



> ACADEMIE DE LILLE

**CLEMI**

—  
Le centre pour l'éducation  
aux médias et à l'information

# **PARTAGEONS LE PLAISIR DE S'INFORMER**

**CELLULE ACADEMIQUE  
ÉDUCATION AUX MÉDIAS  
ET À L'INFORMATION**

**N°1**

**JANVIER 2026**

## 1. ÉVEILLER À L'INFORMATION

- Retour sur les définitions : information, mésinformation, désinformation
- Les pratiques informationnelles des jeunes

## 2. ACCOMPAGNER LES FAMILLES DANS LE MONDE NUMÉRIQUE

- Le Pix Édu pour les parents
- Rapport de l'ARCOM sur la protection des mineurs en ligne
- Guide du ministère de l'Éducation nationale *Bien grandir avec les écrans*
- Un essai *Faire la paix avec nos écrans*

## 3. CONTRIBUER À UNE ÉCOLE PLUS INCLUSIVE GRÂCE À L'EMI

- Fiche tuto : liberté d'expression, liberté d'information : un droit universel
- Fiche tuto : l'accessibilité universelle
- fiche tuto: l'engagement pour produire un média inclusif



# SOMMAIRE

Nous avons le plaisir de vous présenter la première édition de cette publication en ligne trimestrielle, conçue et portée par la Cellule Académique EMI de l'Académie de Lille. Pensée comme un rendez-vous régulier, elle s'adresse à l'ensemble des professionnels de l'éducation soucieux d'accompagner les élèves dans un environnement informationnel en profonde mutation.

## POURQUOI CETTE PUBLICATION ?

L'information n'a été aussi accessible, aussi abondante, ni aussi déroutante. Nos élèves grandissent au cœur de flux numériques continus, où se côtoient savoirs fiables, opinions, rumeurs, approximations et parfois manipulations délibérées. Les réseaux sociaux, devenus pour beaucoup leur principal point d'entrée vers l'actualité, imposent de nouvelles manières de s'informer qui exigent vigilance, recul critique et compréhension des mécanismes médiatiques.

Face à ces désordres informationnels, il ne s'agit ni de céder à une posture alarmiste, ni de nourrir une forme de défiance généralisée envers les usages numériques des jeunes. De notre côté, adultes et enseignants, nous sommes également traversés par ces bouleversements : transformation de nos pratiques informationnelles, accélération des technologies, multiplication des supports. Reconnaître nos propres questionnements, dépasser les réflexes de panique morale et faire confiance à l'intelligence humaine apparaissent comme des préalables indispensables pour accompagner sereinement les élèves.

## TROIS ENJEUX

- **Accompagner en adulte serein**, en développant une compréhension lucide des médias contemporains, des algorithmes, des bulles informationnelles et des usages numériques des jeunes ;
- **Accompagner en fonctionnaire responsable**, en maîtrisant les cadres juridiques et éthiques qui fondent notre action éducative (liberté d'expression, droit à l'image, lutte contre la diffamation et le harcèlement) ;
- **Accompagner en tant qu'enseignant**, en intégrant l'Éducation aux Médias et à l'Information dans toutes les disciplines, en lien étroit avec le professeur documentaliste et l'ensemble de la communauté éducative.

## TROIS RUBRIQUES

### Éveiller à l'information

- Cette partie vise à poser des repères communs : définitions, évolutions des médias, pratiques informationnelles selon les âges. Elle s'attache à déconstruire les discours excessivement anxiogènes pour leur préférer une approche équilibrée, éclairée par les apports de la recherche scientifique.

### Accompagner les familles dans un monde numérique

- L'EMI relève pleinement de la coéducation. Cette rubrique proposera des ressources, analyses et pistes concrètes pour soutenir une parentalité numérique sereine, centrée sur le rapport à l'information médiatique. Sans prétendre couvrir l'ensemble des questions liées aux écrans, elle cherchera à outiller le dialogue entre l'École et les familles.

### Contribuer à une école plus inclusive grâce à l'EMI

- L'EMI constitue un levier puissant au service de l'école inclusive. Par la diversité de ses supports, par la place accordée à la pratique et à la production d'informations, elle permet à chaque élève de trouver sa place dans des projets collectifs porteurs de sens.

**Jean-Christophe Planche**  
Référént Académique EMI  
Académie de Lille

**Caroline Fromont**  
Coordonnatrice CLEMI Lille

# 1. Éveiller à l'information

**« Sur TikTok, y'a des vidéos qui disent que les dinosaures reviennent, ou que la Lune va tomber. Moi, je sais pas si c'est vrai, mais c'est marrant, alors je regarde. Ma maîtresse dit qu'il faut vérifier, mais comment on fait ? On clique sur "vrai" ou "faux" ? »**

## **verbatim Enfant 9 ans**

Anne Cordier utilise cet exemple pour illustrer la difficulté des jeunes enfants à distinguer fiction, humour et information. Elle souligne la nécessité d'un accompagnement concret.

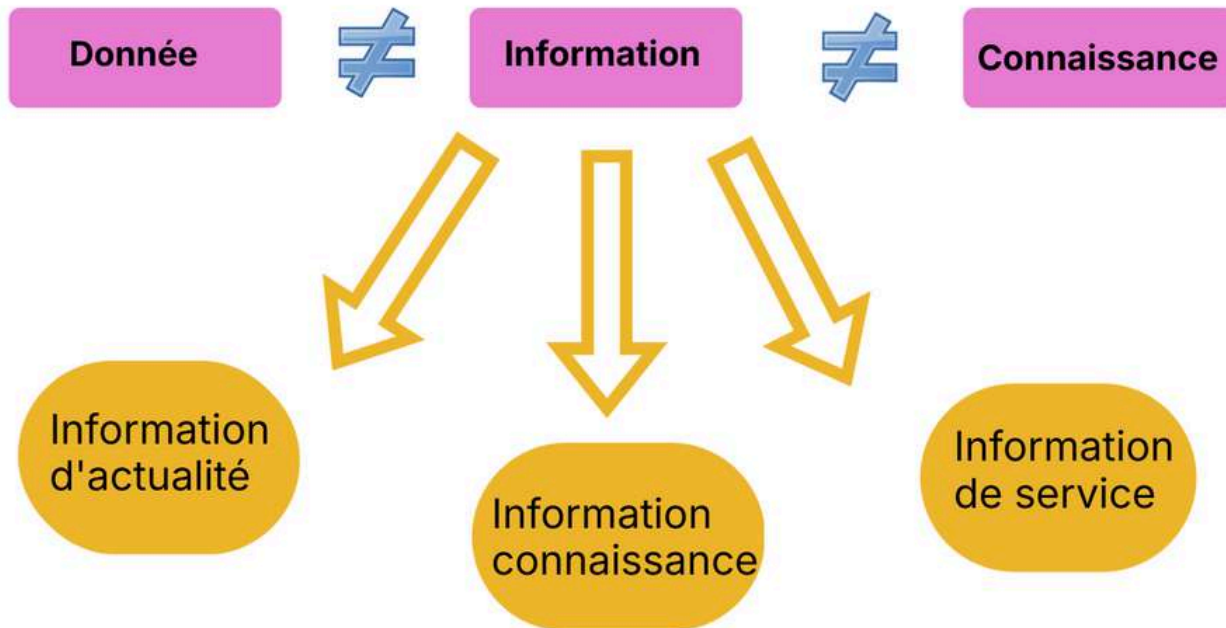
Anne Cordier, *Grandir Connectés*, Editions Flammarion, 2022

# 1. Éveiller à l'information

## Comprendre

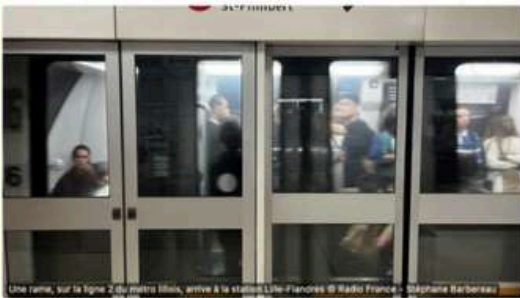
### Retour sur les définitions

C'EST QUOI UNE INFORMATION?



D'après Anne Cordier, chercheuse en SIC

Lille  
Une panne historique pour le métro lillois



Nina Richard

Publié le vendredi 16 mai 2025 à 18:53

DEPUIS QUAND  
LE MÉTRO EXISTE-T-IL



Océane, 8 ans



Info documentaire

Info d'actu

Quoi de neuf sur le METRO M1 1 ?

#### Interruption

Interruptions de la ligne 1 du métro

🚧 INTERRUPTIONS DE LA LIGNE 1 DU METRO 🚧

Du 05 mai au 16 juin inclus, la ligne 1 🟡 du métro est interrompue tous les lundis soir à partir de 22h30, jusqu'à la fin de service.

Info de service



Elle est basée  
sur des faits et  
répond à 5  
questions  
(les 5 W)

- QUOI (WHAT)?
- QUI (WHO)?
- QUAND (WHEN)?
- OÙ (WHERE)?
- POURQUOI (WHY)?

# C'EST QUOI *une information d'actualité?*

Elle  
apporte  
quelque  
chose de  
nouveau.



Elle  
intéresse  
un grand  
nombre de  
personnes.



Elle  
est  
vérifiée.





# Les désordres informationnels

## Désinformation



Fausse  
information



Intention  
malveillante:  
manipuler,  
nuire, ou  
influencer



Mensonge

- Fausse publicité
- Faux complot

## Mésinformation



Fausse  
information



Pas d'intention  
malveillante /  
intention de  
faire rire, de  
distraindre



- Erreur
- Canular

## Malinformation



Information qui  
se base sur la  
réalité, mais...



Intention  
malveillante:  
porter préjudice  
à une personne,  
une  
organisation, un  
pays...



- Propagande
- Diffamation

## Deep fake ou hyper-trucage



Hypertrucage d'une image, une vidéo, un contenu audio à l'aide de  
l'intelligence artificielle et de la technologie du deep learning  
("apprentissage profond").



- Intention qui peut être malveillante → manipuler, discréditer,  
nuire

Exemples: cloner la voix de quelqu'un et lui faire dire des mots qu'il n'a jamais  
prononcé / générer une photo ou une vidéo de quelqu'un ou quelque chose qui n'existe  
pas avec l'intention de faire croire le contraire



Très réaliste



- Autres intentions possibles: divertir, protéger, illustrer



**Point de vigilance!** Toujours questionner l'intention derrière l'IA (qui ne  
reste qu'un outil!).

cf: dossier SPME CLEMI 2025 "l'IA peut-elle servir l'information?"

Sources:

Fiche "Des "fake news aux multiples facettes" d'Adrien Sénecat, journaliste au Monde, issue de la brochure Éducation  
aux médias et à l'information 2020-2021 du CLEMI (page 39)

Dossier d'accompagnement de l'exposition Fake news, art, fiction, mensonge par Isabelle Martin.

# BIBLIOGRAPHIE

## INFORMATION DÉSINFORMATIONS



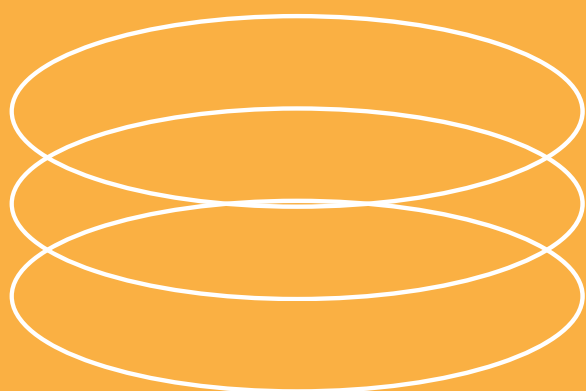
Frau-Meigs, Divina, *Faut-il avoir peur des fake news?*, La Documentation française, 2019.



*L'éducation aux médias et à l'information pour lutter contre la désinformation*, Dossiers du CLEMI Sup, 2024



Bigot, Laurent, *Fake news, art, fiction, mensonge*, Editions le bord de l'eau, 2021



Mercier, Arnaud, *Les mots de la désinformation et de la manipulation*, Les Presses du Midi, 2025



# 1. Éveiller à l'information

## Comprendre

### Les pratiques informationnelles des jeunes



#### PANIQUE MORALE AUTOUR DES FAKE NEWS

« La panique sur les effets des fake news est très largement exagérée et les technologies numériques, à elles seules, ne peuvent être rendues responsables de phénomènes politiques globaux. »

Dominique CARDON, Sociologue, Directeur du Médialab de Sciences Po, AOC

Le concept de "panique morale" a été forgé en 1972 par le sociologue Stanley Cohen, qui définit celle-ci comme une "réaction collective disproportionnée à des pratiques culturelles ou personnelles en général minoritaires, considérées comme déviantes ou néfastes pour la société". Les médias peuvent tenir lieu de chambre d'échos à ces paniques morales, ainsi les éléments en circulation dans le discours médiatique prennent beaucoup d'ampleur.

Ysé Vauchez dans la crédulité des crédules fait remarquer dans ce sens que la répétition dans les médias de la nécessité de la lutte contre les fake news, spécialement à destination de certains publics, finit par avoir un effet de stigmatisation de ces derniers.

Prendre du recul, faire preuve de nuances sur ces discours paniquants, pour répondre aux injonctions de l'éducation aux médias et à l'information nous semble être la voie à suivre. Pour cela, il convient tout d'abord de dépasser les idées reçues sur les pratiques informationnelles et médiatiques réelles des élèves.

#### DES ADOS DÉSINFORMÉS?

Les jeunes sont souvent perçus comme en danger face aux fake news en ligne, par la classe politique comme dans les médias. "Un constat toutefois trompeur, alors que les jeunes générations ne sont pas celles qui partagent le plus de désinformation" indique Nathan Gallo, journaliste dans l'article "Les jeunes plus perméables aux fake news : une peur infondée ?" du 16 Octobre 2023.

Ces dernières années, cette inquiétude s'est retrouvée étayée par quelques sondages qui ont tenté de mettre en lumière la propension de cette génération à adhérer aux diverses théories complotistes qui foisonnent en ligne.

"Génération Tiktok, génération 'toctoc' ?", s'est notamment inquiété l'institut de sondage Ifop, missionné pour enquêter sur la propagation de théories complotistes chez les 18-24 ans par la fondation Jean Jaurès et la fondation Reboot en janvier 2023. Un sondage de 2021 réalisé par l'institut CSA avec l'éditeur Milan Presse affirmait par également que 85% des 10-15 ans étaient séduits par des théories complotistes.

#### UNE CLASSE D'ÂGE PLUS À RISQUE?

On a tendance à considérer que les jeunes, (classe d'âge par ailleurs difficile à qualifier et à décrire dans sa globalité), comme la plus à risque face à la désinformation car "La jeunesse est à la fois la génération à l'avant garde des transformations sociales, la plus connectée et celle qui passe le plus de temps sur les réseaux sociaux", décrit Julien Boyadjian, maître de conférences en science politique à Sciences Po Lille, auprès de DE FACTO. "D'où une certaine crainte, car l'on retrouve beaucoup de désinformation sur ces plateformes".

#### UNE SITUATION PLUS NUANCÉE

"Il n'y a pas de pic de sensibilité à la désinformation chez les jeunes", décrit Anne Cordier.

"Ce qu'on observe scientifiquement, c'est une vigilance informationnelle chez les jeunes publics. Mais ce qui est vrai, c'est qu'il existe un écart entre leur vigilance informationnelle et les critères mobilisés pour évaluer une information". Cela dit, cette attitude n'est pas propre aux nouvelles générations, mais à l'ensemble de la population, décrit Anne Cordier.

D'où le besoin de ne pas réduire l'enjeu de la désinformation à une question générationnelle.

# BIBLIOGRAPHIE

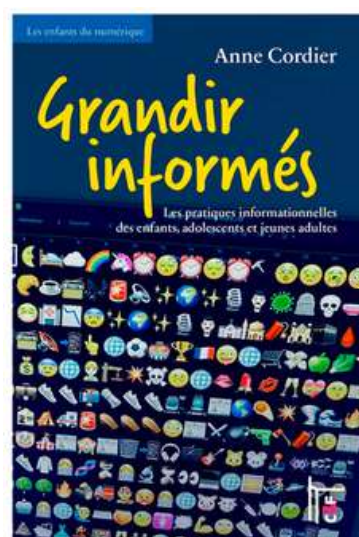
## PRATIQUES INFORMATIONNELLES DES JEUNES



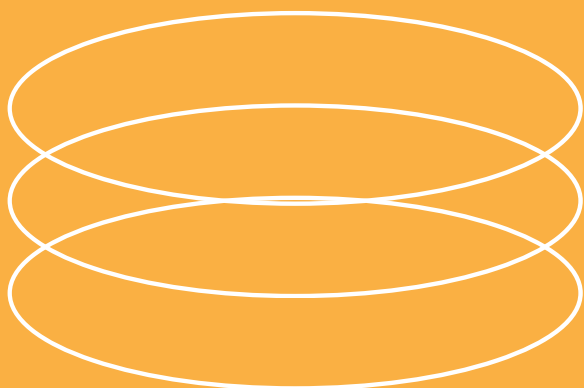
Réseaux 2020/4 (N° 222)



Cordier, Anne ; Erhel, Séverine, *Les enfants et les écrans*. Retz, 2023.



Cordier, Anne, *Grandir informés*, C&F Editions, 2023.



Kammerer, Béatrice, *Nos ados sur les réseaux sociaux, même pas peur !* Canopé, 2023

## 2. Accompagner les familles dans le monde numérique

**« La parentalité numérique ne se réduit pas à compter les minutes d'écran : elle consiste surtout à accompagner les usages, à en parler avec les enfants et à donner l'exemple d'un usage maîtrisé. »**

Tisseron, Serge, 3-6-9-12, *apprivoiser les écrans et grandir*. Érès, 2013

## 2.ACCOMPAGNER LES FAMILLES DANS LE MONDE NUMÉRIQUE

La parentalité numérique renvoie à l'ensemble des attitudes, choix et accompagnements que les parents (ou adultes référents) mettent en œuvre pour guider les enfants dans leur usage des technologies numériques (smartphones, tablettes, ordinateurs, jeux en ligne, réseaux sociaux, etc.). Cela inclut la mise en place de règles, la sensibilisation aux risques (cyberharcèlement, surconsommation, données personnelles), l'éducation au bon usage et le partage d'activités numériques équilibrées. Elle ne se réduit donc pas à la gestion d'un temps d'écran mais consiste plutôt à éduquer les enfants à l'usage responsable, critique et créatif des outils numériques.

### PIX PARENTS: UN OUTIL POUR TESTER SES COMPÉTENCES LIÉES À LA PARENTALITÉ NUMÉRIQUE

Pix, la plateforme qui permet aux élèves de travailler leurs compétences numériques, propose désormais des parcours thématiques pour les parents, accessibles sur PC ou smartphone, avec ou sans compte.

Des défis de cinq minutes permettent de faire le point sur la maîtrise des compétences numériques liées à la parentalité, et de les développer grâce aux ressources et tutos adaptés, proposés au fil de votre progression sur chacun des parcours :

- **Cyberharcèlement** : savoir réagir face à différentes situations, paramétrer les réseaux sociaux pour protéger son enfant, savoir qui alerter.
- **Numérique à la maison** : paramétrer le smartphone, gérer le contrôle parental, connaître les recommandations d'âge.

- **Contrôle parental** : définir les applications autorisées et le temps d'écran, évaluer les restrictions selon l'âge.
- **Jeux vidéo** : prévenir les comportements addictifs, comprendre les stratégies marketing des éditeurs...
- **Réseaux sociaux** : comprendre leur fonctionnement et les paramétrer
- **Recherches en ligne** : aider son enfant à éviter les pièges de la désinformation et à s'informer de façon fiable
- **Numérique à l'école** : connaître les applications de l'ENT
- **Orientation** : saisir les vœux d'orientation sur les plateformes dédiées, choisir les bonnes ressources en ligne.





# PUBLICATION D'UN RAPPORT DE L'ARCOM SUR LA PROTECTION DES MINEURS EN LIGNE, SEPTEMBRE 2025

L'Arcom a publié en septembre 2025 une étude inédite intitulée « Protection des mineurs en ligne : quels risques ? Quelles protections ? », basée sur un an d'enquête auprès de 2 000 jeunes (11-17 ans) et autant de parents. L'étude révèle que **83 % des adolescents sont régulièrement exposés à au moins un risque en ligne** (cyberharcèlement, contenus choquants, contacts malveillants, défis dangereux, arnaques, dépendance). Elle souligne que **44 % des jeunes accèdent aux plateformes avant 13 ans, malgré les règles d'âge**.

## L'Arcom formule deux priorités :

1. Renforcer la régulation des algorithmes et fonctionnalités des plateformes (ex. : scrolling infini, recommandations) pour protéger la santé mentale des mineurs.
2. Mettre en œuvre des dispositifs de vérification d'âge, notamment sur les sites pornographiques, et auditer les grandes plateformes d'ici début 2026.



L'étude appelle aussi à une éducation numérique active, à la responsabilisation des parents et à une coopération européenne pour encadrer les plateformes.

## ***GUIDE BIEN GRANDIR AVEC LES ÉCRANS, DES REPÈRES POUR CHAQUE ÂGE***

Publié par le ministère de l'Éducation nationale, ce guide vise à accompagner les parents et les professionnels de l'enfance dans l'accompagnement des enfants face aux écrans, en proposant des repères adaptés à chaque tranche d'âge (de 0 à 18 ans).

### **Points clés :**

#### ◆ 0-3 ans :

Éviter tout écran. Privilégier les interactions humaines, le jeu libre et les activités sensorielles. Les écrans ne sont pas recommandés à cet âge.

#### ◆ 3-6 ans :

Limitation stricte (max 30 min/jour, 1 à 2 fois/semaine). Contenus éducatifs et accompagnés par un adulte. Éviter les écrans avant le coucher.

#### ◆ 6-9 ans :

Temps d'écran modéré (max 1h/jour). Choix de contenus adaptés, supervision parentale, mise en place de règles claires (horaires, lieux, types d'activités).

#### ◆ 9-12 ans :

Écran comme outil d'apprentissage et de loisir, avec accompagnement. Début de la réflexion sur les risques (vie privée, cyberharcèlement). Définir des accords familiaux.

#### ◆ 12-15 ans :

Accompagnement vers l'autonomie. Discussion sur les réseaux sociaux, la gestion du temps, les risques en ligne. Favoriser le dialogue plutôt que les interdictions.

#### ◆ 15-18 ans :

Confiance et responsabilisation. Soutien à l'analyse critique des contenus, à la gestion du temps et à la protection des données. Maintenir le dialogue familial.

### **Objectif global :**

Ne pas interdire les écrans, mais les intégrer dans une éducation numérique équilibrée, en lien avec le développement de l'enfant, sa santé mentale et ses apprentissages.



# FAIRE LA PAIX AVEC NOS ÉCRANS

## FRANÇOIS SALTIEL ET VIRGINIE SASSOON

Publié en août 2025 aux Éditions Flammarion, *Faire la paix avec nos écrans* propose une approche éducative nuancée du numérique, visant à dépasser les discours fondés sur la culpabilisation, la peur ou l'interdiction. L'ouvrage s'adresse aussi bien aux familles qu'aux professionnels de l'éducation et a pour ambition de contribuer à la construction d'une éducation numérique apaisée, fondée sur la compréhension des usages et le développement de l'esprit critique.

### Points clés du livre:

#### Principes fondamentaux

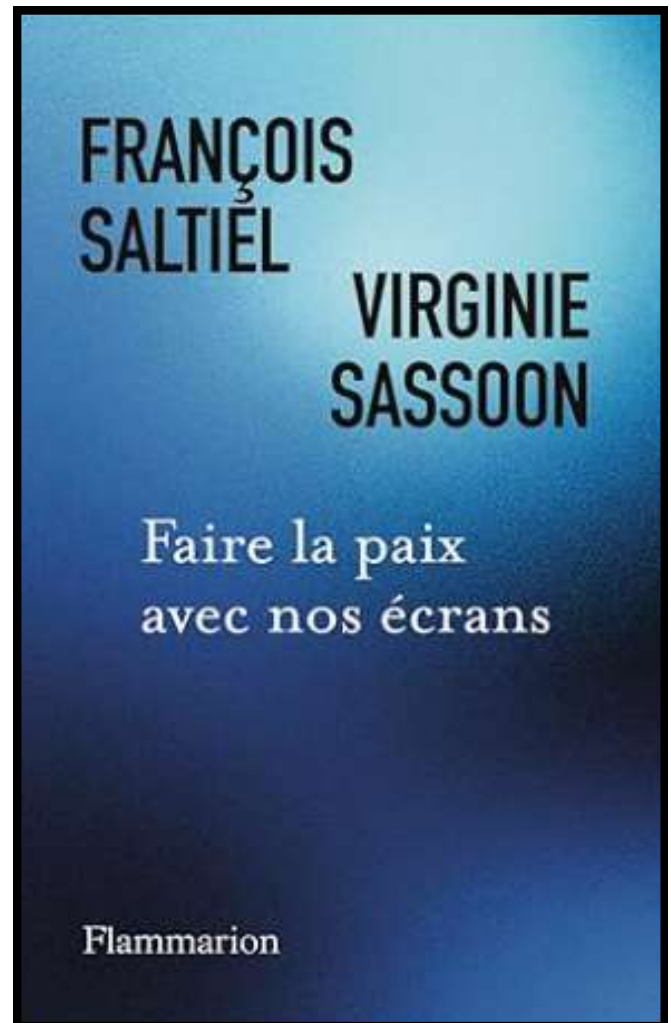
- Les écrans ne sont pas un problème en soi
- L'enjeu éducatif porte sur la relation aux écrans, et non sur leur suppression
- Refus de la diabolisation du numérique
- Importance de l'analyse des usages plutôt que du temps d'écran seul

#### Comprendre les usages numériques

- Les écrans répondent à des besoins identifiables :
  - gestion de l'ennui
  - recherche de lien social
  - régulation du stress
  - besoin de reconnaissance ou de validation
- Nécessité de développer une réflexivité chez les élèves comme chez les adultes

#### Dépendance et vigilance éducative

- La dépendance aux écrans relève d'une addiction comportementale
- Activation des circuits de la récompense (dopamine, gratification immédiate)
- Vulnérabilité accrue des enfants et adolescents
- Responsabilité éducative partagée entre adultes, familles et institution scolaire



### Les 5 clés pour “faire la paix”

Les auteurs proposent une méthode en 5 étapes :

1. Observer : noter quand, comment, pourquoi on utilise les écrans.
2. Comprendre : quel besoin est comblé ? (lien social, évasion, validation, etc.)
3. Choisir : décider de ce qu'on veut vraiment (ex. : “Je veux lire plus, pas scroller”).
4. Agir : mettre en place des règles simples (ex. : pas d'écran au petit-déjeuner, désactiver les notifications).
5. Accompagner : créer des rituels sans écran, partager les objectifs en famille ou en classe.

### **3. Contribuer à une école plus inclusive grâce à l'EMI**

**Toute personne a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété pour ses opinions et celui de chercher, de recevoir, de diffuser, sans considération de frontières, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit”.**

Déclaration universelle des droits de l'Homme, ONU, 1948, article 19

**“Les états parties prennent toutes les mesures appropriées pour assurer aux personnes handicapées l'accès à l'information, aux services et aux installations accessibles au public, y compris l'information fournie par les médias, les technologies de l'information et de la communication, y compris les systèmes interactifs et les services en ligne, sur un pied d'égalité avec les autres”**

Convention relative aux droits des personnes handicapées, ONU, 2006.  
Article 21

**“Les Etats parties prennent également des mesures pour assurer que les personnes handicapées puissent produire et diffuser leur propre information et leurs propres contenus, dans les formats et les technologies de leur choix.”**

Paragraphe 3, alinéa D -Interprétation consolidée par le comité des droits des personnes handicapées



## Liberté d'expression, liberté d'information : un droit universel.



### 1 La Déclaration universelle des droits de l'homme

#### Qu'est-ce que l'accès à l'information ?

« L'accès à l'information peut être défini par le droit de chercher, de recevoir et de diffuser l'information détenue par des organismes publics. Il est inhérent au droit fondamental à la liberté d'expression, tel qu'il est reconnu par l'Article 19 de la Déclaration universelle des droits de l'homme (1948), qui déclare que le droit fondamental à la liberté d'expression englobe la liberté « de chercher, de recevoir et de répandre les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit ». UNESCO.



### 2 La Convention relative aux droits des personnes handicapées

Nations Unies  
2006



*La présente Convention a pour objet de promouvoir, protéger et assurer la pleine et égale jouissance de tous les droits de l'homme et de toutes les libertés fondamentales par les personnes handicapées et de promouvoir le respect de leur dignité intrinsèque. Par personnes handicapées on entend des personnes qui présentent des incapacités physiques, mentales, intellectuelles ou sensorielles durables dont l'interaction avec diverses barrières peut faire obstacle à leur pleine et effective participation à la société sur la base de l'égalité avec les autres.*



3

## Sensibilisation, accessibilité, liberté d'expression et accès à l'information.

### Sensibilisation

**Article 8 :** Encourager tous les médias à montrer les personnes handicapées sous un jour conforme à l'objet de la présente convention.

### Accessibilité numérique



**Article 9 :** Promouvoir l'accès des personnes handicapées aux nouveaux systèmes et technologies de l'information et de la communication, y compris l'internet

### Une convention ratifiée par 189 États



### Accès à l'information

**Article 21 :** Encouragent les médias, y compris ceux qui communiquent leurs informations par l'internet, à rendre leurs services accessibles aux personnes handicapées

### Liberté d'expression et d'opinion

**Article 21 :** Les États Parties prennent toutes mesures appropriées pour que les personnes handicapées puissent exercer le droit à la liberté d'expression et d'opinion, y compris la liberté de demander, recevoir et communiquer des informations et des idées, sur la base de l'égalité avec les autres

4

## Et en France ?



**La loi du 11 février 2005** pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées fixe l'obligation d'accessibilité numérique à 100% des sites web publics.

**L'ARCOM** est compétente pour identifier et constater les manquements à la loi. L'ARCOM vérifie notamment le respect du RGAA (Référentiel général d'Amélioration de l'Accessibilité).

4

## La mission de l'ARCOM en faveur de l'accessibilité des publics.

### Le récepteur TNT vocalisant

L'ARCOM a réalisé une étude avec la société Médiatvcom afin de permettre le développement et la commercialisation d'un récepteur TNT vocalisant en langue française.

### Le sous-titrage



Les chaînes dont l'audience est supérieure à 2.5% de l'audience totale des chaînes de TV, ainsi que les chaînes du service public doivent sous-titrer l'ensemble de leurs programmes.  
3 à 4 journaux sous-titrés répartis entre les chaînes d'information en continu.  
Pour les chaînes sport, un certain nombre de matchs doivent être sous-titrés.

**Arcom**  
Le régulateur de la communication audiovisuelle et numérique

### La langue des signes française LSF

Pour certaines chaînes jeunesse, obligation de proposer une émission d'apprentissage de la langue des signes française.  
un guide de la mise en image de la LSF a été publié en 2022 avec des recommandations et une réflexion dès la conception de l'émission.

### L'audiodescription

Les chaînes du service public et les chaînes privées dont l'audience dépasse 2.5% de l'audience totale doivent prévoir un système d'audiodescription, notamment aux heures de grande écoute.  
Un guide de l'audiodescription a été publié en 2018.

Les éditeurs et distributeurs de services de communication audiovisuels doivent veiller à l'accessibilité de leurs sites et applications

- SOURCES**
- [handicap et communication audiovisuelle et numérique.](#)
  - Arcom : [accessibilité des sites et services numériques.](#)
  - Arcom : [accessibilité des services donnant accès à des services de médias audiovisuels.](#)





## ➔ L'ACCESSIBILITE UNIVERSELLE



### 1 Ce que nous dit la loi

#### La loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances

« toute personne handicapée a droit à la solidarité de l'ensemble de la collectivité nationale, qui lui garantit, en vertu de cette obligation, l'accès aux droits fondamentaux reconnus de tous les citoyens ainsi que le plein exercice de sa citoyenneté ».



### 2 De la compensation à l'accessibilité universelle



EGALITE



EQUITE

LEXIQUE
différenciation
compensation
adaptation spécifique

**L'accessibilité**, c'est permettre aux personnes en situation de handicap, « sur la base de l'égalité avec les autres à l'accès à tous les aspects de la société, y compris à l'environnement physique, aux transports, aux services d'informations, de communication et aux autres équipements et services ouverts ou fournis au public ». (Convention relative aux droits des personnes handicapées, 2006)



ACCESSIBILITE UNIVERSELLE



## 3

## Les impacts dans les différents écosystèmes



## Conception Universelle des Apprentissages

La Conception Universelle de l'Apprentissage a pour objectif de prévoir dès la conception des enseignements les approches et démarches qui permettront de faire progresser tous les élèves sans avoir besoin de mettre en place d'adaptation secondaire.

Si l'approche traditionnelle consiste à préparer des séquences d'enseignement à destination des élèves moyens, puis de les décliner pour les élèves à besoins particuliers, il s'agit bien ici de concevoir dès le départ des cours qui s'adressent à tous.

## Accessibilité numérique



## LE RGAA un référentiel pour l'accessibilité numérique

Créé en 2009, "Le RGAA (Référentiel général d'amélioration de l'accessibilité) est un cadre officiel qui permet de rendre les contenus et services numériques compréhensibles et utilisables par tous, y compris les personnes en situation de handicap. Il s'appuie sur des critères techniques pour vérifier la conformité des sites publics à l'accessibilité numérique."

## L'ACCESSIBILITE UNIVERSELLE



! pour tester



Fiche ressource sur la conception universelle des apprentissages



canotech



Vidéo Canotech, *Et si on pensait plutôt accessibilité universelle*



Primabord



**Inclusion et accessibilité**  
Interview de Patrice Renaud Chargé de mission au ministère de l'éducation Nationale

## 4

## Accessibilité de l'information



Dossiers de presse de la convention Nationale du handicap en 2 versions



L'EXERCICE DE TOUS LES DROITS, PAR TOUS LES CITOYENS

Dossier de presse usuel

Dossier de presse accessible



## SOURCES

- <https://ota62.site.ac-lille.fr/vers-la-conception-universelle-des-apprentissages/>
- <https://ecole-inclusive.web.ac-grenoble.fr/accessibilite-des-apprentissages/quest-ce-que-la-conception-universelle-de-lapprentissage>
- <https://handicap.gouv.fr/la-conference-nationale-du-handicap-cnhd>





## L'ENGAGEMENT POUR PRODUIRE UN MÉDIA INCLUSIF

### 1 Comment ? La pédagogie de projet



Retour sur “Le printemps de l’EMI à Jeanne de Flandre”

En partenariat avec le CLEMI de Lille et l’atelier Canopé 59, Arcom, France 3, La Voix du Nord, Premiers Cris, AFM Radio et Radio Plus : quatre événements ont eu lieu à l’hôpital Jeanne de Flandre. L’objectif était de rendre l’éducation aux médias et à l’information accessible au-delà des murs de l’hôpital : donner de la voix, proposer des ateliers innovants ludo-pédagogiques, co-éducatifs.

#### Partenaires du projet



20

#### SOURCES

- CLEMI | La Semaine de la presse et des médias dans l'École à l'hôpital Jeanne-de-Flandre ! Du 24 au 26 mars, les enfants hospitalisés au... | Instagram
- <https://www.reseau-canope.fr/academie-de-lille/atelier-canope-59-villeneuve-dascq/actualites/article/le-printemps-de-lemi-a-lhopital-jeanne-de-flandre.html/>





# Des ateliers de réalisation de podcasts

Interview de Colombe



Interview de Capucine,  
professeure d'anglais



Dans la peau d'un  
journaliste



Interview de Richard,  
professeur de  
Mathématiques



! Pour en savoir plus

## Ta Voix, c'est quoi ?

Ta Voix est le média numérique des 13 – 17 ans du Nord – Pas-de-Calais.

Il est présent sur Instagram, @ta\_voix ; TikTok, @ta\_voix ; YouTube, Ta Voix... Et sur la page dédiée du site de La Voix du Nord : [lavoixdunord.fr/ta-voix](https://lavoixdunord.fr/ta-voix)

Le média se double de Ta Voix #Creator. Ce dispositif est déployé dans les collèges et lycées de la région pour accompagner les jeunes dans la production de contenus journalistiques, ensuite publiés sur Ta Voix et La Voix du Nord.

Contact : [tavoix@lavoixdunord.fr](mailto:tavoix@lavoixdunord.fr)



Interview d'une maman  
dont la fille passe le bac  
à l'hôpital



## SOURCES

- <https://www.lavoixdunord.fr/1569421/article/2025-03-27/de-jeunes-patients-se-glissent-de-la-peau-de-reporters-avec-la-voix-du-nord-1>
- <https://www.lavoixdunord.fr/1627400/article/2025-09-22/grace-ta-voix-les-ados-fabriquent-l-info-accompagnes-par-des-journalistes>





Interview de Céline, une infirmière



Interview de Samsam



## Une émission de webradio en direct



De l'hôpital à la classe : une émission en direct



Le 3 avril 2025, après quatre séances de préparation avec les journalistes de Radio Plus : Julien Maille, Thierry Tempez et Elmina et les bénévoles de Radio AFM : Julien et Lucas, les élèves : Thiméo, Hind, Merwan, Noah, et Héloïse, sont passés en direct de 14h à 15h avec leurs enseignants, Marc et Mathilde. Cette émission était également retransmise dans les classes de Hind et d'Héloïse. Ils ont parlé de sujets qui leur tenaient à cœur : les échecs, la musculation et la nutrition, les mangas, les dessins animés... Des experts dans leur domaine !

Ils ont également partagé des moments forts de leur vie à l'hôpital.

Écoutez le replay de l'émission →



### ! Pour en savoir plus

**Radio AFM** est "une webradio associative dédiée à la promotion de l'inclusion et de l'accessibilité pour tous. "

#### Leurs engagements:

- Accessibilité universelle : Des programmes adaptés avec des formats accessibles.
- Diversité et inclusion : Une grille de programmes variée qui donne la parole à toutes les communautés, avec une attention particulière aux minorités souvent sous-représentées.

Participation citoyenne : Encourager l'engagement et la participation de tous à travers des émissions interactives et des ateliers de formation à la radio.

#### SOURCES



- <https://www.afmradio.fr/>
- <https://www.radioplus.fr/>
- <https://www.clemi.fr/ressources/ressources-pedagogiques/produire-un-podcast-d-information-en-classe>
- <https://www.clemi.fr/medias-scolaires/creer-un-media-scolaire/vademecum-webradio/lecoule>

## 2 Un escape game ludopédagogique pour apprendre par le jeu



La ludopédagogie permet une entrée dans les apprentissages qui engage l'apprenant.e dans une activité. Elle constitue un levier sur la motivation, un des piliers de l'accessibilisation.

ESCAPE



Les circuits de l'info

Scénario :

Un animal a disparu d'un zoo de la région ! L'alerte est donnée par une journaliste de *La Voix du Nord*, qui malheureusement... n'a plus de batterie. Il faut absolument en savoir plus, en une heure chrono avant le bouclage du journal, pour espérer faire la Une.

Un escape game ludopédagogique sur les chemins des 5W :  
Where? When? Who? What? Why ? Où ? Quand ? Qui ?  
Quoi ? Comment ?



2 3

### RESSOURCES

<https://www.lavoixdunord.fr/1466924/article/2024-05-29/la-voix-du-nord-propose-un-escape-game-dans-ses-locaux-des-collegiens>

<https://www.lavoixdunord.fr/1466924/article/2024-05-29/la-voix-du-nord-propose-un-escape-game-dans-ses-locaux-des-collegiens>





### 3 Des jeux pour aborder la citoyenneté numérique

Jeux de plateau

Arcom  
La Régulation de la Communication  
Audiovisuelle et Numérique

#### L'Odyssée du numérique



Des ressources imprimables



Des ressources accessibles



Ecouter le podcast



24

#### RESSOURCES



<https://www.education.gouv.fr/l-odysee-du-numerique-450604>  
<https://primabord.eduscol.education.fr/l-odysee-du-numerique-le-mega-quiz>  
[https://www.cnil.fr/sites/default/files/2025-03/livret\\_un\\_ocean\\_de\\_donnees.pdf](https://www.cnil.fr/sites/default/files/2025-03/livret_un_ocean_de_donnees.pdf)  
<https://video.cnil.fr/w/eAfTpsmb4mePo4RYK8ZdT9>  
<https://www.cnil.fr/fr/prudence-internet-ressources-11-15-ans>  
[https://www.cnil.fr/sites/cnil/files/2025-03/livret\\_version\\_dys\\_un\\_ocean\\_de\\_donnees.pdf](https://www.cnil.fr/sites/cnil/files/2025-03/livret_version_dys_un_ocean_de_donnees.pdf)



! Dès le plus jeune âge

Des outils de coéducation adaptés aux différents âges pour un usage raisonné des écrans



Un MOOC et une campagne de sensibilisation



La famille tout écran

ENFANTS ET ÉCRANS : LES BONS GESTES !



Des affiches  
Des outils de médiation  
Des mini-séries

Des guides  
Un jeu  
De la créativité

Des ressources  
accessibles  
aux familles et aux  
professionnel.le.s



## RESSOURCES

<https://www.clemi.fr/familles/outils-de-sensibilisation-et-mediation/enfants-et-ecrans-les-bons-gestes>  
<https://www.clemi.fr/familles/outils-de-sensibilisation-et-mediation/campagne-de-sensibilisation/les-ecrans-apprendre-sen-servir-pour-ne-pas-les-subir>  
<https://www.clemi.fr/familles/outils-de-sensibilisation-et-mediation/kit-de-mediation/le-kit-de-mediation-les-ecrans-apprendre-sen-servir-pour-ne-pas-les-subir>  
<https://www.premierscris.org/mooc-petitecultnum>







# L'équipe du CLEMI de Lille

**Caroline Fromont**

Coordonnatrice CLEMI Lille

permanences à Canopé 59 ou sur rendez-vous

[clemilille@ac-lille.fr](mailto:clemilille@ac-lille.fr)

06 27 10 94 61

**Louise Béquart**

Référente Culture médiatique

EMI et francophonie

[Louise-Emilie-D.Bequart@ac-lille](mailto:Louise-Emilie-D.Bequart@ac-lille)

**N'hésitez pas  
à nous  
contacter!**



**Benjamin Taverne**

FIGRA

Prix de l'Ecoute

"Graines de reporters scientifiques" - Fondation Tara

"Le média, c'est toi" - France 3, INA

Liaison EMI et EDD

[benjamin.taverne@ac-lille.fr](mailto:benjamin.taverne@ac-lille.fr)

**Estelle Deschutter**

EMI et parentalité numérique

[estelle-Pascale.deschamps@ac-lille.fr](mailto:estelle-Pascale.deschamps@ac-lille.fr)

**Audrey Callebaut**

Communication et valorisation des projets EMI

Médias numériques

Concours Médiatiks

Lien avec les professeurs-documentalistes

[audrey.callebaut2@ac-lille.fr](mailto:audrey.callebaut2@ac-lille.fr)