l'école élémentaire Jean Jaurès à Douai dans le cadre d'un partenariat avec le FIGRA:



Ils et elles nous parlent du FIGRA

“LE FIGRA, UN FESTIVAL SINGULIER”

Georges Marque-Bouaret est le créateur et délégué général du FIGRA, qu'il a fondé en 1993 dans les Hauts-de-France. Depuis plus de trente ans, il œuvre à défendre le grand reportage et le documentaire de société comme des outils essentiels de compréhension du monde contemporain. Sous son impulsion, le FIGRA est devenu un rendez-vous majeur dédié aux récits du réel, favorisant la rencontre entre journalistes, réalisateurs, professionnels des médias, enseignants et jeunes publics.

Dans [cette interview accordée au CLEMI de Lille](#) pendant le festival en Avril 2026, Georges Marque-Bouaret explique ce qui fait la singularité du festival et la spécificité du documentaire de société.



“UN FESTIVAL POUR REVENIR AUX FONDAMENTAUX DU JOURNALISME”

Hervé Brusini est un journaliste et grand reporter français, figure du journalisme audiovisuel et de l'investigation. Lauréat du prix Albert-Londres en 1991 pour un reportage sur l'affaire Farewell, il a occupé de nombreuses fonctions au sein de France Télévisions, notamment comme rédacteur en chef du journal de 20 heures de France 2, directeur délégué à l'information de France 3 et cofondateur de l'émission d'investigation *Pièces à conviction*.

Engagé dans la réflexion sur la déontologie, la vérification de l'information et le reportage de terrain, il entretient un lien étroit avec le FIGRA, dont il a été président de jury et parrain. Depuis 2020, il préside le Prix Albert-Londres. [Interview à écouter ici.](#)



“INFORMER SUR LES ENJEUX CONTEMPORAINS DU JOURNALISME”

Caroline Fontaine est journaliste et réalisatrice de documentaires. Son travail s'intéresse particulièrement aux médias, à la liberté d'informer et aux enjeux du journalisme contemporain. Elle était présente au FIGRA 2026 pour présenter son film *Dictionnaire amoureux du journalisme*, un documentaire consacré aux valeurs, aux pratiques et aux coulisses du métier de journaliste. Dans le cadre du festival, elle a également participé à des échanges autour de l'éducation aux médias et à l'information avec les élèves et les enseignants présents au FIGRA.

[Retrouvez son interview ici.](#)



“METTRE EN LUMIÈRE DES SUJETS PEU ABORDÉS”

Hélène Lam Trong est journaliste et réalisatrice de documentaires. Lauréate du prix Albert-Londres en 2023, elle développe un travail centré sur les mémoires oubliées, les conflits contemporains et les trajectoires humaines marquées par l'Histoire. Son approche documentaire mêle enquête, témoignages et immersion de terrain.

Elle était présente au FIGRA 2026 pour présenter *Inside Gaza*, un documentaire consacré au travail des journalistes de l'AFP dans la bande de Gaza depuis le 7 octobre 2023, alors que la presse internationale ne pouvait plus accéder librement au territoire. Le film a reçu le Grand Prix du FIGRA ainsi que le Prix du public.

[Retrouvez son interview ici](#)



FILMOGRAPHIE

SÉLECTION FIGRA
DISPONIBLE EN
STREAMLING



Julian Assange : l'homme à faire taire, d'Étienne Huver.
Prix SCAM de l'investigation. +40 min



Les fantômes de l'Ukraine, d'Anne Poiret.
Mention spéciale du jury. + 40 min



Gaza, l'arme de la faim de Fanny Morel et Jérémie Paire
Mention spéciale du jury. -40 min



Bilal Alnemir: un violon contre la guerre, de Julie Martin.
Coup de coeur du conseil municipal des enfants de Douai.



Les deux Gisèle, de Juliette Guérin.
Prix du public Autrement vu

2. Accompagner les familles dans le monde numérique

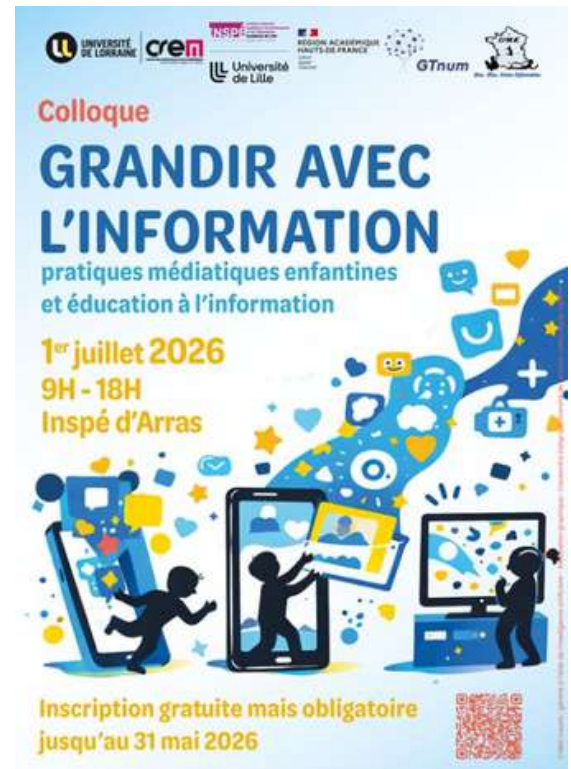
« La parentalité numérique ne se réduit pas à compter les minutes d'écran : elle consiste surtout à accompagner les usages, à en parler avec les enfants et à donner l'exemple d'un usage maîtrisé. »

Tisseron, Serge, 3-6-9-12, *apprivoiser les écrans et grandir*. Érès, 2013

2. Accompagner les familles dans le monde numérique

1ER JUILLET: COLLOQUE “GRANDIR AVEC L’INFORMATION”

Le colloque « Grandir avec l’information : pratiques médiatiques enfantines et éducation à l’information », organisé le 1er juillet 2026 à l’INSPE d’Arras, s’inscrit dans les travaux du GTnum EMILIE et propose de croiser les regards de la recherche et des acteurs éducatifs sur les usages informationnels des enfants. Il présentera les premiers résultats d’une vaste enquête menée auprès de plus de 1000 élèves des Hauts-de-France et de leurs enseignants, permettant de mieux comprendre comment les écoliers s’informent, interprètent les médias et construisent leurs compétences informationnelles. Conférences, temps d’échanges et ateliers collaboratifs permettront d’explorer les pratiques médiatiques enfantines et de réfléchir aux modalités concrètes de mise en œuvre de l’éducation aux médias et à l’information à l’école.



INTERVENTIONS DU CLEMI DE LILLE SUR LA PARENTALITÉ NUMÉRIQUE

Mise en œuvre d’un dispositif de parentalité numérique dans le cadre du TER de Pas-en-Artois

Dans le cadre de l’accompagnement du Territoire Éducatif Rural (TER) de Pas-en-Artois, un dispositif consacré à la parentalité numérique a été conçu et déployé en lien étroit avec le Conseil École-Collège, la référente du TER et la principale du collège. Cette démarche visait à renforcer les connaissances et les compétences des personnels éducatifs concernant les usages numériques des enfants et des adolescents, notamment les impacts des écrans et les mécanismes de l’économie de l’attention, afin de leur permettre d’accompagner plus efficacement les familles et de développer des actions de médiation adaptées. Plusieurs temps de formation inter-degrés ont ainsi été élaborés et animés : une première session intitulée « Actualiser ses connaissances sur la parentalité numérique », réunissant 18 participants issus de profils variés (animateurs de FabLab, conseiller numérique, infirmière, enseignants du second degré, AED, conseillers pédagogiques, IEN du premier degré, psychologue de l’Éducation nationale), avait pour objectif de préparer la mise en œuvre d’ateliers de médiation à destination des parents ; une seconde formation, « Cycle 3 : prendre conscience des mécanismes de l’attention », a rassemblé 14 participants (professeurs des écoles, enseignants du second degré, infirmière, IEN, conseiller pédagogique, psy EN, CPE) afin de construire les ateliers autour de l’économie de l’attention proposés lors des journées d’immersion des élèves de CM2 au collège Marguerite Berger de Pas-en-Artois.

Intervention auprès des familles de la cité éducative de Lumbres dans le cadre du Safer Internet Day

À l'occasion du *Safer Internet Day*, une intervention a été menée auprès d'une vingtaine de parents de la cité éducative de Lumbres afin de les accompagner dans la compréhension et l'accompagnement des usages numériques des enfants et des adolescents. Organisée sous la forme d'une foire aux questions favorisant les échanges et la participation des parents, cette rencontre s'appuyait sur plusieurs thématiques identifiées en amont : les usages problématiques des écrans, la posture éducative des parents pour aborder sereinement les questions liées au numérique au sein de la famille, la gestion du temps d'écran, la culture des sources et l'esprit critique face aux contenus en ligne, ainsi que les usages numériques créatifs. L'intervention a également permis de présenter différentes ressources et outils mobilisables par les familles pour mieux comprendre les pratiques numériques des jeunes et favoriser un accompagnement éducatif adapté.



RESSOURCE “LES ROUTES DU NUMÉRIQUE”

Dans le cadre des actions de sensibilisation à la parentalité numérique, les ressources développées par *Chut! Explore* constituent des supports pertinents pour accompagner les familles, les élèves et les professionnels de l'éducation dans une approche critique et apaisée des usages numériques.

Le dispositif « Les Routes du numérique », élaboré à l'occasion du *Safer Internet Day* en partenariat avec le ministère de l'Éducation nationale, propose notamment une ressource pédagogique gratuite articulée autour d'une carte XXL, d'un quiz, de bandes dessinées, d'infographies et de témoignages d'adolescents afin de favoriser la compréhension des enjeux liés à la citoyenneté numérique, aux droits en ligne, à la protection des données personnelles et aux usages responsables d'Internet.

Cette démarche s'inscrit pleinement dans une logique de coéducation numérique en donnant aux parents et aux équipes éducatives des outils concrets pour aborder avec les jeunes les questions liées aux écrans, à l'attention, à l'esprit critique et aux pratiques numériques du quotidien.



En complément, la newsletter hebdomadaire « OKLM », proposée par *Chut! Explore*, diffuse régulièrement des ressources, conseils éducatifs, recommandations culturelles et analyses autour de la parentalité numérique afin d'aider les familles et les professionnels à développer une culture numérique plus sereine et éclairée.



3. Contribuer à une école plus inclusive grâce à l'EMI

Toute personne a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété pour ses opinions et celui de chercher, de recevoir, de diffuser, sans considération de frontières, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit”.

Déclaration universelle des droits de l'Homme, ONU, 1948, article 19

“Les états parties prennent toutes les mesures appropriées pour assurer aux personnes handicapées l'accès à l'information, aux services et aux installations accessibles au public, y compris l'information fournie par les médias, les technologies de l'information et de la communication, y compris les systèmes interactifs et les services en ligne, sur un pied d'égalité avec les autres”

Convention relative aux droits des personnes handicapées, ONU, 2006.
Article 21

“Les Etats parties prennent également des mesures pour assurer que les personnes handicapées puissent produire et diffuser leur propre information et leurs propres contenus, dans les formats et les technologies de leur choix.”

Paragraphe 3, alinéa D -Interprétation consolidée par le comité des droits des personnes handicapées

→ L'ACCESSIBILITE D'UN DOCUMENT

1 Ce que nous dit la loi



Circulaire n° 6375/SG relative à la mise en œuvre de la politique interministérielle pour l'inclusion des personnes handicapées

« La charte d'accessibilité de la communication de l'État décrit les standards de l'État à respecter, les bonnes pratiques et les recommandations à prendre en compte, pour tous les supports de communication et contextes de diffusion.(...), la charte d'accessibilité de la communication de l'État permet une communication de qualité, harmonisée, et plus lisible et compréhensible par les citoyens. ».

2 Les ressources d'accompagnement officielles

La DITP (Direction Interministérielle de la Transformation Publique) a mis en place un " campus de la transformation publique " qui a produit des ressources (capsules vidéos, fiches pratiques, ...) pour simplifier des documents.





Dossiers de presse de la convention Nationale du handicap en 2 versions

Dossier de presse usuel



Dossier de presse accessible



Transformer l'Information : Du Document Classique au FALC

La méthode FALC (Facile à Lire et à Comprendre) est une norme européenne utilisée pour rendre l'information accessible aux personnes ayant des difficultés de compréhension. Ce processus transforme un document complexe en un support simplifié, illustré et validé par les usagers eux-mêmes.

| Document Traditionnel | Document Accessible |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Lexique : Du jargon aux mots simples</p> <p>COMPLEXITE VERBALE TERMINOLOGIE TECHNIQUE JARGON ADMINISTRATIF COMPLEXITE VERBALE JARGON ADMINISTRATIF COMPLEXITE VERBALE</p> <p>Remplacer les termes techniques ou administratifs complexes par des mots courants et faciles à comprendre.</p> | <p>MOTS SIMPLES LANGAGE COURANT FACILE À COMPRENDRE</p> <p>Utiliser des mots courants et faciles à comprendre pour tous.</p> |
| <p>Syntaxe : Des phrases courtes</p> <p>PHRASES LONGUES ET COMPLEXES</p> <p>Abandonner les phrases longues et subordonnées pour une structure sujet-verbe-complément directe.</p> | <p>Sujet + Verbe + Complément Sujet + Verbe + Complément Sujet + Verbe + Complément</p> <p>PHRASES COURTES, DIRECTES, SUJET-VERBE-COMPLÉMENT Adopter une structure sujet-verbe-complément directe.</p> |
| <p>Pictogrammes : L'image soutient le texte</p> <p>TEXTE SEUL SANS ILLUSTRATIONS</p> <p>Ajouter des icônes explicites à côté du texte pour illustrer visuellement le sens de chaque paragraphe.</p> | <p>Le texte est simple</p> <p>L'image aide à comprendre l'idée à comprendre</p> <p>PICTOGRAMMES EXPLICITES POUR LE SENS</p> <p>Chaque paragraphe est illustré par une icône explicite pour soutenir le sens.</p> |
| <p>Organisation : Un design aéré</p> <p>BLOCS DE TEXTE DENSES</p> <p>Prioriser les listes à puces, les actions numérotées et laisser beaucoup d'espaces blancs pour la lisibilité.</p> | <p>LISTES À PUCES, ACTIONS NUMÉROTÉES, ESPACES BLANCS</p> <p>Utilisation prioritaire de listes à puces et d'actions numérotées avec beaucoup d'espaces blancs.</p> |

Outil numérique d'accessibilité



AccessDoc vous aide à rendre vos documents accessibles pour les personnes malvoyantes, non-voyantes, dyslexiques. Il regroupe un ensemble d'outils permettant d'accessibiliser vos documents. Cet outil est soutenu par le ministère chargé de l'éducation nationale grâce au dispositif **Édu-Up**.

S'accompagner des intelligences artificielles



Les intelligences artificielles sont très performantes lorsqu'il s'agit de restructurer du texte. Elles peuvent jouer le rôle d'un assistant qui vous accompagne pour rendre votre document accessible. Un prompt de conditionnement est à retrouver dans le Digipad.

Retrouvez le prompt et le tutoriel d'utilisation dans le digipad ci-dessous

POINTS DE VIGILANCE



L'usage des intelligences artificielles dans la sphère éducative est encadré par la charte "L'ia en éducation. Cas d'usage de juin 2025". Mobiliser les IA pour l'accessibilité des documents nécessite de rappeler quelques points :

- Avoir un usage raisonné et responsable des IA (avoir conscience son coût écologique, avoir un regard critique sur les productions, connaître les lieux de stockage des données).
- Respecter le RGPD et rester vigilant sur les données fournies.
- Favoriser des outils entraînés en français.



"Le chat", outil d'intelligence artificielle générative de textes de l'entreprise française Mistral, est recommandé par le ministère de l'Éducation Nationale.

SOURCES

- <https://handicap.gouv.fr/la-conference-nationale-du-handicap-cnh>
- <https://accessdoc.fr/>
- <https://www.modernisation.gouv.fr/campus-de-la-transformation-publique/catalogue-de-ressources/outil/simplifier-les-documents>



Digipad des ressources d'accompagnement



Média, une réflexion vers l'accessibilité et l'inclusivité.



1 Le Manuel pratique de l'UNESCO sur l'égalité des personnes handicapées dans les médias.

Publié en 2025, le *Manuel pratique pour l'égalité des personnes handicapées dans les médias* de l'UNESCO fournit des conseils concrets aux équipes éditoriales sur la manière d'assurer un traitement équitable et impartial du handicap.

Il propose :

- 10 principes éditoriaux pour une couverture équitable.
- 10 recommandations pour produire un contenu médiatique accessible.
- 10 priorités pour les dirigeants des médias afin de promouvoir une gestion inclusive.



2

Et en France ?

Quelles représentations dans les médias ?



Une mission de l'ARCOM pour les médias audiovisuels.

Le "**baromètre de la représentation de la société française**", outil de mesure qui propose, chaque année, une photographie à un instant donné de la représentation de cette diversité sur les écrans.



En 2023, La représentation du handicap atteint pour **la première année la barre symbolique de 1%**, une progression toutefois mineure en comparaison du nombre de personnes en situation de handicap en France. Le handicap est majoritairement représenté dans **les fictions (71%)**.



L'exposition médiatique du parasport à l'occasion des JOP 2024 à Paris a eu un impact très positif sur la perception du handicap sur les spectateurs.



Quelle accessibilité aux médias et à l'information ?

Des marges de progression dans les médias audiovisuels :

- En termes de sous-titrages, une disparité entre les chaînes.
- En termes de langue des signes françaises, fixer l'incrustation de l'interprète à 1/5e de l'image.
- Une bonne qualité de l'audiodescription.

Pour les Services de Médias Audiovisuels à la Demande :

- Une bonne qualité du sous-titrage et de l'audiodescription.
- La nécessité de créer des catégories pour accéder à ces programmes.



Quelle accessibilité aux médias et à l'information ?

Qu'est-ce que le FALC ?

Méthode Facile à Lire et à Comprendre



Trop peu de contenus en FALC.

Le Monde en version FALC

Retrouvez les articles ici.

Le Monde

L'actualité en français facile avec RFI.

Un vrai journal d'information pour suivre l'actualité internationale en français

le français facile avec rfi

Promouvoir une gestion inclusive dans les médias.

Arcom
Le régulateur de la communication audiovisuelle et numérique

Une charte pour favoriser la formation et le recrutement dans les médias audiovisuels signée en 2014 par 13 entreprises de communication audiovisuelle et 15 établissements de formation.

Stéphane Mazzorato, Délégué à la coordination des antennes et aux contenus France 3 Hauts-de-France, nous parle de l'inclusivité à France 3



TUTO INCLUSIF

Les fiches MEMO du



de LILLE

N. GRAINDORGE 2026 **CANOPÉ**



L'ENGAGEMENT POUR PRODUIRE UN MÉDIA INCLUSIF



1 Focus sur des projets Podcasts



ON AIR D.V.
La webradio de l'ERDV
École Régionale pour Déficients Visuels - Loos



Trois médias scolaires, des partenaires, deux projets collaboratifs, deux prix, une première !

Qui ? L'unité d'enseignement de l'hôpital Jeanne de Flandre, les webradios du collège Guy Mollet et de l'EREA Ignace Pleyel

Quoi ? Une collaboration qui a mené à deux productions de podcasts et une première réalisation pour Jeanne de Flandre

Où ? Les podcasts sont diffusés sur les webradios respectives.

Pourquoi ? Deux sujets : la place des femmes dans les médias et la scolarisation à l'hôpital Jeanne de Flandre

Quand ? Cette année scolaire 2025/2026



SOURCES

- <https://audioblog.arteradio.com/blog/141998/grande-babelle>
- <https://erea-ignace-pleyel-loos.59.ac-lille.fr/latelier-webradio/>



Une première pour l'unité d'enseignement de Jeanne de Flandre

Vendredi 13 février,
c'est la fête de la
RADIO

VENEZ DECOUVRIR LE PREMIER
PODCAST DES ENFANTS DE JEANNE
DE FLANDRE ...



Faire entendre sa
voix



Unité d'enseignement
Jeanne de Flandre



! Le saviez-vous ?

Utiliser l'ENT pour faire de la webradio en toute sécurité

Présentation de la Webradio de l'ENT des Hauts-de-France - Numérique Éducatif



SOURCES

- <https://tube-numerique-educatif.apps.education.fr/w/5ECniCHBoHtjBfbEcTQnbo>
- <https://clemi.site.ac-lille.fr/tutos-radio-les-fiches-memos-du-clemi-de-lille/>
- <https://clemi.site.ac-lille.fr/tag/webradio/>



Deux webradios, un podcast collaboratif



Grande Babelle



Bienvenue sur ON AIR DV!



Collège Guy Mollet de
Lomme

EREA Ignace Pleyel de
Loos

! Un projet dans le cadre de la SPME 2026 "Où est l'info ?"



Descriptif :

- Thème: égalité femmes/hommes.
- Sujet : la représentation des femmes et des hommes dans les discours médiatiques.
- Format : interviews en podcasts
- Angles :
 - Interview de Nathalie Pinoli : quelles représentations des hommes et des femmes dans les médias audiovisuels, une mission de l'ARCOM ?
 - Interview "regards croisés" : le rôle des médias pour une juste représentation des hommes et des femmes à la télévision (Stéphane Mazzorato, journaliste de France 3), dans la presse écrite (Anne-Lise Teneul, rédactrice en chef adjointe à la *Voix du Nord*).



SOURCES

- <https://erea-ignace-pleyel-loos.59.ac-lille.fr/latelier-webradio/>
- <https://audioblog.arteradio.com/blog/193212/podcast/272865/l-info-au-feminin-pluriel-ou-sont-les-femmes-dans-nos-medias-regionaux>
- <https://www.rpl.radio/podcasts/grande-babelle-notre-vie-en-reseaux-partie-1-enquete-au-college-1091>
- <https://audioblog.arteradio.com/blog/141998/podcast/275999/l-info-au-feminin-pluriel-ou-sont-les-femmes-dans-nos-medias-regionaux>



2



MédiaTiks

Concours national
de médias scolaires

un concours pour tous et toutes !

Catégorie : journaux
imprimés



Lauréat :

- Le Journal de l'IEM, du collège de Varennes, du Lycée de Saint-Pourçain et du reste du monde. - IEM THESEE - Saint-Pourçain-sur-Sioule - Académie de Clermont-Ferrand

Coup de cœur :

- LES TAULARDS ENCHAINÉS - Unité locale d'enseignement - Villefranche-sur-Saône - Académie de Lyon

Finalistes :

- Infos greffier - IME Le Bois Greffier - Bain-de-Bretagne - Académie de Rennes



! Le saviez-vous ?

Utiliser l'ENT pour créer de manière collaborative des journaux en ligne avec Madmagz
Il existe une version accessible de maquette



A4

Accessible



Choisir

SOURCES



- <https://nuage03.apps.education.fr/index.php/s/NLnLJBYHKL4HdkA?dir=/&editing=false&openfile=true>
- <https://nuage03.apps.education.fr/index.php/s/Qwc7bD3NH7t2Qxg?dir=/&editing=false&openfile=true>
- <https://solutions-documentaires.reseau-canope.fr/madmagz/>
- <https://dane.site.ac-lille.fr/2024/10/18/la-nouvelle-interface-de-madmagz-un-editeur-de-journal-numerique/>

un concours pour tous et toutes !



Catégorie :
Radio/Podcast

Lauréat :

Au cœur d'ULIS - Collège Louise Michel - Marseille - Académie d'Aix-Marseille

Coup de cœur :

Studio Maryse Bastié - Collège Maryse Bastié - Vélizy-Villacoublay - Académie de Versailles

Finalistes :

Des coquelicots pour l'IEM - IEM THESEE - Saint-Pourçain-sur-Sioule - Académie de Clermont-Ferrand

FL76 - Collège Fernand Léger - Le Petit-Quevilly - Académie de Normandie



Coup de coeur

Finaliste

Radio ULIS : FL76 troisième épisode

Par SOPHIE BOCQUET-TOURNEUR, publié le mardi 17 mars 2026 09:32 - Mis à jour le mardi 31 mars 2026 09:32



SOURCES

- <https://www.lavoixdunord.fr/1569421/article/2025-03-27/de-jeunes-patients-se-glissent-de-la-peau-de-reporters-avec-la-voix-du-nord-l>
- <https://open.spotify.com/episode/1xH5lfBK7S4jLVLADQHSQ>
- <https://nuage03.apps.education.fr/index.php/s/PptMD9tn4sotKpG?dir=/&editing=false&openfile=true>
- <https://fernandleger.arsene76.fr/projets/radio-ulis-fl76/blog.do>
- https://fernandleger.arsene76.fr/projets/radio-ulis-fl76/radio-ulis-fl76-troisieme-episode-33222.htm?URL_BLOG_FILTER=%231705



Quand les élèves de l'EREA Ignace Pleyel font découvrir la scolarité à l'hôpital pédiatrique Jeanne de Flandre.



Emission spéciale : "Ecole et santé"

Descriptif :

Toute l'équipe d'ON AIR DV Radio est heureuse de vous faire écouter sa première émission de l'année!

Retrouvez Max et Hugo, déjà présents l'an dernier, entourés de nouveaux membres: Emma, Cassie, Rose, Eliot et Timéo.

Pour cette première émission, la rédaction d'ON AIR DV Radio s'est intéressée à la scolarisation des élèves hospitalisés. A quelques pas de notre établissement, l'hôpital Jeanne de Flandres de Lille possède aussi son unité d'enseignement. Partez avec nous à la découverte de l'hôpital Jeanne de Flandres et de son école un peu particulière, avec notamment une interview de Mathilde et Marc, deux des enseignants de cette "école"... avec un petit truc en plus!



SOURCES

- <https://www.lavoixdunord.fr/1569421/article/2025-03-27/de-jeunes-patients-se-glissent-de-la-peau-de-reporters-avec-la-voix-du-nord-l>
- <https://erea-ignace-pleyel-loos.59.ac-lille.fr/latelier-webradio/>



ACADÉMIE DE LILLE
CLEMI

Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

L'équipe du CLEMI de Lille

Caroline Fromont

Coordonnatrice CLEMI Lille

permanences à Canopé 59 ou sur rendez-vous

clemilille@ac-lille.fr

06 27 10 94 61

Louise Béquart

Référente Culture médiatique

EMI et francophonie

Louise-Emilie-D.Bequart@ac-lille.fr

N'hésitez pas
à nous
contacter!



Benjamin Taverne

FIGRA

Prix de l'Écoute

"Graines de reporters scientifiques" - Fondation Tara

"Le média, c'est toi" - France 3, INA

Liaison EMI et EDD

benjamin.tavernes@ac-lille.fr

Estelle Deschutter

EMI et parentalité numérique

estelle-Pascale.deschamps@ac-lille.fr

Audrey Callebaut

Communication et valorisation des projets EMI

Médias numériques

Concours Médiatiks

Lien avec les professeurs-documentalistes

audrey.callebaut2@ac-lille.fr