



Média, une réflexion vers l'accessibilité et l'inclusivité.



1 Le Manuel pratique de l'UNESCO sur l'égalité des personnes handicapées dans les médias.

Publié en 2025, le *Manuel pratique pour l'égalité des personnes handicapées dans les médias* de l'UNESCO fournit des conseils concrets aux équipes éditoriales sur la manière d'assurer un traitement équitable et impartial du handicap.

Il propose :

- 10 principes éditoriaux pour une couverture équitable.
- 10 recommandations pour produire un contenu médiatique accessible.
- 10 priorités pour les dirigeants des médias afin de promouvoir une gestion inclusive.



Quelles représentations dans les médias ?



Une mission de l'ARCOM pour les médias audiovisuels.

Le "**baromètre de la représentation de la société française**", outil de mesure qui propose, chaque année, une photographie à un instant donné de la représentation de cette diversité sur les écrans.



En 2023, La représentation du handicap atteint pour **la première année la barre symbolique de 1%**, une progression toutefois mineure en comparaison du nombre de personnes en situation de handicap en France. Le handicap est majoritairement représenté dans **les fictions (71%)**.



L'exposition médiatique du parasport à l'occasion des JOP 2024 à Paris a eu un impact très positif sur la perception du handicap sur les spectateurs.



Quelle accessibilité aux médias et à l'information ?

Des marges de progression dans les médias audiovisuels :

- En termes de sous-titrages, une disparité entre les chaînes.
- En termes de langue des signes françaises, fixer l'incrustation de l'interprète à 1/5e de l'image.
- Une bonne qualité de l'audiodescription.

Pour les Services de Médias Audiovisuels à la Demande :

- Une bonne qualité du sous-titrage et de l'audiodescription.
- La nécessité de créer des catégories pour accéder à ces programmes.



Quelle accessibilité aux médias et à l'information ?

Qu'est-ce que le FALC ?

Méthode Facile à Lire et à Comprendre



Trop peu de contenus en FALC.

Le Monde en version FALC

Retrouvez les articles ici.

Le Monde

L'actualité en français facile avec RFI.

Un vrai journal d'information pour suivre l'actualité internationale en français

le français facile avec rfi

Promouvoir une gestion inclusive dans les médias.

Arcom
Le régulateur de la communication audiovisuelle et numérique

Une charte pour favoriser la formation et le recrutement dans les médias audiovisuels signée en 2014 par 13 entreprises de communication audiovisuelle et 15 établissements de formation.

Stéphane Mazzorato, Délégué à la coordination des antennes et aux contenus France 3 Hauts-de-France, nous parle de l'inclusivité à France 3

