


JOURNALISME DE SOLUTIONS

Le kit pédagogique

- 
- Décrypter l'info
 - Devenir apprenti-reporter
 - Investiguer sur les problèmes
... sans oublier les solutions !

Axe 1

Réaliser des reportages de journalisme de solutions dans son établissement scolaire.

Fiche info - Les bases du journalisme de solutions	p.7
Fiche pédagogique - Le journalisme de solutions, une information nuancée et constructive	p.8
Fiche pédagogique - Réaliser un reportage photo sur le gaspillage alimentaire	p.9
Fiche info - Du journalisme de solutions dans mon média collégien ou lycéen	p.12
Fiche pédagogique - Organiser une conférence de rédaction journalisme de solutions pour découvrir les acteurs de proximité engagés dans le développement durable	p.16
Fiche pédagogique - Réaliser des podcasts pour mesurer la durabilité de l'action citoyenne locale	p.18
Fiche pédagogique - Le journalisme de solutions : une démarche pour accompagner les actions des éco-délégués	p.21

Axe 2

Le journalisme de solutions pour analyser des enjeux sociétaux avec les élèves.

Fiche pédagogique - Comprendre les enjeux de préservation et de transformation du patrimoine culturel avec le journalisme de solutions	p.25
Fiche pédagogique - Le journalisme de solutions pour informer sur la solidarité et découvrir son pouvoir d'agir	p.28
Fiche pédagogique - Le journalisme de solutions, un levier pour comprendre la transition écologique Ou comment informer sans déprimer	p.30
Fiche pédagogique - La démarche journalisme de solutions pour aborder la question des LGBT phobies	p.34
Fiche pédagogique - Mesurer l'impact d'un programme éducatif au sein d'un établissement : réaliser un reportage journalisme de solutions sur la lutte contre le harcèlement scolaire	p.36
Fiche pédagogique - Le journalisme de solutions pour interroger le monde de l'entreprise d'aujourd'hui et de demain	p.40

Pour soigner les blessures d'information, devenons des reporters d'espoirs !

« Allons, allons, messieurs les journalistes
Pourquoi faut-il que vous soyez si tristes ?
N'y a-t-il autre chose dans la vie pour qui sait regarder
que des spectacles moroses dont il convient de se garder ?
N'y a-t-il pas du soleil sur chaque maison pour qui sait regarder
et toujours une raison de sourire et d'aimer ?
Ne me dites pas non ! »
Chanson de Renée Lebas, Messieurs les journalistes, 1947

« Tous les matins, la même histoire, on ouvre un œil et on attrape son téléphone. Les nouvelles du monde viennent nous brûler la rétine. On n'est pas tout à fait réveillé que le monde nous tabasse. Du moins est-ce l'impression qu'on a si souvent. Trop souvent, on est encore dans son lit. L'endroit qui devrait être le plus protecteur et le plus protégé de tous.
Et déjà le monde a gagné par KO. »
Jakuta Alikavazovic, Tous les matins du monde, Le Un, 2022

L'éducation aux médias et à l'information (EMI) a pour objectif de former des citoyens éclairés, capables de naviguer dans les flux de l'information avec discernement. Dans ce monde saturé de contenus, où les clashes et les polémiques monopolisent notre attention, comment transmettre cette éducation de manière vivante et créative ? Comment inciter les enfants et les adolescents à devenir des acteurs citoyens plutôt que des spectateurs cyniques ?

Le journalisme de solutions (JOSO) est une démarche qui s'attache à décrire et analyser des initiatives concrètes qui apportent des réponses aux défis sociaux, économiques et environnementaux. Il met en lumière des actions inspirantes, pour nourrir la réflexion et l'engagement.

Le CLEMI et l'association Reporters d'Espoirs ont décidé d'unir leurs forces et expertises pour mettre les outils de l'EMI au service des principes du journalisme de solutions. Cette démarche commune vise à donner aux enfants et aux adolescents des clés pour apprendre à décrypter le(ur) monde de manière constructive et cherche à concilier esprit critique et envie d'agir.

Un journalisme constructif pour encourager le "pouvoir d'agir"

La connaissance des pratiques informationnelles et médiatiques constitue un préalable nécessaire à la conception de séquences pédagogiques d'Éducation aux Médias et à l'Information adaptées et interroge l'angle choisi pour cette mise en œuvre. Les résultats du 37ème Baromètre de la confiance dans les médias *Kantar-La Croix*, et l'étude *Jeune(s) en France* menée par [The Conversation](#), révèlent le sentiment de fatigue informationnelle des 18-24 ans. La première enquête souligne un sentiment d'impuissance face à l'actualité plus fort dans cette tranche d'âge. La seconde enquête signale que les trois qualificatifs utilisés par les personnes interrogées pour qualifier leur ressenti face à l'actualité sont "inquiet", "curieux" et "fatigué". Les sondés expliquent notamment cette lassitude par le fait que les médias n'aborderaient pas les sujets qui importent au public jeune. Dans son ouvrage *Grandir Informés*, Anne Cordier rappelle la dimension sensible de l'activité informationnelle relatée par les enfants, les adolescents et les jeunes adultes qu'elle rencontre lors de ses enquêtes de terrain, et la distinction entre une actualité anxiogène subie et une information documentaire choisie et positive. Comment concilier alors une démarche d'EMI qui prenant en compte cette relation complexe à l'information d'actualité, soit en mesure d'enrichir les expériences informationnelles et médiatiques des élèves ?

L'EMI contribue à l'acquisition des compétences du XXIe siècle (esprit critique, créativité, communication et collaboration) identifiées par la Commission européenne et des organismes internationaux (l'OCDE, l'Unicef, le Conseil de l'Europe).

À ce titre, elle permet de développer des compétences transversales, parmi lesquelles :

- **faire preuve d'esprit critique, de discernement** (distinguer un fait d'une opinion/ une croyance, contextualiser et évaluer une information, savoir vérifier et croiser ses sources d'information) ;
- **savoir s'exprimer à l'oral ou à l'écrit** (persuader et convaincre, exprimer un point de vue) ;
- **faire preuve de créativité et d'innovation** (créer et animer un média scolaire en faisant preuve de curiosité et d'ouverture d'esprit) ;
- **savoir collaborer** (faire preuve d'esprit d'équipe, respecter autrui, faire preuve d'empathie) ;
- **s'engager** (notamment à travers les médias scolaires) et développer une capacité d'agir.

C'est dans cette perspective d'une EMI qui répond à la fois à ces enjeux pédagogiques et à l'approche sensible de l'activité informationnelle qu'a été pensé ce guide. Celui-

ci privilégie la démarche du journalisme de solutions (JOSO) qui au-delà du constat d'une situation, d'un problème, propose de poursuivre l'enquête journalistique en répondant à la question "Et maintenant ?". Cette démarche invite à explorer les initiatives soutenables et transférables à d'autres contextes qui peuvent constituer des solutions.

Il ne s'agit pas ici de confondre communication et information. Le travail du journaliste garde une dimension critique, expose les avancées et aussi les marges de progression et les raisons de possibles échecs. Inviter les élèves à dépasser les problèmes pour chercher des initiatives, des «solutions» participe des compétences psychosociales, puisqu'ils ne subissent plus, ou moins, une actualité potentiellement anxiogène, mais deviennent acteurs en identifiant et en partageant des éléments de réponse.

Le journalisme de solutions induit une pratique journalistique exigeante fondée sur l'investigation, au long cours, capable d'évaluer l'impact des actions mises en place. Ce guide n'a pas la prétention d'être un manuel du journalisme de solutions. Il invite élèves et enseignants à s'inspirer d'une volonté de faire émerger un journalisme constructif qui vise à renouer un lien de confiance entre les citoyens et l'information et à renforcer leur "pouvoir d'agir".

Les activités présentées dans ce guide permettent de croiser les compétences EMI et avec celles d'autres éducations transversales, en premier lieu l'éducation au développement durable (EDD).

Les domaines de compétence d'Éducation au développement durable pour la scolarité, publiés en septembre 2023, aspirent à "s'ouvrir à la complexité des thématiques du développement durable", "à faire preuve d'esprit critique dans leur appréhension", "à adopter un comportement éthique et responsable vis-à-vis de l'environnement et des sociétés humaines" et "à agir individuellement et collectivement pour construire un monde durable". Ces compétences entrent en résonance avec l'ambition portée par l'Éducation aux Médias et à l'Information de contribuer au développement de la culture sociale et citoyenne des élèves, dans un monde de plus en plus complexe.

Le journalisme de solutions apparaît comme une démarche particulièrement pertinente pour aborder les fondamentaux de la culture informationnelle et médiatique pour se saisir des objectifs du développement durable et de leurs enjeux.

La démarche prospective que sous-tend le journalisme de solutions invite les élèves à prendre la mesure des engagements à différentes échelles en faveur d'une société soutenable. Nous faisons le pari que cette démarche, expérimentée dans la classe, puisse être un levier pour construire une relation plus apaisée à l'information d'actualité et pour soutenir de l'école au lycée, une culture de l'engagement citoyen.

Dans ce guide, sont partagées par des enseignantes et enseignants du 1e et 2e degrés des pistes de travail pour la classe qui initient un journalisme de solutions, à hauteur d'élèves, et à l'échelle de leurs territoires de proximité.

Caroline Fromont
Coordonnatrice CLEMI
Académie de Lille

Elodie Gautier
Coordonnatrice CLEMI
Académie de Créteil

axe 1

Réaliser des reportages
de journalisme de solutions
dans son établissement
scolaire

Les bases du journalisme de solutions

Définition et cas pratique

Les Français sont de plus en plus nombreux à attendre de l'information qu'en plus de les alerter des grands problèmes du monde, des dysfonctionnements (chômage, crise climatique, inégalités, etc.), elle partage aussi des initiatives, des réponses. Le « journalisme de solutions », pratiqué de plus en plus par les rédactions, se propose de répondre à cela. Reporters d'Espoirs le définit ainsi : « Le journalisme de solutions s'emploie à analyser et à diffuser la connaissance d'initiatives qui apportent des réponses concrètes, reproductibles, à des problèmes de société, économiques, sociaux, écologiques. »

Contexte

De plus en plus de personnes disent se mettre régulièrement en retrait de l'information, pour les raisons suivantes : 34% mentionnent « les débats trop polémiques, trop agressifs », 31% « l'impact négatif sur mon humeur, mon moral » et 22% « le fait de me sentir impuissant par rapport aux événements ». Face à cela, l'idée de pratiquer un journalisme plus constructif, plus équilibré, un « journalisme de solutions », comme l'appelle Reporters d'Espoirs, progresse. Les jeunes sont particulièrement demandeurs de cette perspective : en 2015, 64 % des moins de trente-cinq ans interrogés par la BBC dans le monde (Europe, Asie, Afrique et Amérique du Sud) disaient vouloir « des infos qui apportent des solutions, et qui ne se contentent pas de nous raconter certains problèmes ». En France, l'étude « Ma télé ma radio demain » menée auprès de 150 000 personnes par France Télévisions et Radio France en 2019 allait dans le même sens : « 82% des répondants demandent plus d'initiatives positives ».

Un journalisme à « spectre large »

Traditionnellement, un article réalisé par un journaliste est considéré comme « complet » à partir du moment où il nous aide à comprendre, à propos d'un problème : « qui a fait quoi, où, quand et pourquoi ? ».

Le journalisme de solutions ajoute une question supplémentaire : « Existe-t-il des réponses ? Y a-t-il des femmes et des hommes, des associations, des entreprises, ou des collectivités publiques, qui agissent et parviennent à améliorer une situation ? ». Ainsi il propose qu'en plus de constater et d'analyser des problèmes, d'enquêter sur ce qui ne fonctionne pas dans la société, le journaliste mette en avant des solutions... lorsqu'il en existe vraiment !

Il s'agit, pour reprendre la formule de l'ancien directeur de la rédaction du journal *Le Monde* Serge Michel, d'un « journalisme à spectre large ».

La méthode du journalisme de solutions

Reporters d'Espoirs recommande au « journaliste de solutions » les critères suivants, pour s'assurer qu'il réalise un reportage de qualité :

La mise en contexte : évoquer un problème et les causes de ce problème.

L'initiative : présenter une réponse au problème, la décrire, l'expliquer.

Le processus de résolution : raconter comment le problème a été résolu par les personnes qui portent l'initiative, le « comment ils ont fait » : exposer leurs idées de départ, comment ils sont passés à l'action, les aides et obstacles qu'ils ont pu rencontrer.

L'impact : présenter les résultats concrets obtenus par l'initiative. Mentionner le plus possible des histoires humaines (comment l'initiative a amélioré la situation de personnes) et des chiffres (qui peuvent apporter la preuve que l'initiative fonctionne, et aider le lecteur à comprendre son ampleur).

Le regard critique : présenter et expliquer les limites de la réponse. Souvent, une initiative n'apporte qu'une réponse partielle, elle se limite à un nombre limité de personnes ou à un lieu circonscrit, et elle n'est pas forcément exemplaire sur tous les plans. Il est important de le dire pour avoir une analyse équilibrée : si votre article est trop positif, le lecteur sera dubitatif et pourra vous reprocher d'être trop proche de votre sujet.

Le journalisme de solutions, une information nuancée et constructive

Prérequis

Les élèves connaissent les bases du journalisme de solutions et les critères qui permettent de l'identifier.

SÉANCE 1

Les élèves lisent et analysent deux articles différents : celui de *Géo* publié le 9 mai 2019 : « [Un trajet en avion est 45 fois plus polluant qu'un voyage équivalent en TGV](#) » et celui d'*Usbek & Rica* publié le 4 juin 2022 : « [L'Allemagne expérimente un billet de train mensuel à 9 euros pour tous](#) ».

Le travail consiste à comprendre la valeur ajoutée du journalisme de solutions dans l'article d'*Usbek & Rica* par rapport à celui de *Géo*. L'article de *Géo* se contente d'affirmer que l'avion est plus polluant et que celui-ci constitue un problème. Le second article va plus loin, et après avoir démontré l'utilité du train et l'importance d'augmenter son utilisation en opposition à celle de l'avion, il met en avant une initiative allemande qui expérimente un billet à 9€ pour encourager l'utilisation du train.

SÉANCE 2

Dans un premier temps, les élèves lisent l'article du *Monde Diplomatique* publié en mars 2016 « Peut-on fabriquer un téléphone équitable ? ». L'objectif de cette séance est de retrouver les 5 éléments de la méthode du journalisme de solutions. Demander aux élèves individuellement de les retrouver avant de lancer une discussion collective, sur ce qu'apporte la description de l'initiative évoquée.

Dans un second temps et en s'appuyant sur cet article, il s'agira de questionner les élèves sur le rôle du journaliste en mettant en avant le regard critique de ce dernier. Comment le journaliste nuance-t-il ses propos ? Comment utilise-t-il son regard critique pour apporter une information constructive ? Pourquoi ce regard critique est-il important, particulièrement pour ce type de journalisme ? L'objectif est de faire comprendre aux élèves que pratiquer un journalisme de solutions n'équivaut pas à pratiquer un « journalisme positif » qui prétendrait qu'il existe une solution absolue à tout problème.

Réaliser un reportage-photo sur le gaspillage alimentaire

-
NIVEAU
1er degré

-
OBJECTIFS

Raconter une histoire en images : comprendre l'importance de la légende d'une photo de presse.

Sensibiliser les élèves à un problème lié au développement durable par le biais du triptyque constat(s)-solution(s)-limite(s).

-
ENTRÉES PROGRAMMES

Français
Participer à des échanges dans des situations de communication diversifiées.

EMC
Coopérer ; S'engager dans la réalisation d'un projet collectif.

Les séquences proposées ici en cycle 1 et en cycles 2 et 3 suivent même démarche :

- Identifier un problème et ses causes.
- Proposer une réponse sous forme d'initiative.
- Raconter en image légendée « comment on a fait ».
- Présenter l'impact de l'initiative.
- Expliquer en éduquant par un regard critique, les réussites et les limites de l'initiative.

CYCLE 1

SÉANCE 1

Objectif : découvrir les fonctions de l'écrit et de l'image.

Le projet est d'abord présenté aux élèves en classe entière : la réalisation d'un reportage photo autour de l'alimentation. Il s'agit d'amener les élèves à se questionner sur le lieu le plus pertinent au sein de l'école pour le projet du reportage. La réponse attendue (RA) est « la cantine ».

Pour permettre aux enfants de constater l'existence du gaspillage alimentaire, un groupe d'élèves photographie à la cantine des plateaux AVANT le début du repas et APRÈS.

De retour en classe, les élèves travaillent en groupes et décrivent librement les photos projetées afin de comparer les plateaux en prenant soin de bien nommer tous les aliments.

Chaque groupe sélectionne des paires de photos AVANT/APRÈS et propose en dictée à l'adulte une phrase en utilisant les mots AVANT/APRÈS. Il faut expliquer aux élèves que chaque phrase constitue la légende d'une paire de photos.

En classe entière, les élèves doivent

proposer une première définition du « gaspillage alimentaire » qu'on ajoutera aux légendes. Réponse attendue : « C'est quand on jette ce qu'on ne mange pas », « C'est quand on gâche la nourriture »... Faire émerger ensuite avec les élèves les causes possibles de ce gaspillage. Réponse attendue : « Je n'aime pas », « Je n'ai plus faim », « Il y avait trop de nourriture dans mon assiette »... Les noter sur une affiche pour conserver une trace écrite.

SÉANCE 2

La séance précédente est d'abord rappelée avec la projection des photos et la lecture des légendes.

Le travail en groupe reprend en utilisant les photos des plateaux APRÈS le repas. Les photocopies de ces photos sont distribuées aux élèves qui doivent regrouper les éléments qui pourraient aller « ensemble » : fruits, légumes, papiers, vaisselle... (les élèves peuvent découper ou entourer de différentes couleurs sur les photocopies).

Puis, une mise en commun est organisée. Les élèves sont amenés à s'intéresser aux aliments qui

pourraient encore « servir ». Les élèves donneront les noms précis de ces aliments pour enrichir les légendes. Réponses attendues : « La pomme peut être encore mangée », « Il reste des légumes, on peut faire une soupe ». Pour finir, questionner les élèves : « Comment pourrions-nous faire à l'école pour éviter le gaspillage ? ». Réponses attendues : « Prendre les aliments pour chez nous ou pour nos animaux », « Demander moins d'aliments »... Noter sur une affiche les solutions proposées. Amener les élèves à se questionner sur chacune : envisageable/inenvisageable ? Pourquoi ? L'initiative retenue sera de demander à servir moins et de servir à nouveau si besoin.

SÉANCE 3

Une réflexion commune est menée avec les élèves quant à la photo qui pourrait être réalisée pour illustrer l'initiative (demander à servir moins et de servir à nouveau si besoin).

Réponse attendue : « Faire une photo des élèves avec le personnel de cantine ou du personnel seul en train de servir ». Les enfants, par groupe, réalisent ces nouvelles photos.

En groupe, à l'aide des photos projetées, les élèves écrivent ensemble leur légende (dictée à l'adulte).

SÉANCE 4

Il faut vérifier si l'initiative retenue permet de moins ou de ne plus gâcher. Comment faire ? Réponse attendue : prendre de nouvelles photos des plateaux AVANT/ APRÈS le repas.

Les élèves réalisent les photos en groupe et elles sont ensuite projetées en classe entière pour les comparer et les légender. On peut faire remarquer qu'il y a encore des restes sur certains plateaux, ce qui montre la limite de cette initiative. Il existe d'autres solutions qui peuvent être travaillées par la suite.

Fiche par Mouna Boumaiz et Virginie Issard,
conseillères pédagogiques, académie de Créteil.



CYCLES 2 & 3

SÉANCE 1

En classe entière, projeter le visuel de la campagne de sensibilisation, "Les contes de l'antigaspî" du Ministère de l'Agriculture et de l'alimentation¹, et réaliser un remue-méninges. Faire dégager la thématique abordée à savoir le gaspillage alimentaire. Présenter aux élèves le projet de réalisation finale : un reportage photo. Chaque élève réfléchit aux photos à prendre dans l'école pour illustrer le gaspillage. Réponse attendue : poubelles de la cantine ou de la cour, plateaux AVANT/APRÈS le repas... En classe entière, les constats sont mis en commun sur une affiche.

SÉANCE 2

En classe entière, rappel de la séance précédente, et en groupes inviter les élèves à réfléchir ensemble aux solutions pour éviter ce gaspillage dans l'école. Réponse attendue : ne pas être trop gourmand, récupérer les aliments pouvant encore servir (recyclage, compostage). Les solutions sont mises en commun puis les élèves sont invités à identifier les actions déjà existantes dans l'école pour lutter contre le gaspillage alimentaire (composteur, poulailler...) et à évaluer la faisabilité des actions qui pourraient être mises en place. Les élèves peuvent alors réfléchir aux photos à prendre pour illustrer ces initiatives. A la fin de la séance, l'affiche de la séance 1 est complétée avec les initiatives.

SÉANCE 3

En classe entière, rappel de la séance précédente. Les élèves, en groupes, participent à une promenade journalistique durant laquelle chaque groupe devra réaliser dans l'école des photos « constat » et « initiative ».

SÉANCE 4

De retour en classe entière, les photos des élèves sont projetées. En groupes, les élèves rédigent les légendes et vérifient s'il est nécessaire de modifier leurs photos (retouches, cadrage, angle de vue). Puis les légendes sont mises en commun.

SÉANCE 5

Après un rappel de la séance précédente, les élèves travaillent en groupes sur la mise en page des photos à l'aide d'un gabarit.² Un dernier temps de réflexion collectif évalue la portée de l'initiative pour limiter le gâchis alimentaire et favoriser le recyclage des déchets alimentaires non comestibles (exemple: épluchures). Réponses attendues : la présence d'un compost empêche-t-il les plateaux d'avoir des restes ? Les plateaux restent-ils encore pleins de déchets alimentaires ? Il n'est pas demandé aux élèves de trouver une réponse mais de se questionner une nouvelle fois sur les limites de cette action.

Fiche réalisée par Mouna Boumaiz et Virginie Issard, conseillères pédagogiques, académie de Créteil.

RESSOURCES

Le reportage photo

[Lien 1](#)

[Lien 2](#)

Analyser une photo de presse

[Lien 1](#)

Le journalisme de solutions

[Lien 1](#)

L'Éducation aux Médias et à l'Information dans les programmes

[Lien 1](#)

Le compostage

[Lien 1](#)



[Cliquez ici pour accéder aux ressources en ligne](#)

1 [html https://agriculture.gouv.fr/lutte-contre-le-gaspillage-alimentaire](https://agriculture.gouv.fr/lutte-contre-le-gaspillage-alimentaire)
2 <https://www.clemi.fr/fr/vuesdecheznous2021/recommandations-techniques-2021>.

S'approprier le journalisme de solutions dans mon média collégien ou lycéen

Le choix du journalisme de solutions, porté par de plus en plus de rédactions, offre une approche de l'information qui se veut plus constructive et qui se propose comme une réponse à la « fatigue informationnelle ».

Cette démarche peut, en bien des aspects, répondre aux préoccupations des journalistes jeunes.

Accompagner les élèves dans un projet éditorial de journalisme de solutions contribue à les responsabiliser en tant que citoyens actifs et à développer leur approche critique des sujets, tout en les impliquant dans l'identification et la présentation de réponses innovantes à des problèmes concrets.

Cette fiche propose aux rédactions d'élèves quelques pistes pour comprendre les principes du journalisme de solutions et permettre à une rédaction collégienne ou lycéenne de se les approprier.

PRÉCONISATIONS

La démarche est engageante, elle permet d'offrir une approche différente de l'information en proposant de mettre en lumière les actions de personnes qui se mobilisent pour apporter des réponses. Elle fait la part belle à la créativité et à l'engagement citoyen.

La démarche est ambitieuse, elle s'adresse à un projet de média scolaire développé sur l'année, s'appuyant sur une rédaction idéalement déjà formée aux fondamentaux de l'écriture journalistique. > Prévoir des sujets au long cours avec un ancrage local afin de faciliter les contacts avec les acteurs de terrain et un travail d'enquête approfondi.

La ligne éditoriale est exigeante. Elle nécessite de sensibiliser l'ensemble des rédacteurs à cette démarche.

> La rédaction du média doit être en mesure de se réunir régulièrement, voire de trouver des moments durant lesquels les rédacteurs ensemble peuvent se former au journalisme de solutions.

> Faire vivre un projet éditorial se réactive constamment. La conférence de rédaction, dans un média collégien ou lycéen est un moment de travail collectif privilégié. Elle permet de surmonter les difficultés que pose l'enquête journalistique.

> Ce temps de travail commun aux membres de la rédaction est garant de la ligne éditoriale.

> Pour créer un projet éditorial de journalisme de solutions, il faut d'abord bien comprendre de quoi il s'agit et faire en sorte que cette orientation soit comprise et partagée au sein de la rédaction de votre média.

Voici deux activités pour comprendre et s'approprier le journalisme de solutions.

ACTIVITÉ 1 : DÉCOUVRIR LE JOURNALISME DE SOLUTIONS

Analyser des reportages pour comprendre la structure du reportage, le problème qu'il traite, les acteurs, les solutions abordées et comment elles sont traitées, comment sont envisagées leurs limites et leur transférabilité.

Proposer à la rédaction de se diviser en deux groupes pour que chaque groupe analyse un reportage, partage son analyse, et discute de l'importance accordée à la solution proposée dans le reportage.

Vous pouvez vous appuyer sur les exemples suivants :

Un reportage radio :
[Fracture numérique et fracture sociale](#) avec Wetechcare. Pauline Bandelier, collectif Solvo.

Un reportage de presse écrite :
[L'école est dans le pré. Michèle Foin, collectif Solvo, La Gazette des communes.](#)

Une émission de télévision :
[Le Journal des solutions de France 3](#)

Vous pouvez confronter ces reportages à la méthode P.R.A.T.I.C proposée par CFI-France médias monde :

- [Quel est le Problème ?](#)
- [Quelles sont les Réponses ?](#)
- [Comment Agir ?](#)
- [Avec quels Talents ?](#)
- [Pour quel Impact ?](#)
- [Avec quelle Continuité ?](#)



[Cliquez ici pour accéder aux ressources en ligne](#)

ACTIVITÉ 2 : COMPARER DES MEDIAS QUI PRATIQUENT LE JOURNALISME DE SOLUTIONS POUR COMPRENDRE LEURS CHOIX EDITORIAUX

Recommandation :
[Consulter au préalable la fiche du CLEMI « Comprendre une ligne éditoriale »](#)

La ligne éditoriale recouvre un ensemble de choix qui orientent le type de contenu, le ton, et la manière dont les informations sont traitées et présentées aux lecteurs.

La définition de la ligne éditoriale est essentielle pour définir l'identité d'un média, attirer et fidéliser son public cible.

Se définir comme média de solutions ne suffit pas à définir la ligne éditoriale, plusieurs médias se revendiquent du journalisme de solutions et n'ont pas nécessairement la même ligne éditoriale.

Le travail de comparaison proposé ici vise à aider les élèves de la rédaction à préciser la place qu'ils souhaitent accorder au journalisme de solutions dans la ligne éditoriale de leur média.

Comparer plusieurs médias ou rubriques de médias qui se définissent comme tels :

[Socialter](#) [Le Libération des solutions](#)
[PositivR](#) [Le Monde, le Fil Good](#)
[Le Figaro Demain](#)

- Identifier leurs points communs, leurs différences.
- Poursuivre la réflexion en analysant les rubriques choisies par chacun de ces médias.
- Repérer les sujets traités et les thématiques qui se dégagent des choix éditoriaux.
- Identifier et caractériser le ton et le style, la tonalité générale des articles.

Fiche réalisée par Najate Toufid,
professeure documentaliste, Clemi académie de Créteil

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

- > [Définition du journalisme de solutions par Reporters d'Espoirs](#)
- > [Le MOOC du journalisme de solutions par Reporters d'Espoirs et l'École de Journalisme d'Aix-Marseille \(EJCAM\)](#)
- > [Les vidéos de CFI-France Médias Monde](#)
- > [Tableau de ressources en JoSo](#)



[Cliquez ici pour accéder aux ressources en ligne](#)

Interview

« Interroger l'actualité tout en cherchant des solutions, c'est une caractéristique qu'on peut facilement imputer aux jeunes »

Youenn Louedec Debroise
Président de l'association Jets d'encre
Membre de l'Observatoire des médias collégiens et lycéens



DR

En tant que membre de l'Observatoire des médias collégiens et lycéens, que pensez-vous du journalisme de solutions ?

Le journalisme jeune a toujours été un journalisme qui interroge les faits sociétaux, en essayant de les replacer dans les enjeux des jeunes. Le journalisme de solutions est une pratique courante depuis longtemps dans la presse jeune.

Qu'apporte-t-il à la presse jeune ?

C'est pour moi essentiel que les médias jeunes gardent l'impertinence pour laquelle ils sont reconnus en France. Se dire qu'on va créer un journal de solutions, c'est s'ancrer dans l'histoire du journalisme jeune. Alors go !

Quels conseils donneriez-vous pour accompagner un média collégien ou lycéen qui s'engagerait dans le journalisme de solutions ?

Passer par la pratique. Si j'étais accompagnateur, je laisserais les journalistes jeunes tester ce qu'ils pensent être intéressant pour traiter un sujet. Je serais vigilant à ce qu'ils n'oublient pas les enjeux de ce dernier, mais après, libre à eux de choisir l'angle qu'ils souhaitent. Pourquoi pas ne pas faire aussi un temps en groupe pour se poser les bonnes questions avant de partir sur le terrain.

Pensez-vous que le journalisme de solutions réponde à des enjeux contemporains dont les jeunes devraient s'emparer ?

Totalement. Interroger l'actualité tout en cherchant des solutions, c'est une caractéristique qu'on peut facilement imputer aux jeunes. Les jeunes, c'est l'avenir du monde. Et elles ont plein de choses à apporter à la société.

Identifiez-vous des difficultés ou des limites spécifiques au journalisme de solutions dans le cadre d'un média scolaire ?

Pour moi, il faut faire attention à la place que joue l'accompagnateur du média. Il ne faut pas qu'on tombe dans un journalisme peu recherché par peur de choquer. Ou au contraire sentir que les réflexions émanent des accompagnateurs et avec un regard trop adulte sur le sujet. Enfin, le journalisme jeune, et donc celui de solutions, est souvent la cible de censure de la part de la direction de la publication. C'est là où l'Observatoire peut être un réel soutien, en venant rappeler ce que la loi dit en matière de liberté d'expression et de publication des élèves.

Interview réalisée par Najate Toufid

RESSOURCES

CONSEILS DE JOURNALISTES, PAR CFI

[#1 - Introduction](#)

[#3 - Qu'est-ce que le Joso ?](#)

[#8 - La méthode P.R.A.T.I.C.](#)

LE MOOC DU JOURNALISME DE SOLUTIONS
PAR REPORTERS D'ESPOIRS ET L'EJCAM

[> Le cours sur FunMooc](#)



Cliquez ici pour accéder
aux ressources en ligne

ACCOMPAGNER UN MÉDIA SCOLAIRE : [Lien 1](#) [Lien 2](#) [Lien 3](#) [Lien 4](#)

Organiser une conférence de rédaction pour découvrir les acteurs de proximité engagés dans le développement durable

-
NIVEAUX
Collège
Lycée

-
OBJECTIFS

Connaître les acteurs locaux du développement durable.

Organiser une conférence de rédaction en suivant la démarche du journalisme de solutions.

-
PRÉREQUIS

Sensibilisation aux principes et objectifs de l'EDD.

Connaître les fondamentaux de la construction de l'information, comprendre la démarche journalistique et ses règles (déontologie, rigueur et vérification des sources).

Comprendre ce qu'est le journalisme de solutions (voir les fiches « Les bases du journalisme de solutions » et « Le journalisme de solutions : une information nuancée et constructive »).

Les conférences de rédaction constituent un moment crucial où sont déterminés les contenus qui seront publiés ainsi que leur angle. Les choix réalisés à cette occasion peuvent privilégier les initiatives des acteurs locaux engagés dans le développement durable.

AVANT LA PREMIÈRE SÉANCE, une routine de veille informationnelle est instaurée : chaque début d'heure commence par une phase de 5 à 10 minutes où les élèves présentent l'actualité du jour qui a retenu leur attention. Les premières semaines sont consacrées à l'actualité nationale ou internationale. A partir de la 3^e semaine, les élèves doivent se concentrer sur l'actualité locale. Sont identifiés collectivement les médias locaux utilisés : presse écrite, radio locale, site éventuel d'information à l'échelle du territoire ou de la ville, journal municipal ou d'agglomération. Le professeur amène les élèves à réfléchir au fonctionnement de ces médias locaux afin de distinguer média d'information et outil de communication de la collectivité et de bâtir un répertoire des médias locaux.

SÉANCE 1

Objectif : Découvrir des initiatives dans le domaine du développement durable à partir de la presse locale.

Niveau 1

Dans le cas d'élèves « peu autonomes »
- Séance au CDI : sélection d'articles sur des initiatives parues récemment dans la presse locale (une vingtaine pour une classe de 30 élèves). Ces articles sont disposés sur une grande table. Les élèves par groupes de trois choisissent et s'emparent d'une des propositions avant de bâtir une mini-revue de presse.

Chaque trinôme est invité à présenter son article, ses informations essentielles, sa structure et à expliciter pourquoi il a choisi cet article.

Au bout de 20 minutes, les groupes se rassemblent par îlot de deux trinômes. L'objectif est alors de présenter à l'autre groupe son article et de sélectionner ensemble la meilleure action à mettre en valeur. Une synthèse collective orale permet ensuite de faire émerger 5 ou 6 articles évoquant des initiatives locales dans le domaine du développement durable.

Niveau 2

Dans le cas d'élèves plus autonomes, la revue de presse peut être réalisée à la maison selon la consigne suivante « Sélectionner dans la presse parue ces 3 derniers mois une action en faveur du développement durable menée dans un rayon de 50 km autour de notre établissement : présentez votre article, ses informations essentielles et sa structure. Justifiez votre choix ».

De retour en classe, les élèves présentent leur réflexion au sein d'un groupe de 5 élèves.

L'objectif est de faire émerger pour chaque groupe l'article le mieux construit, sur l'initiative de développement durable qui semble la plus intéressante. Une synthèse collective orale permet ensuite de présenter ces 5 ou 6 « solutions » locales à la classe entière.

SÉANCE 2

Objectif : organiser son reportage dans le cadre du JOSO.

Lors d'une deuxième séance menée au CDI, avec un accès aux outils de recherche documentaire, Les élèves, répartis en petits groupes, enquêtent dans une optique « journalisme de solutions » pour évaluer les initiatives repérées précédemment et en respectant les étapes suivantes :

- 1) La mise en contexte : évoquer le problème et ses causes au besoin en élargissant au-delà du territoire local et en utilisant des chiffres.
- 2) L'initiative : présenter la solution, expliquer en quoi elle consiste.
- 3) Le processus de résolution : comment les personnes qui portent la solution en sont-elles venues à l'imaginer ? Ont-elles rencontré des difficultés ?
- 4) L'impact : quels sont les résultats obtenus ? Quelles populations sont touchées par cette initiative ?
- 5) L'évaluation, le regard critique sur la solution : l'initiative peut-elle être reproduite ? Est-elle transférable ailleurs ? Faut-il être vigilant quant à des spécificités locales qui font qu'elle devra être adaptée et pas transposée telle quelle ?

Entre 1 à 3 heures seront nécessaires, en répartissant le travail à l'intérieur des groupes, ou en faisant appel à du travail personnel autonome le cas échéant.

Exemples de reportages

[Le Hublot](#)
[Jeunes Reporters](#)

SÉANCE 3

Objectif : identifier et rencontrer des acteurs locaux de développement durable.

L'objectif est de cibler deux personnes à interroger pour chaque reportage afin de compléter les informations issues de la recherche documentaire par une interview.

Soit l'article de presse permet d'identifier un ou des acteurs locaux concernés, soit il faut élargir la recherche. Une enquête est alors menée par les groupes autour du sujet du reportage, auprès des collectivités : mairie, communauté de communes ou d'agglomération, pays, syndicats intercommunaux ; en établissant une liste d'associations qui œuvrent dans le domaine du développement durable ; ou encore en identifiant

des entreprises particulièrement en pointe sur le sujet. Ce travail peut s'effectuer à partir des sites Internet des associations ou des entreprises, puis en préparant des appels téléphoniques ou en se rendant sur place pour interroger les personnes. Les élèves peuvent également profiter de l'organisation de forums, de fêtes de l'eau, de l'arbre, de la nature, etc. afin de se constituer un répertoire d'acteurs locaux à contacter.

SÉANCE 4

Objectif : conférence de rédaction et évaluation collective bienveillante.

La tâche finale consiste en une présentation orale du projet de reportage par chaque groupe durant 5 minutes devant la classe et un jury constitué d'enseignants de l'équipe avec cette consigne : « Venez présenter votre projet de reportage et démontrez que celui-ci mérite d'être publié à la Une de notre média consacré au journalisme de solutions ».

Le groupe s'attachera à balayer les 5 questions liées au journalisme de solutions et montrera sa maîtrise du sujet. La prestation orale ainsi que les interventions des autres élèves qui visent à améliorer le futur reportage peuvent faire l'objet d'une valorisation. Chaque groupe repart ainsi avec une série de points à préciser, à approfondir.

Restera ensuite au groupe, dans une deuxième partie de l'année, à réaliser les interviews et à passer à la publication du reportage (articles, courtes vidéos ou podcasts).

Fiche réalisée par Vincent Perlot,
professeur d'histoire-géographie,
académie de Lille.



[Cliquez ici pour accéder aux ressources en ligne](#)

Réaliser des podcasts pour mesurer la durabilité de l'action citoyenne locale

PUBLIC
Lycéens

OBJECTIFS

- Faire le lien entre l'action associative locale et les objectifs de développement durable.
- Réaliser des podcasts dans une démarche de journalisme de solutions.

ENTRÉES PROGRAMMES

EMI : S'informer, enquêter, communiquer des résultats.

EMC : Découvrir ce que recouvre le développement durable et de nouvelles formes de solidarités et d'engagements.

SES : Analyser et comparer le tissu associatif d'un territoire en fonction de ses caractéristiques socioéconomiques.

MATÉRIEL

Restitution sous la forme de podcasts, prévoir enregistreurs numériques et logiciel de montage, postes informatiques, casques, un jingle commun aux émissions des élèves. Préconisations : Privilégier des séances de 2 heures, faire travailler les élèves en binôme, permettre la réalisation des interviews en autonomie.

L'enquête de terrain est une étape qui doit permettre aux élèves de mettre en acte la démarche de journalisme de solutions.

SÉANCE 1

Objectif : comprendre comment se mobilisent les citoyens à travers l'engagement associatif local en faveur du développement durable.

Présentation de la séquence et de ses objectifs : réaliser des enquêtes présentées sous forme de podcasts sur le thème.

Introduire par une réactualisation des connaissances des élèves sur :

- **La notion de développement durable**, les objectifs de développement durable définis par l'ONU, les 17 ODD fixés par l'Agenda 2030 dont on rappellera l'interdépendance.

- **Les notions d'association** (loi 1901, liberté d'association), de bénévolat.

- **Souligner l'ampleur de l'engagement associatif** en France (20 millions de bénévoles en France en 2022, selon le Centre d'observation de la société) et à l'échelle locale (voir le site Data-asso.fr).

- **Mobiliser les expériences du monde associatif des élèves**, leur connaissance du tissu associatif local pour introduire le projet d'enquête sur l'action menée par une association implantée sur le territoire proche de l'établissement.

Choisir son terrain d'enquête

En reprenant la démarche proposée dans la fiche « Organiser une conférence de rédaction JOSO », les élèves rédigent une note d'intention à destination de l'association choisie, ciblant une action en particulier, contactent l'association, conviennent d'un rendez-vous pour interviewer membres et bénéficiaires.

SÉANCE 2

Objectif : apprendre comment informer sur une action.

Les élèves analysent une émission de radio consacrée aux actions citoyennes locales : « Esprit d'initiative » (France Inter). En amont de la séance, ils consultent la page dédiée au programme afin d'en identifier le projet éditorial.

Ils procèdent [à une première écoute de l'émission choisie par les enseignants.](#)

Ils répondent à une série de questions portant sur le fond :

- Quel est le thème de l'émission ?
- Quel est le sujet choisi ?
- Quel est l'angle retenu ?
- Quelles limites éventuelles le journaliste montre-t-il par rapport à cette action ?

En classe, mise en commun des réponses et nouvelle écoute pour analyser la forme de l'émission : quelles personnes interviennent dans l'émission ?

Comment les journalistes guident-ils les auditeurs dans le déroulement de l'information ? S'agit-il de la retranscription pure et simple des interviews ? A quoi sert le texte de liaison rédigé par le journaliste ?

Quels procédés permettent de maintenir l'attention des auditeurs ?

Préparation des interviews :

- Les élèves définissent clairement ce qu'ils attendent de leurs interlocuteurs et préparent 4 à 5 questions
- (cf. la fiche méthode du Clemi « Réaliser une interview »).
- Les éléments recueillis lors de la phase de documentation sur l'association sont mobilisés dans cette préparation.
- La réalisation des interviews se fait en autonomie, idéalement sur le site de l'association ou sur son terrain d'action.

SÉANCE 3**Objectif : construire l'émission.**

En binôme, les élèves construisent le plan de leur émission respectant la durée de 3 minutes maximum. (cf. : la fiche méthode « Le papier plus son ou un enrobé » de 24 h dans une rédaction).

Ils écoutent leurs rushes et isolent les passages à conserver.

Ils classent les passages d'interviews sélectionnés, rédigent les textes de liaison, les enregistrent.

Enfin, les élèves procèdent au montage audio de leur émission.



-
RESSOURCES

[Les objectifs de développement durable selon l'ONU](#)

[Les 17 odd et leur interdépendance](#)

« Le bénévolat se porte bien en France » par le Centre d'observation de la société, mis en ligne le 6 février 2023

[Data-asso. Datavisualisation relative aux données des plus 3 millions d'associations référencées en France](#)

[Données statistiques par communes](#)

Fiche méthode : [Réaliser une interview](#)

Fiche méthode : [Le papier plus son ou un enrobé](#)

[Emission de radio étudiée : Série « Esprit d'initiative » sur France inter](#)

SÉANCE 4

Objectif : présenter les enquêtes, partager les informations recueillies.

Chaque binôme présente à l'oral son enquête : l'association choisie, l'action étudiée, le public visé, la portée de cette action, en quoi celle-ci participe à une démarche de développement durable.

L'écoute d'un extrait significatif de l'émission peut être proposé au reste de la classe.

A partir de ces retours, proposer aux élèves de classer les actions des associations par domaine. Les élèves s'appuient sur les 17 objectifs de développement durable pour établir cette classification.

Les inviter ensuite à apprécier ces actions selon leur transférabilité :

- Quels sont les problèmes de départ motivant l'action des associations ?
- Quelles réponses sont apportées ?
- Quelles similitudes entre situations, problèmes et réponses apportées ?
- Quelles sont les actions susceptibles d'apporter des solutions tangibles ?
- Quelles réponses apparaissent comme solutions transférables ?

Ils décident alors d'un plan général de publication des émissions (par domaines d'actions par exemple).

A partir des éléments recueillis, les élèves en binôme rédigent des éléments d'éditorialisation pour la diffusion en ligne de leur émission.

PROLONGEMENT POSSIBLE EN SES

Au vu des données socioéconomiques des territoires sur lesquels prennent place ces actions : ces actions ont-elles un impact important ?

Objectifs : réaliser une infographie pour comprendre le lien entre l'action des associations, leurs bénéficiaires et les caractéristiques socio-économiques de leurs territoires.

Recenser l'implantation géographique des différentes associations sur lesquelles les élèves ont enquêté.

- Recenser les actions, caractériser le public bénéficiaire majoritaire.
- Établir le profil socioéconomique de chaque commune d'implantation des associations. Définir avec les élèves les données socioéconomiques d'une commune pertinentes, à collecter sur le site de l'Insee (âge des habitants, niveau de revenus, CSP, taux de chômage, taux de pauvreté, logement, caractéristiques des entreprises, équipements et services à la population, taux d'abstention etc.).
- Compiler et classer les données dans un tableau, les cartographier en cherchant à donner à voir : Qui agit sur quoi, où, et pour quels publics ?

Proposer aux élèves de commenter les résultats en les invitant à questionner l'éclairage apporté en matière de mesure d'impact des actions enquêtées.

Fiche réalisée par Marielle Gruyelle,
professeure documentaliste,
académie de Créteil



[Cliquez ici pour accéder aux ressources en ligne](#)

Le journalisme de solutions : une démarche pour accompagner les actions des éco-délégués

NIVEAU

Collège, lycée

OBJECTIFS

- Discerner les enjeux et identifier des acteurs de la durabilité pour chacun des quatre piliers du développement durable (écologique, économique, social et culturel).

- Mener des projets à des fins de sensibilisation de toute la communauté éducative (diagnostics actions communication évaluation).

- Développer les compétences psychosociales : communiquer de façon constructive, développer des relations constructives.

- Faire ses premiers pas dans l'engagement citoyen.

ENTRÉES PROGRAMMES

EMC : éducation au développement durable et à la transition écologique. comparer le tissu associatif d'un territoire en fonction de ses caractéristiques socioéconomiques.

Chaque classe de collège et de lycée élit un éco-délégué. La création d'un webmagazine « journalisme de solutions » réalisé par les éco-délégués participe de leur cohésion et de la mise en œuvre d'actions EDD dans les établissements scolaires.

UN HACKATHON POUR ENTRER DANS LA DÉMARCHE DE PROJET JOSO

Cette activité peut être réalisée en début d'année, afin de permettre aux éco-délégués de se rencontrer et de commencer à travailler ensemble. En collège et en lycée, un élève par classe est élu éco-délégué. De fait, les éco-délégués se connaissent peu voire pas du tout et viennent d'horizons très différents, ce qui peut être à la fois une force pour l'intelligence collective mais aussi un frein pour le travail collaboratif. Les éco-délégués doivent représenter leurs camarades et mener des actions en faveur du développement durable. Il est évidemment compliqué pour eux de communiquer et d'amorcer des projets alors qu'ils ne se connaissent pas.

C'est pourquoi il est opportun de proposer un projet leur permettant de faire véritablement connaissance, de communiquer et de travailler ensemble. Par exemple, une journée peut être banalisée pour proposer un hackathon (à l'instar de celui mis en place au [lycée Giroux Sannier de Saint-Martin-Boulogne](#)). Ce dispositif suit les grandes étapes du journalisme de solutions : diagnostics, recherche de solutions, communication (avec la réalisation d'une courte vidéo et la présentation devant un jury).

UNE ACTION JOSO INTER-ÉTABLISSEMENT ENTRE ÉCO-DÉLÉGUÉS POUR FAIRE PREUVE D'ESPRIT CRITIQUE SUR SON TERRITOIRE

Parmi les 6 thèmes au programme, celui choisi est la biodiversité : l'objectif est que les élèves puissent, à travers leurs reportages, évaluer et mettre en perspective l'action anthropique individuelle et collective sur la biodiversité et devenir des citoyens engagés et critiques en matière de gestion et de préservation de la biodiversité.

La production finale attendue est un webmagazine commun qui réunit les différents articles produits dans le cadre du projet.

Les éco-délégués de deux lycées géographiquement proches (ou d'une même cité éducative), soit une trentaine d'élèves, sont réunis pour une première séance.

SÉANCE 1

Objectif : définir le journalisme de solutions avec les éco-délégués.

Après un temps d'accueil, un ou une journaliste intervient pour expliquer aux élèves ce qu'est une information, ce qu'est une source et définir le journalisme de solutions. Cette partie peut être prise en charge par un enseignant suffisamment formé en EMI/JOSO. Six critères sont alors énoncés pour reconnaître un article de JOSO : se concentrer sur la réponse à un problème bien identifié, traiter d'une activité et non d'une personne, fournir des preuves de l'efficacité de la solution, rester critique et éviter de montrer un excès d'enthousiasme, pointer les limites et les faiblesses de cette réponse et enfin montrer que cet éclairage nouveau peut être appliqué ailleurs.

Ensuite, les élèves sont placés en équipes en mélangeant les éco-délégués des établissements. Chaque groupe doit trouver un sujet et rechercher des sources. Un tableau est co-construit : noms des élèves, réalisation prévue (audio, vidéo, son), sujet, interlocuteurs potentiels, lieux à visiter, titre envisagé, questions...

En fin de séance, pendant 15 minutes, l'ensemble des élèves est regroupé pour partager les sujets, les angles et s'assurer qu'ils ont mis en place un moyen de communication entre eux afin de réaliser au moins un reportage ensemble d'ici la séance suivante.

Entre les séances 1 et 2 (distantes d'un mois), les élèves réalisent leurs investigations en autonomie (prise de photos, recherches, rencontres...) mais peuvent demander conseil auprès de leurs enseignants.

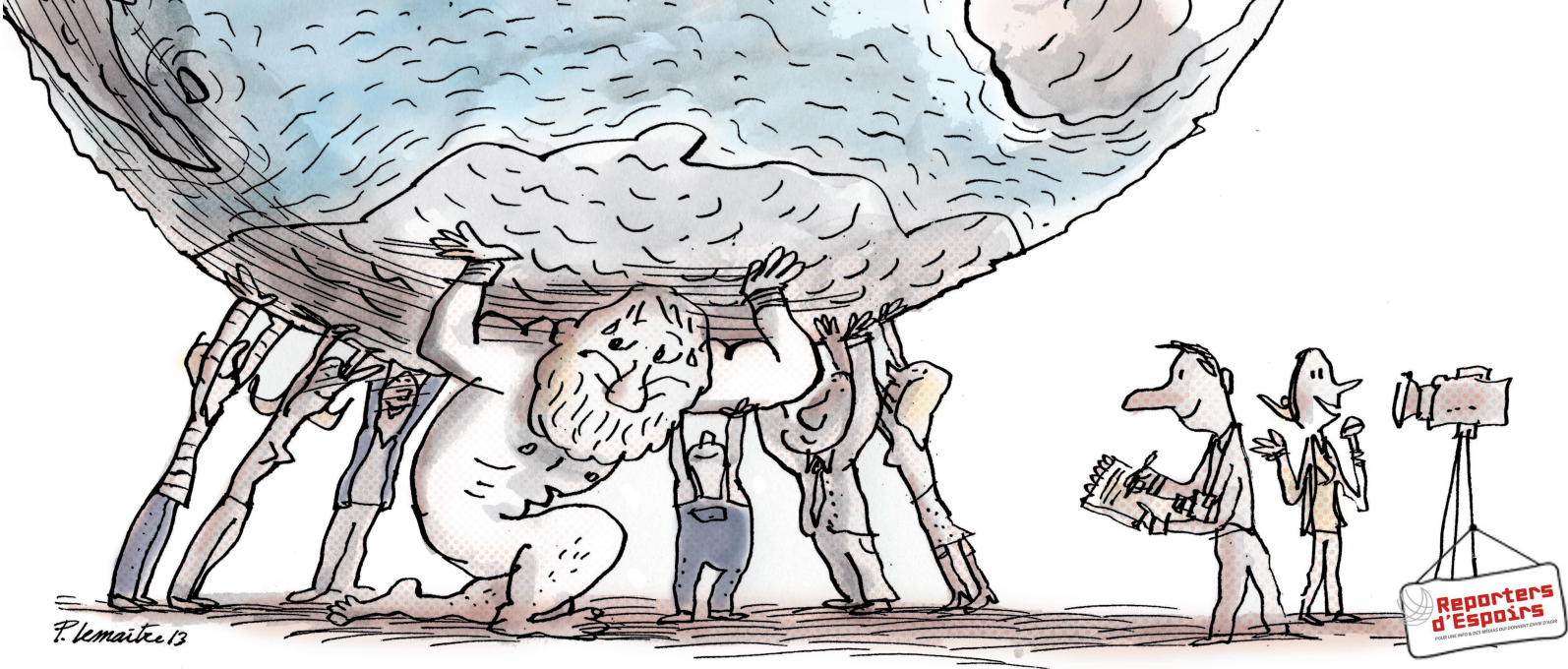
SÉANCE 2

Objectif : rédiger des articles grâce aux informations collectées par les élèves.

Les élèves réfléchissent à une échéance respectable pour la publication et élaborent un rétro planning. En fin de séance, un tour de table est proposé pour présenter les initiatives que chaque groupe souhaite mettre en lumière (au-delà de l'article) afin de pouvoir identifier celles qui pourraient être reproduites dans le cadre des actions éco-déléguées de chaque établissement. Cette partie est valorisée dans le journal sur une page spéciale.

Deux élèves volontaires sont chargés de rédiger l'édito et de mettre en forme les articles avant la date de valorisation prévue et avec l'aide des équipes pédagogiques (professeurs documentalistes, CPE et AED).

Ce projet peut tout à fait se faire avec des collégiens si les sorties pour les reportages sont prévues avec l'équipe pédagogique ou des parents d'élèves.



RESSOURCES

[Pour se former au journalisme de solutions en amont pour bien maîtriser les concepts en tant qu'enseignant](#)

[Si l'intervention d'un journaliste est nécessaire: le guide du CLEMI sur le travail avec un professionnel des médias](#)

[Exposition sur la bio-diversité en ville](#)

[Prix de l'action éco-délégué pour valoriser le travail](#)

PROLONGEMENTS OU AUTRES ACTIONS POSSIBLES

- Sensibilisation au green washing.
- Présentation d'un projet au budget participatif de sa commune (rappeler les étapes d'une enquête qui se gère comme un projet).
- Après un diagnostic établissement, les éco-délégués proposent plusieurs projets qui seront soumis au vote dans l'établissement (qui accorde un budget défini à l'avance).
- Étude du film *Demain* (expliquer les démarches du journalisme de solutions et aider à définir la notion de résilience).
- Mise en place d'une boîte à problèmes et animation d'une émission de radio des éco-délégués.
- Animation de la journée du développement durable sous la forme d'un forum avec un stand par ODD. Chaque stand présente un problème et des solutions qui peuvent être réalisées sur place.
- Publication régulière mettant en exergue un problème et plusieurs solutions suivies d'un sondage pour en mesurer l'impact.

Fiche réalisée par Laure Petit, CPE, Annélie Rousseau, professeur documentaliste, et Mélanie Serret, professeur documentaliste, académie de Lille.



[Cliquez ici pour accéder aux ressources en ligne](#)

axe 2

**Le journalisme de solutions :
un outil pour analyser
des enjeux sociétaux
avec les élèves**

Comprendre les enjeux de préservation et de transformation du patrimoine culturel

-
NIVEAUX
 CMI
 CM2

-
OBJECTIFS

- Préparer la génération des citoyens de demain à devenir des acteurs attentifs à l'environnement culturel et à sa pérennité.

- Permettre aux élèves de connaître et de s'approprier le patrimoine culturel local.

- Éduquer le regard et modifier sa perception par l'observation et l'expérimentation.

-
ENTRÉES SCCC

Domaine 1 :
 comprendre et s'exprimer en utilisant la langue française.

Domaine 2 :
 conduite de projets individuels et collectifs, accès à l'information et à la documentation, utilisation d'outils numériques.

Domaine 3 :
 transmettre les valeurs fondamentales et les principes inscrits dans la Constitution.

Domaine 4 :
 curiosité et sens de l'observation, capacité à résoudre des problèmes.

Domaine 5 :
 développer une conscience de l'espace géographique.

Le concept de patrimoine est souvent associé au passé. Dans cette séquence, les élèves deviennent des acteurs attentifs de leur patrimoine culturel proche et de son évolution, par le biais du journalisme de solutions.

-
SÉANCE 1

Objectif : reconnaître le patrimoine de proximité.

Modalité : en classe entière / groupes.

Matériel : appareils photos, feuilles blanches A4, crayons de bois.

Durée : 45 min.

Chaque ville, chaque village a une grande et une petite histoire, une richesse et une originalité souvent insoupçonnées ou méconnues.

C'est pourquoi dans un premier temps, l'enseignant doit faire prendre conscience aux élèves du patrimoine culturel qui entoure l'école. Les élèves vont être amenés à l'observer, le connaître, le reconnaître, le découvrir, et l'étudier. Souvent, il est mal connu car il est trop proche.

Pour cela, rien de mieux que d'organiser une sortie pour explorer les alentours et découvrir le patrimoine culturel, qui se situe à proximité de l'école.

Lors de cette sortie, les élèves vont noter leurs observations, leurs découvertes, leurs prises d'indices d'éléments patrimoniaux, en prenant des photos ou en dessinant.

De retour en classe, une mise en commun s'ensuivra.

Que faire de toutes ces informations ? Mettre en place un temps de réflexion où les élèves mettront en relation les divers éléments collectés. Dans la séance suivante, les élèves devront les compléter en utilisant des documents complémentaires (documents d'archives : textes, photographies, cartes actuelles ou anciennes...).

-
PRÉREQUIS

Les élèves connaissent les notions de paysage, de croquis et également de patrimoines (naturel, culturel). Les élèves ont des connaissances sur le journalisme de solutions.

-
RESSOURCES

[1 jour/1 actu : C'est quoi le patrimoine ?](#)

[France Info : Patrimoine, reconversion des chefs-d'œuvre en péril](#)

[Les médias locaux et régionaux proposent de nombreux sujets sur la préservation et la valorisation du patrimoine. A titre d'exemple, dans les Hauts-de-France, l'émission Merci pour l'accueil de la chaîne Wéo.](#)

-
SÉANCE 2**Objectifs :**

- **s'interroger sur la signification et l'utilité d'un monument,**
- **situer une œuvre dans le temps et son contexte historique de création.**

Modalité : en classe entière / En groupe

Matériel : feuilles blanches A4, crayons de bois, documents de recherche, matériel connecté

Durée : 45 min

Après avoir découvert le patrimoine culturel local, les élèves vont enquêter et s'interroger sur l'histoire de ce patrimoine. Grâce à des recherches internet, grâce à des témoignages ou grâce aux archives de la ville, ils retracent l'histoire de ce patrimoine (son contexte historique, son utilité d'autrefois...).

L'enseignant met ensuite en commun toutes les recherches des élèves pour constituer la fiche d'identité d'un élément du patrimoine culturel local.

À partir de cette première approche culturelle, il est intéressant de se demander si ce patrimoine est encore utilisé pour les mêmes usages aujourd'hui par rapport au passé.

Les élèves constateront probablement que ce patrimoine a été réinvesti et seront amenés à se poser la question suivante :

« Comment a été préservé et reconverti un patrimoine culturel qui était destiné à disparaître ? »

-
SÉANCE 3

Objectif : prendre conscience que la préservation du patrimoine culturel est importante.

Modalité : en classe entière ou en groupe.

Matériel : ordinateurs, presse écrite et en ligne.

Durée : 45 min.

Lors de la séance précédente, les élèves ont mis en évidence, à travers une fiche sur le patrimoine culturel local, sa dimension historique et sa fonction initiale.

Dans cette séance, les élèves prennent conscience de l'évolution du regard porté sur les traces du passé et de l'intérêt récent pour la préservation du patrimoine.

Il peut être intéressant de visionner la vidéo de France Info : ["Patrimoine, reconversion des chefs-d'œuvre en péril"](#) qui montre l'exemple de monastères, d'abbayes ou d'hospices qui sont transformés en hôtels et de demander aux élèves de repérer les acteurs, les freins et les finalités de ces reconversions.

Dans un premier temps les élèves vont enquêter sur la transformation du patrimoine sur lequel ils travaillent. Il va être important de trouver les documents sur les acteurs à l'initiative de cette reconversion : par le biais de recherches sur internet, auprès des médias locaux et en contactant la collectivité territoriale qui possède des informations sur les possibles projets de reconversion.

Cette séance va permettre de mettre en évidence les idées de départ, de quelle manière le projet a été lancé, les aides et soutiens qu'il a pu obtenir, et mais également les obstacles que ce dernier a pu rencontrer.

Une fois les informations trouvées, l'enseignant et les élèves retiendront et synthétiseront les informations qui leur semblent importantes.

-
SÉANCE 4

Objectif : prendre conscience de l'impact et de l'ampleur de la reconversion du patrimoine.

Modalité : en classe entière / groupes.

Matériel : matériel connecté.

Durée : 45 min.

Changer la fonction d'un édifice ou d'un paysage pour éviter qu'il se dégrade et pour le valoriser contribue à la transmission de notre patrimoine et occasionne aussi un impact bénéfique pour la ville ou le village.

Dans cette séance, les élèves enquêtent sur l'impact que ce changement amène au sein de la ville mais aussi dans le quotidien des habitants. A travers les recherches et les témoignages de la population, les élèves axent leurs recherches sur tout ce que ce changement a apporté. Trouver des chiffres, des statistiques afin de mettre en avant tous les bénéfices financiers et humains et ainsi comprendre l'ampleur de la reconversion de ce patrimoine.

SÉANCE 5

Objectif : développer un regard critique et prendre conscience que la reconversion du patrimoine a aussi ses limites.

Modalité : en classe entière ou en groupe.

Matériel : matériel connecté.

Durée : 45 min

Le journalisme de solutions permet d'accompagner le public dans sa réflexion, en montrant les aspects positifs mais également les limites. Cette séance va permettre d'aborder ce dernier point.

Avec les recherches faites précédemment, les limites de la reconversion du patrimoine culturel auront peut-être déjà été identifiées. Si ce n'est pas le cas, il faudra que l'enseignant guide les élèves à partir des points positifs qu'ils ont trouvés, pour les modérer. Une fois les limites établies, un travail de recherche pour les vérifier doit être fait (par des témoignages, des recherches internet,

des articles de presse déjà parus). Une fois ces limites mises en évidence, les élèves pourront rédiger leur article de presse en suivant les différentes étapes du journalisme de solutions (mise en contexte, initiative, processus de résolution, impact et regard critique).

*Cela peut faire l'objet d'une autre séance si nécessaire.

Fiche réalisée par Caroline Fourmault,
professeure des écoles, académie de Lille.



Le journalisme de solutions pour informer sur la solidarité et découvrir son pouvoir d'agir

- NIVEAUX

Collège
4e et 3e

-

OBJECTIFS

- Être capable de traiter d'un sujet de société complexe.
- Gérer ses émotions face à une actualité anxiogène (compétences psychosociales).
- Découvrir son pouvoir d'agir.

-

ENTRÉES SCCC

Domaine 1 :

S'exprimer à l'oral.

Domaine 2 :

Coopérer et réaliser des projets. Rechercher et traiter l'information et s'initier aux langages des médias.

Domaine 3 :

Maîtriser l'expression de sa sensibilité et de ses opinions, respecter celles des autres. Exercer son esprit critique, faire preuve de réflexion et de discernement. Faire preuve de responsabilité, respecter les règles de la vie collective, s'engager et prendre des initiatives.

Domaine 4 :

Analyser et comprendre les organisations humaines et les représentations du monde.

En lien avec le programme d'EMC de cycle 4, cette séquence propose aux élèves, à travers la rencontre avec les acteurs locaux de la lutte contre la pauvreté, de vivre la recherche et la production d'informations comme "une expérience sensible", et un levier pour la mise en action.

-

SÉANCE 1

PRÉPARATION DU SUJET

Objectif : délimiter le périmètre du sujet, analyser la spécificité et la complémentarité des différents types d'informations relevées.

Pour cette séance les élèves responsables du dossier doivent venir avec deux ou trois informations concernant la pauvreté en France. L'enseignant a lui aussi apporté quelques informations pour s'assurer d'une diversité suffisante de sujets.

Lors de cette séance les élèves analysent les informations proposées en s'attachant à repérer leur provenance (site gouvernemental, Presse Quotidienne Régionale, sites d'ONG, bulletin municipal...) et à comprendre leurs traitements.

L'enseignant insiste sur l'intérêt de la complémentarité des types de traitements de la question : une information plus objective telle que des données chiffrées brutes n'a pas le même intérêt qu'un témoignage de bénéficiaire de la solidarité mais les deux types d'information se complètent utilement pour le public.

Les informations principales sont conservées en synthèse de cette séance, elles serviront pour l'introduction du sujet. D'autres élèves sont chargés d'aller rechercher quelques informations complémentaires.

-

SÉANCE 2

CARTOGRAPHIE DES ACTEURS LOCAUX DE LA SOLIDARITÉ.

Objectif : identifier les acteurs de la solidarité sur le territoire proche. Communiquer, prendre des contacts.

En se basant sur leurs connaissances et avec l'aide de l'assistante sociale du collège et du CPE, les élèves inscrivent sur une carte de la commune quels sont les acteurs en charge des questions de solidarité.

Lors de la deuxième heure, les élèves doivent réfléchir au choix des interlocuteurs à contacter en prenant bien garde d'assurer une complémentarité des points de vue. Le choix des invités est une véritable étape en soi, qui peut faire l'objet d'un échange avec un ou une journaliste. Les élèves préparent ensuite le mail qu'ils vont envoyer aux interlocuteurs choisis. Dans ce mail, ils présentent leur projet d'émission et demandent à être contactés au collège.

-

SÉANCE 3

RÉALISER DES INTERVIEWS

Objectif : réaliser des interviews en tenant compte des spécificités des personnes interrogées.

Les élèves réalisent les interviews de deux interlocuteurs, le troisième sera interviewé en plateau, en direct. Pour ce travail d'interview, ils ont préparé des questions, en tenant compte des

-
PRÉREQUIS

Trouver de l'information, être capable de citer sa source et de la qualifier.
Les élèves ont été sensibilisés à la notion de cartographie.
Les élèves savent préparer une interview.
Les élèves savent prendre la parole à la radio dans le cadre d'une émission.

spécificités de leurs invités afin que chaque interview apporte un éclairage sur la question traitée.

Un binôme interroge le responsable de l'antenne locale d'une association qui accompagne les personnes en situation de précarité et l'autre binôme questionne un responsable du CCAS (Centre Communal d'Action Sociale).

-
SÉANCE 4
ENREGISTREMENT DE L'ÉMISSION DE RADIO

Objectif : traiter un sujet journalistique de manière complexe.

Lors de l'émission de radio, les élèves introduisent leur sujet en se servant des données chiffrées récoltées auprès de différentes sources lors de la première séance. Ils composent ainsi une introduction qui se veut la plus objective possible. Cette première partie du sujet est complétée par la diffusion des interviews réalisées précédemment et de l'interview en plateau. Cette deuxième partie de l'émission laisse davantage de place à des éléments d'analyse du sujet par les acteurs de terrain et au témoignage lors de l'interview en direct. Celle-ci demande un accompagnement spécifique, particulièrement si les élèves interrogent une personne en situation de précarité. Les élèves auront pris la peine de discuter en amont de l'interview avec la personne interrogée. Ils s'assurent de ne pas la mettre en difficulté par leurs questions, tout en permettant un témoignage authentique.

-
SÉANCE 5
ANALYSE RÉFLEXIVE
Objectif : proposer une analyse réflexive et repérer des leviers d'action.

L'approche par le journalisme de solutions permet de faire émerger des leviers d'actions face à un problème de société.

Lors de ce temps d'analyse réflexive, les élèves peuvent exprimer les émotions ressenties à travers le traitement du sujet. Ils analysent les écarts d'émotions que procurent les différences de traitement médiatique (recherche d'informations, phase de documentation sur le sujet, interviews de terrain, interview en plateau). Cela leur permet de transférer cette analyse à une réflexion sur leurs propres usages médiatiques.

Pour certains jeunes, la situation socio-économique comme le contexte environnemental peuvent être sources d'anxiété. Le traitement de certains sujets en EMI peut amplifier ce phénomène. L'enseignant veillera donc à permettre l'expression des émotions et à accompagner cette parole.

Ce retour réflexif sur l'activité vise à susciter l'envie d'agir et d'ouvrir des espaces pour que des initiatives puissent voir le jour (au sein du Conseil de la vie collégienne, sous la forme de juniors-associations, de démarches partenariales...).

Fiche réalisée par Mathieu Asseman,
professeur documentaliste, académie de Lille.



Le journalisme de solutions, un levier pour comprendre la transition écologique

Ou comment informer sans déprimer

-
NIVEAU
Collège, lycée

-
OBJECTIFS

- Comprendre le journalisme de solutions et ses méthodes,
- Réaliser une production médiatique dans une optique de journalisme de solutions,
- Développer une compétence psychosociale : gérer ses émotions, notamment les émotions difficiles (colère, anxiété, tristesse).

-
ENTRÉES PROGRAMMES

Education au développement durable et à la transition écologique : Thème 3 "Eau et changement climatique".
- Cycle 4 : "Devenir un acteur engagé qui incarne les valeurs de durabilité".
- Lycée : "Évaluer les actions individuelles et collectives", "Devenir un citoyen engagé et critique".

-
PRÉREQUIS

Connaître la logique thème-sujet-angle pour la réalisation d'une production médiatique.

Aborder les enjeux de la transition écologique à l'heure où se multiplient les phénomènes environnementaux inquiétants peut être anxiogène.

L'objectif de cette séquence est de développer l'esprit critique des élèves en leur proposant de réaliser une production médiatique intégrant les principes du journalisme de solutions à travers l'exemple de la gestion de l'eau. Les pistes de travail envisagées permettront de prendre en compte les émotions des élèves, de les faire travailler sous l'angle de la solution, tout en leur permettant d'exercer un regard critique.

-
SÉANCE 1

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET MOI

Comment dépasser ses émotions, se projeter dans l'avenir par rapport à un sujet anxiogène?

Ressources pour les enseignants sur la question des émotions liée à la transition écologique :

["La dimension affective de l'éducation au changement climatique"](#).
["L'éco-anxiété: décryptage et solutions"](#) (Par Delphine Tayac, du collectif JOSO «Antidotes»).

Cette première séance vise à faire émerger et catégoriser les émotions des élèves face à un article qui aborde la question de la gestion de l'eau (par exemple en utilisant des post-it pour classer les différentes émotions ou via un menu-méninges numérique avec l'outil "Digistorm").

Exemples d'articles :

- [« Le pays devient un désert » : l'Espagne confrontée à ses limites en eau \(France24\)](#)
- [À Valence, « l'eau ne peut pas être gaspillée » \(Radio Canada\)](#)



Dans un second temps, les élèves visionnent la vidéo extraite du dossier LUMNI "[L'éco-anxiété: décryptage et solutions](#)" (3mn) pour aborder et expliquer le phénomène d'éco-anxiété, les émotions de peur, de colère qui peuvent émerger et leurs conséquences possibles : sidération qui mène au désengagement versus action collective.

Les élèves découvrent ensuite le journalisme de solutions grâce à un ou des article(s) portant sur le même sujet mais traités sous un angle différent.

Exemples d'articles :

- [« Extraire la chaleur des eaux usées, une technique de chauffage durable à la conquête des villes européennes »](#), Cristina Coellen, lauréate Prix jeunes Reporters d'Espoirs
- [« Les villes françaises se préparent à exploiter leurs eaux usées »](#), Martine Valo, Le Monde
- [« Comment Israël a réussi à apprivoiser son eau »](#), Anne-Sophie Bellaïche, L'Usine Nouvelle



RESSOURCES

Les jeunes et la transition écologique, entre émotions et engagement :

- [WEDEMAIN - Éco-anxiété, éco-colère... face à la crise climatique, les émotions ont la parole](#)
- [Université Paris-Saclay - Portrait de l'éco-anxiété, ce mal qui ronge \(aussi\) les jeunes](#)
- [The Conversation - Tous les jeunes ne sont pas Greta Thunberg, et ceux qui aspirent à l'être restent bien en peine](#)
- [The Conversation - Les jeunes, acteurs de la transition énergétique ?](#)
- [ADEME - Les jeunes de 15 à 25 ans et la crise environnementale : une préoccupation qui se traduit encore timidement dans les comportements](#)

Corpus sur le sujet de la gestion de l'eau :

- [LUMNI - L'eau, une ressource à ménager et à aménager.](#)
- https://medias2ftv.akamaized.net/videosread/education/PDF/Geo_5e_eau_resource_a_amenager_diapora
- [L'eau, une ressource à ménager \(et à aménager\) à travers l'exemple de Valence en Espagne](#)
- [Reporterre - Dessaler l'eau de mer : fausse solution, vraie catastrophe écologique](#)
- [France Info - L'impact de l'irrigation sur le système terrestre : une étude révèle les défis liés à l'eau et à l'agriculture](#)
- [Arte - L'Espagne préserve son eau jusqu'à la dernière goutte](#)



[Cliquez ici pour accéder aux ressources en ligne](#)

Interview

« De nombreux sujets en économie, société, ou tourisme sont aujourd’hui abordés avec un prisme écologique »

Christelle Chiroux est directrice adjointe de l’information du groupe TF1 en charge de la médiation et de la RSE, et directrice déléguée de la Fondation TF1. Elle est engagée en tant que journaliste sur la sensibilisation à la protection de l’environnement et du climat. Elle nous raconte comment les équipes du journal télévisé abordent ces questions.

Comment construisez-vous vos sujets sur l’écologie ?

Nous travaillons avec nos bureaux de correspondants en région avec la PQR (presse quotidienne régionale) pour aller dénicher les initiatives de proximité, celles « à côté de chez soi ». C’est une manière de montrer à nos téléspectateurs que tout le monde peut faire des efforts, chacun à son échelle. N’oublions pas la légende du colibri « chacun peut faire sa part » !

Lorsqu’on expose une initiative, on doit préciser son ordre de grandeur, ce qu’elle représente vraiment. Et aussi dire à quelle échelle elle peut se déployer, pour être réalistes sur ce qu’il est possible de faire. La manière dont nous écrivons nos sujets et le vocabulaire que nous utilisons ont évolué.

Comment votre approche des sujets climatiques a-t-elle évolué ?

Lorsque nous réalisons un sujet sur des fortes chaleurs hivernales par exemple, nous allons naturellement interroger un climatologue ou un météorologue sur ces températures anormales qui seront reliées au dérèglement climatique. Nous questionnons également les français qui en profitent pour prendre un bain de soleil en terrasse pour savoir ce qu’ils pensent de ces températures et pourquoi ils s’en inquiètent. Il y a 15 ans nous aurions réalisé un reportage sur le beau temps et les hautes températures sans se poser vraiment la question du réchauffement climatique. De nombreux sujets en économie, société, ou tourisme sont aujourd’hui abordés avec un prisme écologique. Depuis quelques années, notre champ lexical pour évoquer cette urgence climatique a évolué, nous utilisons par exemple les termes de transition écologique, de sobriété énergétique, nous parlons de réfugiés ou encore de déplacés climatiques.



DR

Des exemples de sujets que vous avez traités sous l’angle du journalisme de solutions ?

Le reportage « Fossilisation accélérée » : comment une entreprise française parvient à transformer les déchets en pierre », diffusé dans le JT de 13h avec la signature « Notre planète », est un exemple de journalisme de solutions. D’autres reportages comme « Potager municipal, jardins partagés : Mouans-Sartoux, la ville qui a décidé de se nourrir toute seule » ou encore « Une armée d’insectes pour protéger les récoltes : la solution pour limiter l’usage des pesticides ? » s’inscrivent aussi dans cette démarche-là.

Au sein de la rédaction a été nommé un journaliste responsable de l’innovation, Yani Kezzar, qui utilise la réalité augmentée, pour faire œuvre de pédagogie, en projetant le téléspectateur dans le passé ou l’avenir. Par exemple, pour illustrer quelles seront les conséquences du réchauffement climatique, il se téléporte du Pôle Nord au désert du Sahara, ou dans les régions de France, pour montrer comment évolueront les cultures agricoles, les paysages, ou encore ce que signifie une montée des eaux dans une ville comme Dunkerque ou Saint-Malo.

Il a d’ailleurs été récompensé par NewspaperWorld pour son reportage pédagogique en animation 3D « Aux origines du réchauffement climatique » qui offre une perspective historique de la Révolution Industrielle à nos jours.

Propos recueillis par Maëlle Widmann/Reporters d’Espoirs

SÉANCES 2 ET 3 RÉALISATION D'UNE ENQUÊTE JOSO

Objectifs: collecter des informations et mieux comprendre les critères du JOSO.

Pour le collège, on pourra proposer un corpus d'articles ; en fonction du niveau des élèves, on peut également se cantonner à la zone géographique déjà abordée (Espagne/Valence).

Pour le lycée, on peut laisser plus d'autonomie aux élèves quant au choix du sujet (afin de les guider, on peut leur proposer de se baser sur le poster [« Les solutions du GIEC pour calmer le climat »](#)).

Les élèves pourront alors élargir la zone géographique ou se concentrer sur les acteurs locaux (cf. fiche du dossier : « Organiser une conférence de rédaction JOSO pour découvrir les acteurs de proximité »).

Au collège ou au lycée, les élèves peuvent également contacter un expert ou une experte du sujet.

A partir des articles choisis/collectés, les élèves remplissent un tableau pour vérifier si les critères du JOSO sont appliqués ou non : mise en contexte, initiative, processus de résolution, impact, regard critique.

SÉANCE 4 RÉALISATION ET ÉVALUATION DES PRODUCTIONS MÉDIATIQUES

Le format de la production médiatique est libre : article, podcast radio, capsule vidéo, reportage photo ; mais chaque format a ses spécificités. Plusieurs questions peuvent guider le choix du format : Quelle cible ? Quel support de diffusion ? Quel genre journalistique ? Quelle ligne éditoriale ? Etc.

On pourra clôturer la séquence en évaluant la démarche JOSO sur la gestion des émotions, pour informer sans déprimer, auprès des élèves journalistes (avec un retour sur l'emplacement des post-it/remue-méninges de la 1ère séance), mais aussi auprès du public auquel le sujet JOSO est adressé (par le biais d'interviews par exemple après la publication des sujets réalisés).

Fiche réalisée par Audrey Callebaut, professeur documentaliste, académie de Lille.



RESSOURCE

Découvrez un exemple de production pédagogique : [Réaliser un podcast sur le développement durable sous l'angle du journalisme de solutions](#) (CLEMI Lille).



Le journalisme de solutions pour aborder la question des LGBT phobies

NIVEAU

Collège, lycée,
5ème, 1ère

OBJECTIFS

- Sensibiliser à la culture de l'égalité et à la lutte contre les discriminations.
- Rechercher et évaluer des solutions, pour sélectionner la plus pertinente.
- Agir et s'engager dans son établissement et dans la société.

ENTRÉES SCCC

EMC (collège) :

Respect d'autrui.

EMC (lycée) :

Être capable de mettre à distance ses propres opinions et représentations, être capable de considérer les autres dans leur diversité et leurs différences.

EMI :

Se questionner sur les enjeux démocratiques liés à la production participative d'informations et à l'information journalistique.

PRÉREQUIS

Connaître la logique thème-sujet-angle pour la réalisation d'une production médiatique.

L'École s'engage à sensibiliser à la lutte contre les discriminations et les violences LGBT+, au respect de la dignité humaine et à l'égalité, quelles que soient l'orientation sexuelle et l'identité de genre. Proposer aux élèves d'aborder ces questions par le journalisme de solutions répond à la volonté de développer, dans une dynamique de projet citoyen, une éducation optimiste aux défis sociaux et à leur complexité.



-

SÉANCE 1

Sensibiliser aux situations de discrimination et d'inégalité

Les élèves découvrent la démarche du journalisme de solutions en analysant un article de journalisme de solutions en lien avec la thématique des inégalités et des discriminations. On s'appuiera également sur la fiche sur les fondamentaux du journalisme de solutions de ce guide.

Exemples de reportages :

- [Les toilettes égalitaires à l'école, une solution qui profite aux filles comme aux garçons, par Michèle Foin, La Gazette des Communes](#)
- [À Sarcelles, une brigade anti-sexisme au lycée : « Les élèves n'attendaient que ça », Julie Olgagnol](#)
- [La fac viendra à toi We Demain n°32, novembre 2020](#)

RESSOURCES

Sur le journalisme de solutions :

[A destination de journalistes](#)

[A destination des enseignants :](#)

[Webinaire \(CLEMI Créteil\)](#)

Sur les discriminations :

[Site du Défenseur des droits: Comment savoir si je suis victime de discrimination ?](#)

[L'observatoire des inégalités : les données clés du rapport sur les discriminations en France 2023.](#)

Sur les LGBT-phobies : Le rapport de SOS homophobie 2023.

« LGBTphobies » en France : les agressions augmentent. Le dernier rapport de SOS Homophobie est préoccupant. Vidéo : [@laetitialimmois. Le Monde](#)

[LGBT phobies et monde du travail. Guide du Défenseur des droits, 2017. Lutte contre les LGBT phobies à l'École. France Info](#)

Des initiatives à analyser :

[Pride des banlieues](#)

Les sites d'associations

[SOS Homophobie](#)
[Asso contact](#)
[Mag Jeune](#)

Initiatives en milieu scolaire

[La queereille](#)
[Concours Respect ! et une production scolaire](#)

Exemples possibles de productions à analyser :

[France TV Info](#)
[L'Union](#)
[Lumni enseignement](#)
[Ouest-France](#)

Faire travailler ensuite les élèves en groupes de 3 à 4 afin de les faire réfléchir à la situation LGBT-phobe en milieu scolaire. Quel diagnostic font-ils au niveau local et national ? Pour cela, leur demander de réfléchir aux situations dont ils et elles peuvent avoir connaissance, de réaliser un sondage dans l'établissement, d'analyser un rapport (voir ressources).

SÉANCE 2 Rechercher et analyser des solutions

Les groupes d'élèves travaillent afin de déterminer ensemble quelle solution serait la plus adaptée pour un sujet. A l'issue d'un remue-méninges, les élèves font émerger trois catégories de réponses : réponse répressive (sanctions) ; réponse éducative (actions de sensibilisation, intervention d'associations...) ; réponse créative (production, participation à un concours, etc.).

À partir des solutions dégagées en remue-méninges, les élèves doivent trouver des exemples d'initiatives proposées en réponse à un acte LGBT-phobe (dans leur établissement, dans la ville...). Puis, celles-ci sont analysées dans une approche de journalisme de solutions, à l'aide d'une recherche documentaire et éventuellement d'entretiens avec des acteurs. Les élèves peuvent s'appuyer sur un questionnement. La solution a-t-elle fait ses preuves ? Dans quelles mesures fonctionne-t-elle ? L'initiative choisie existerait-elle sans son créateur ? A-t-elle durablement permis d'améliorer la situation de départ ? Sur quels critères se basent les indicateurs de réussite éventuellement disponibles ? Quelles populations sont touchées par cette initiative ? Existe-t-il des détracteurs de cette initiative ? Pour quelles raisons ? Mise en commun des solutions : les élèves présentent les diverses solutions et déterminent celles qu'ils retiennent pour la réalisation de leur sujet.

SÉANCES 3 ET 4

Réaliser un sujet : rédiger un article, réaliser un sujet vidéo, un podcast...

Les élèves rédigent leurs sujets, en respectant les structures suivantes : quel que soit le support, les élèves ont pour consigne, en veillant à sourcer leurs informations, de faire état du problème, de la ou des initiatives envisagées, de leur évaluation (impact, limites), d'incarner leur sujet par des verbatim, d'accorder la parole aux bénéficiaires et aux porteurs de la solution ; et le cas échéant, à leurs détracteurs.

SÉANCE 5 Évaluer et diffuser.

Les élèves évaluent la qualité de leur enquête de journalisme de solutions en utilisant la méthode du « [crash test](#) » [proposé par CFI France Médias Monde](#) et repèrent les points d'amélioration possibles pour leurs futures enquêtes de journalisme de solutions.

Les productions sont mises en commun et les élèves sélectionnent une ou plusieurs initiatives en faveur de la lutte contre les LGBT-phobies jugées transférables dans l'établissement en vue de leur présentation auprès des élus du conseil de la vie collégienne/lycéenne et du chef d'établissement.

Prolongements :

Organiser une action au sein de l'établissement scolaire autour des productions des élèves à l'occasion de la Journée internationale de lutte contre les LGBTphobies, le 17 mai. Cet événement peut donner lieu à des rencontres avec les acteurs des initiatives plébiscitées par les élèves.

Fiche réalisée par Najate Toufid, professeure documentaliste et Damien Terrier, professeur de technologie, académie de Créteil.



[Cliquez ici pour accéder aux ressources en ligne](#)

Réaliser un reportage sur la lutte contre le harcèlement scolaire dans l'esprit du journalisme de solutions

-
NIVEAU
Lycée

-
OBJECTIFS

- Adopter une posture critique de l'information en confrontant des sources.
- Distinguer information et communication.

-
ENTRÉES PROGRAMMES

1ère HGGSP :
S'informer : un regard critique sur les sources et modes de communication.
EMC : Identifier les informations et utiliser son esprit critique. Participer à un débat argumenté.

-
PRÉREQUIS

Connaissance de la structure d'un article.
Connaissance des règles d'écriture journalistique pour cerner un sujet (5W).
Connaissance des principaux genres journalistiques et leurs caractéristiques, notamment l'interview et le reportage.
Connaissance des objectifs de développement durable.

Comment mesurer l'impact d'un programme éducatif au sein d'un établissement pour que les élèves poursuivent la réflexion sur la lutte contre le harcèlement scolaire ?

-
SÉANCE 1
OBSERVER - ANALYSE COMPARATIVE DE REPORTAGES DE TERRAIN : JOSO OU PAS JOSO ?

Objectifs :

- réactualiser ses connaissances relatives à la construction d'un article de presse, identifier une source, un projet éditorial, repérer les intentions de l'auteur.
- déduire de l'analyse comparée d'articles, les principes du journalisme de solutions.
- distinguer journalisme et communication institutionnelle.

L'enseignant propose aux élèves l'analyse de deux articles de presse écrite faisant état d'une initiative dans le domaine de la consommation à portée environnementale :

Masques usagés : [ils les recyclent en fournitures scolaires.](#)
[La consigne emballe les restaurants et les supermarchés.](#)

Chaque élève se voit attribuer la lecture d'un des deux articles accompagnée d'une grille d'analyse (voir ci-dessous) à compléter afin de repérer :

- Les éléments clefs de sa structure (le titre, le chapô, les intertitres) ;
- Identifier le sujet, la situation problème ainsi que la réponse apportée.
- Repérer comment fonctionne cette initiative proposée en réponse à la situation problème ;

- Relever dans les articles, les éventuelles données quantitatives et qualitatives permettant d'évaluer la portée de la réponse apportée à la situation problème.

- Repérer si l'article fait mention d'éventuelles limites ou faiblesses dans l'approche du problème et si la réponse proposée semble être transposable à un autre contexte.

Comprendre - Questionnements qui en découlent

L'enjeu ici est de distinguer travail journalistique d'enquête et travail de communicant faisant la promotion d'une action.

Lors de la restitution commune, l'enseignant note au tableau dans deux colonnes les éléments d'information retenus par les élèves pour chacun des articles. On peut interroger les élèves sur le travail des deux journalistes (Ont-ils confronté des sources ? Des limites sont-elles évoquées ?) et faire émerger la notion de traitement critique de l'information.

La consultation des sites où sont publiés les deux articles étudiés permet de s'intéresser à la source primaire : De quel site provient cet article ? Qui nous parle ? Que nous apprennent les mentions légales de ces sources en ligne ? Quelle est la ligne éditoriale du site ? Que peut-on en conclure quant aux intentions des auteurs ?

L'objectif est d'amener les élèves à identifier d'une part un média d'information, *Reporterre*, qui

-
RESSOURCES

Les articles de presse étudiés en classe :
Masques usagés :
[ils les recyclent en fournitures scolaires.](#)

La consigne emballe
[les restaurants et les supermarchés.](#)

Ressource institutionnelle utilisée avec les élèves :

[-pHARe : un programme de lutte contre le harcèlement à l'école.](#)



[Cliquez ici pour accéder aux ressources en ligne](#)

se présente comme « un média indépendant dédié à l'écologie (...) géré par une association d'intérêt général à but non lucratif » sans actionnaire et qui « emploie une équipe de journalistes professionnels ». Le directeur de la publication est le directeur de la rédaction ; et d'autre part, un site d'information municipale, paris.fr, destiné à « la diffusion de l'information municipale, portant sur la municipalité de Paris, ses arrondissements, ses services et la vie des quartiers ».

On identifiera dans les mentions légales, les directeurs de publication et ce qui les distingue : le directeur de la publication est le « directeur de l'information et de la communication » de la ville de Paris. Le directeur de la publication de *Reporterre* est un journaliste, également directeur de la rédaction.

A l'issue de cette première activité, les élèves proposent des éléments de définition des termes « communiquer », « informer » ; et des missions principales attachées aux métiers de « communicant » et de « journaliste ».

-
**SÉANCE 2
INVESTIGUER ET SE PRÉPARER À
METTRE EN ŒUVRE UNE DÉMARCHE
D'ENQUÊTE.**

Les séances suivantes visent à amener les élèves à répondre à la commande suivante : réaliser en binôme un reportage sur la lutte contre le harcèlement scolaire menée dans leur ancien collège et en mesurer l'impact.

Objectif : s'approprier la méthodologie de démarche d'enquête de journalisme de solutions.

On introduira la question de la lutte contre le harcèlement scolaire en la mettant en perspective avec le développement durable : elle participe à la promotion d'une culture de paix

et de non-violence, garante d'une éducation de qualité, sur un pied d'égalité et promotrice de bien-être pour les individus et la communauté scolaire (objectifs de développement durable 3, 4 et 16).

Le sujet, le lieu, la thématique, la lutte contre le harcèlement sont des éléments imposés aux élèves pour l'exercice de réalisation d'un reportage sur la lutte contre le harcèlement.

Pour entrer en contact avec leur terrain d'enquête, les élèves ont pour consigne d'identifier, au sein du collège retenu, le référent en charge de coordonner le déploiement du programme de lutte contre le harcèlement et la réponse apportée aux différentes situations. Préalablement à leur entretien avec le référent de l'établissement concerné, les élèves se documentent sur le programme pHARe (programme de lutte contre le harcèlement à l'école) mis en place dans les établissements à l'initiative du ministère de l'Éducation nationale à partir de 2022.

A partir de la page du site Eduscol dédiée, les élèves s'approprient le sujet et élaborent leur questionnement : Quelle politique d'établissement en faveur du climat scolaire ? Depuis quand ? Quel diagnostic en matière de harcèlement dans l'établissement ? Quelle implication des adultes ? Quels types d'interventions de prévention mises en place ? Quelle mobilisation du CVC ? Quelles mesures de protection des élèves ? Quels temps forts dans l'année scolaire pour mobiliser sur le sujet ? Quelles données chiffrées sur d'éventuelles interventions ? Quel suivi des actions ?

Afin de mesurer l'impact des actions mises en œuvre au collège, les élèves ajoutent à leur questionnement le « Et maintenant ? », à savoir « Quel impact ? ».

- SÉANCE 3 RÉALISER L'ENQUÊTE DE TERRAIN

L'enquête au collège doit ainsi permettre d'obtenir un entretien avec le référent de lutte contre le harcèlement, si possible avec le principal, mais également avec des élèves et des enseignants. L'objectif pour les élèves journalistes est de pouvoir croiser informations et sources pour mesurer l'impact des actions mises en œuvre à partir de différents points de vue.

Les élèves enquêteurs enregistrent leurs interlocuteurs, avec leur autorisation, et veillent à réaliser des images sur le terrain (portraits, espaces,...).

- SÉANCES 4 ET 5 PASSER À L'ÉCRIT. TRAITER L'INFORMATION ET ÉCRIRE L'ARTICLE

Une heure est consacrée à la mise en commun : chaque groupe a l'occasion de discuter de sa démarche, des résultats, des interlocuteurs rencontrés, de discuter et d'évaluer également l'efficacité des solutions.

Ces échanges profitent à tous et permettent aussi une prise de distance de son propre terrain d'enquête afin d'affiner l'analyse critique avant l'écriture du reportage.

Le temps d'écriture peut être très variable selon les pré-acquis des élèves.

Chaque groupe prend appui sur l'exercice de la première séance pour rappeler l'importance des éléments

textuels et visuels attendus : titre, chapô, intertitres, illustrations, encadrés.

Une structure-type d'article est proposée aux élèves pour la rédaction :

- Un premier paragraphe développe les initiatives mises en place dans le collège et la manière dont elles se déroulent (en s'appuyant sur l'interview de l'acteur).

- Le deuxième paragraphe met en avant l'impact c'est-à-dire l'efficacité de la réponse (en s'appuyant sur des chiffres et sur les interviews de bénéficiaires), et peut ainsi présenter les limites de l'initiative et sa capacité à être transposable dans un autre collège.

Sur la forme, on incite les élèves à rendre vivant leur reportage, par la citation de verbatims et des éléments de description des lieux et des interlocuteurs. Des QR codes peuvent être intégrés aux articles permettant d'écouter en ligne les interviews réalisées.

La publication des articles peut faire l'objet d'une rencontre avec les acteurs qui, au lycée, adultes et élèves, s'impliquent dans la lutte contre le harcèlement scolaire pour engager une réflexion sur la politique mise en œuvre et ses impacts au sein de l'établissement.

Fiche réalisée par Hervé Chalton, professeur documentaliste, académie de Créteil.



Guide d'analyse de l'article

IDENTIFIER LE SUJET

Relevez les éléments primaires constitutifs de l'article :

- Le titre du reportage
- Le chapô du reportage
- Le ou les intertitres

Est-ce que ces éléments d'information nous permettent d'identifier le problème et la réponse apportée ?
Si oui, notez-les ci-dessous :

.....
.....
.....

LE REPORTAGE SATISFAIT-IL AUX ATTENDUS DU JOURNALISME DE SOLUTIONS ?

Décrire comment fonctionne cette solution (Quel est le processus de résolution du problème ?)

.....
.....
.....

Mesurer l'impact de cette solution (Est-elle mesurable par des chiffres ?)

.....
.....
.....

Évaluer les limites ou les faiblesses de la solution mise en œuvre (Le travail se base-t-il sur plusieurs sources contradictoires? La solution peut-elle être reproduite ailleurs ?)

.....
.....
.....

POUR ALLER PLUS LOIN – TROUVER LA LIGNE ÉDITORIALE

Rendez-vous sur le site internet qui publie cet article. Dans les mentions légales du site, renseignez-vous sur le média et présentez en deux mots sa ligne éditoriale

.....
.....
.....

Le journalisme de solutions pour interroger le monde de l'entreprise d'aujourd'hui et de demain

NIVEAU

Lycée Professionnel /
1ère et T° Bac Pro filière
industrielle.

PRÉREQUIS

Programme de français de Seconde professionnelle => S'informer, informer : les circuits de l'information ; se repérer dans un flux de données et en extraire une information ; apprendre à questionner : vérifier les sources, croiser les points de vue, appréhender le processus de construction de l'information ; produire et diffuser de l'information de manière responsable. Connaissance des principaux genres journalistiques et leurs caractéristiques, notamment l'interview et le reportage ainsi que des objectifs de développement durable.

OBJECTIFS

- découvrir, en expérimentant, une démarche journalistique pour s'interroger sur les enjeux éthiques du monde de l'entreprise.
- s'inspirer du JOSO, un outil pour inspirer et évaluer les démarches entrepreneuriales des élèves.
- réaliser une production médiatique (Podcast) respectant les critères du JOSO.

Cette fiche invite les élèves à évaluer et à initier des projets en lien avec leur filière professionnelle dans une démarche en adéquation avec la responsabilité sociétale des entreprises.



Cette fiche propose une séquence qui répond aux attentes du chef-d'œuvre en bac professionnel, filière industrielle. Les séances ont été réalisées avec des élèves en filière MELEC (Métiers de l'électricité et de ses environnements connectés) et peuvent être transposées à d'autres baccalauréats professionnels industriels avec la démarche suivante :

- **Identifier une ou plusieurs réponses** au problème bien identifié.
- **Fournir des preuves** de l'efficacité de la solution présentée (chiffres ou données calculées lors des séances 2 et 3).
- **Rester critique** en pointant les limites et les faiblesses de la réponse apportée. Il y a des chances que cette initiative n'apporte qu'une réponse partielle, qu'elle se limite à un nombre limité de personnes ou à un lieu circonscrit, et qu'elle ne soit pas forcément exemplaire sur tous les plans.
- **Observer les conséquences, en tirer des leçons** : Apporter un éclairage nouveau qui permet d'apprendre quelque chose et montrer que la solution peut être appliquée ailleurs, sous certaines conditions (peut-être doit-elle être adaptée à un contexte géographique, culturel, aux besoins spécifiques d'une population...). Enfin, effectuer l'enregistrement du podcast et procéder à sa diffusion sur la webradio du lycée.

-

SÉANCE 1

Mettre en contexte. Évoquer le problème lié à l'actualité et la spécialité des élèves et en déterminer ses causes.

Trois articles et une plaquette d'information sont soumis aux élèves pour faire émerger la problématique en lien avec le bac MELEC : Comment réduire à notre échelle (celle du lycée) la consommation d'énergie et donc les dépenses d'électricité ?

Article n°1 : Ce premier article permet de cibler le problème sur lequel les élèves vont réfléchir et d'en comprendre les enjeux. S'il ne présente pas de solutions concrètes, il évoque néanmoins des pistes que l'on souligne avec les élèves.

Article n°2 : Ce deuxième article présente lui un angle différent, il repose sur du datajournalisme, donne davantage de pistes et a pour but de susciter un questionnement citoyen plus poussé.

Article n°3 : Il s'agit d'orienter la réflexion des élèves sur un dispositif étatique « Éco Énergie Tertiaire » qui vise à la réduction progressive de la consommation d'énergie dans les bâtiments à usage tertiaire afin de lutter contre le changement climatique.

Plaquette d'informations.

-

SÉANCE 2

Prendre l'initiative : présenter une réponse au problème, la décrire, l'expliquer.

Pour répondre à la problématique, les élèves se concentrent sur l'installation d'éclairage du lycée. Ils demandent la facture d'électricité à l'intendance pour définir le prix du kW.h-1. Ils réalisent un audit complet de l'installation d'éclairage du lycée.

A ce stade les élèves constatent le poids que représente l'éclairage sur la facture globale. Ils étudient alors à l'aide d'un logiciel spécialisé deux possibilités : le remplacement des luminaires complets, ou le « relamping » des luminaires existants par des sources plus économes. Ces deux simulations permettent aux élèves de s'assurer que

les nouveaux luminaires ou nouvelles sources respectent la norme européenne pour les établissements recevant du public.

En parallèle, les élèves étudient les nouvelles sources lumineuses en y effectuant une série de mesures scientifiques. Dans ce contexte, une nouvelle problématique apparaît : la pollution du réseau électrique qu'engendrent les lampes basses consommations.

-

SÉANCE 3

Sortir sur le terrain : mener une enquête d'investigation pour vérifier et recouper les informations.

Rencontre avec RTE et échanges avec des professionnels du secteur. Les élèves exposent la problématique sur laquelle ils travaillent (réduire la consommation du lycée) et proposent leur solution et de fait, la nouvelle problématique rencontrée. C'est l'occasion pour le gestionnaire du réseau d'exposer les différentes solutions existantes.

Ces échanges sont enregistrés pour le podcast.

-

SÉANCE 4

Écrire le podcast à partir des notes collectées durant les trois séances précédentes, des sons enregistrés lors des séances et de la sortie scolaire.

L'écriture du podcast montre une compréhension approfondie des enjeux de leur secteur professionnel et contribue à la diffusion de connaissances sur des initiatives positives dans leur domaine. Les élèves bâtissent ainsi une vision constructive et engagée de leur futur métier.

Autres formats médiatiques possibles : Article(s) papier ou en ligne, vidéo(s) sur un webzine ou une Web TV.

Fiche réalisée par Catherine Morage, professeur de lettres-histoire, et Anthony Trève, professeur d'électrotechnique, académie de Lille.

-

ENTRÉES PROGRAMMES**Chef-d'œuvre :**

Réalisation de l'épreuve du chef d'œuvre présentée à l'oral du Bac Pro.

EMC T° Bac Pro :

« S'engager et débattre en démocratie autour des défis de société ».

Français :

Maîtriser les échanges à l'écrit et à l'oral.

Confronter des connaissances et des expériences pour se construire.

Géographie :

T° Bac Pro : « L'accès aux ressources pour produire, consommer, se loger et se déplacer. ».

Le journalisme de solutions pour interroger le monde de l'entreprise d'aujourd'hui et de demain

OBJECTIFS

- Découvrir une démarche journalistique pour s'interroger sur les enjeux d'éthique du monde de l'entreprise.
- S'emparer du journalisme de solutions, pour inspirer et évaluer les démarches entrepreneuriales des élèves.
- Penser la communication de son projet entrepreneurial ou de son produit de manière authentique.

ENTRÉES PROGRAMMES

Géographie : "L'accès aux ressources pour produire, consommer, se loger et se déplacer".

EMC : "S'engager et débattre en démocratie autour des défis de société".

Économie-droit : Expliciter les raisons d'entrer dans une démarche de RSE.

RESSOURCES ÉTAPE 1

[Reporterre](#)
[Le Figaro demain](#)
[Le Journal Toulousain](#)
[Huffington Post](#)

Proposition de liens pointant vers articles dédiés à des initiatives d'entreprises ou de secteurs d'activités:

[Mode](#)
[Aéronautique](#)
[Beauté](#)
[Musique industries culturelles](#)

Dans le cadre du chef-d'œuvre, les élèves de Lycée professionnel présentent et préparent un projet pluridisciplinaire qui s'appuie sur des compétences transversales professionnelles. Dans les secteurs tertiaires notamment, les élèves proposent comme chef-d'œuvre la création d'une entreprise virtuelle qui peut être une société de conseil aux entreprises en communication RSE (responsabilité sociale des entreprises).

INTRODUCTION

Le journalisme de solutions peut être intégré dans le cadre du chef-d'œuvre en lycée professionnel en encourageant les élèves à mettre en lumière des initiatives et des pratiques innovantes liées à leur domaine d'études. Cela leur permet en plus de présenter les problèmes, de proposer aussi des solutions concrètes.

Ainsi, les élèves peuvent développer une compréhension approfondie des enjeux de leur secteur professionnel et contribuer à la diffusion de connaissances sur les initiatives positives dans leur domaine. Cette approche favorise une vision constructive et engagée de leur futur métier, tout en renforçant leurs compétences en matière de communication et de recherche d'informations.

Le journalisme de solutions permet aux élèves d'initier leur engagement citoyen, de réfléchir à la durabilité de leurs projets en amenant une dimension écologique, d'inspirer de l'engagement entrepreneurial, d'être force de solution au sein du lycée et ailleurs, et de se placer en position de diffuser une connaissance autour d'eux.

DÉROULEMENT

ÉTAPE 1 - SÉANCES INTRODUCTIVES : PRÉSENTER LE JOURNALISME DE SOLUTIONS POUR INSPIRER DES PROJETS ET DONNER LE FIL DIRECTEUR DE LA RÉFLEXION DES ÉLÈVES SUR LE CHEF-D'ŒUVRE

Durée : 2x1h

Les élèves visionnent d'abord un extrait du «Journal des solutions» sur le site de France TV et réfléchissent à ce qui change avec les autres journaux télévisés.

Puis, le journalisme de solutions est défini avec eux à partir du site de Reporters d'Espoirs. Répartis en groupes, ils étudient, à partir d'un corpus, un article et définissent s'il s'agit de journalisme de solutions ou non.

Ils doivent ensuite parcourir un ou plusieurs sites et choisir un article présentant une action, une initiative, et doivent expliquer pourquoi cet article est source d'inspiration pour eux dans leur projet et en quoi ils pourraient l'intégrer à leur réflexion.

A la suite de ces séances introductives, les élèves choisissent leur projet avec pour consigne d'en évaluer la durabilité.

-
RESSOURCES

ÉTAPE 2

[Le slip français](#)
[Shein](#)

[Patagonia 1](#)
[Patagonia 2](#)
[Nike](#)
[Louis Vitton](#)
[Primark](#)

SÉANCE 1

[L'Humanité](#)
[The Goods goods](#)
[Challenges](#)
[CARENEWS](#)
[The goods goods](#)

ÉTAPE 2 - UTILISER LE JOURNALISME DE SOLUTIONS POUR DÉVELOPPER SON ESPRIT CRITIQUE ET ÉVALUER LE RESPECT DE LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ENTREPRENEURIALE DANS LA COMMUNICATION D'ENTREPRISE.

Durée : 3 x 1h

En lien avec le cours d'éco-droit, poser la question de la responsabilité des entreprises, expliciter les raisons d'entrer dans une démarche de RSE en prenant appui sur le dessin de presse de Sanaga publié par le site bonpote.com.

Demander aux élèves de définir l'expression "greenwashing" (traduit en français par "écoblanchiment"). Rappeler que la RSE se fixe des objectifs de responsabilité et de transparence qui concernent non seulement le respect de l'environnement, mais également le respect du droit du travail et des salariés, la garantie de l'égalité professionnelle entre femmes et hommes et de la non-discrimination à l'embauche. Proposer ensuite aux élèves une liste d'entreprises préalablement identifiées par l'enseignant et dont le point commun est de s'inscrire dans un même secteur d'activité : la mode.

SÉANCE 1 RÉALISER UN DIAGNOSTIC DE LA COMMUNICATION RSE D'UNE MARQUE.

Les élèves en groupe enquêtent sur la démarche RSE d'une marque. A partir de la consultation de la page dédiée à la communication en matière de RSE de la marque, ils et elles répondent à une série de questions : Quels éléments d'information sont partagés par la marque pour mettre en avant sa démarche RSE? Quels sont les publics visés par cette communication? A partir de l'ordre d'apparition choisi, des éléments textuels et visuels associés, quels sont les critères que la communication de la marque souhaite mettre en avant? Pourquoi selon eux?

En argumentant leurs réponses, peut-on établir que la communication exagère les qualités du produit ou l'impact positif de l'entreprise? Les initiatives mises en avant par la marque semblent-elles réellement porteuses de solutions durables?

On peut, si le temps le permet, proposer de consulter des articles questionnant la portée de la RSE des marques étudiées par les élèves.



[Cliquez ici pour accéder aux ressources en ligne](#)

SÉANCE 2 CONSEILLER LA COMMUNICATION RSE

Chaque élève rédige un mémo conseil à destination de l'entreprise étudiée en groupe afin d'améliorer/modifier/ renforcer sa communication RSE avec la prise en compte de deux principes-clefs : responsabilité et transparence.

Au sein du groupe de travail, les élèves mettent en commun les différents mémos, choisissent les formulations les plus adaptées et présentent la version finale à la classe en intégrant le diagnostic qu'ils et elles ont réalisé de la communication RSE de la marque.

Si l'on souhaite prolonger le projet d'entreprise virtuelle de conseil en communication des élèves, on pourra leur faire rédiger une page d'accueil du site de leur entreprise présentant la démarche RSE de celle-ci.

SÉANCE 3 DISTINGUER LE GREENWASHING D'UNE COMMUNICATION ENTREPRENEURIALE VERTUEUSE / FAIRE DE LEUR ENTREPRISE VIRTUELLE UN PROJET RESPONSABLE ET DURABLE.

Dans cette optique, les élèves conçoivent une liste de critères pour établir si une entreprise est réellement durable ou si elle pratique du greenwashing. Parmi les critères, seront retenus les visuels et images utilisés,

le lieu de fabrication, les matières utilisées, les actions pour limiter ou compenser l'impact carbone, les conditions de travail, la transparence sur les émissions de Co2... Les élèves sont amenés ensuite à étudier différentes marques pour en établir le profil. Ils choisiront des marques différentes sur le plan de la durabilité, pour pouvoir comparer à la fois leurs produits et la manière dont elles communiquent. On attend d'eux après ces activités qu'ils parviennent à adopter des bonnes pratiques pour leurs entreprises virtuelles et qu'ils réfléchissent aux solutions pour limiter leur impact environnemental.

ÉTAPE 3 : PUBLICATION DES PROJETS DES ÉLÈVES

Chaque projet est mis en avant au sein du lycée, les élèves doivent non seulement communiquer en créant des affiches et des flyers mais aussi mettre en avant les projets à travers des articles sur l'ENT du lycée, des capsules vidéos, des stories sur les réseaux sociaux. Ils peuvent s'inspirer de ce que font les journalistes sur les réseaux pour construire des productions. C'est le cas par exemple de capsule vidéo à la façon d'Alternatives Économiques sur Tik Tok.

Fiche réalisée par Benjamin Taverne,
professeur de lettres-histoire,
académie de Lille.



.....

CE KIT PÉDAGOGIQUE A ÉTÉ CRÉÉ PAR LE CLEMI ET L'ASSOCIATION REPORTERS D'ESPOIRS

Rédacteurs

Mathieu Asseman
Mouna Boumaiz
Audrey Callebaut
Hervé Chalton
Caroline Fourmault
Marielle Gruyelle
Virginie Issard
Catherine Morage
Laure Petit
Vincent Perlot
Annélie Rousseau
Mélanie Serret
Benjamin Taverne
Damien Terrier
Anthony Trève
Najate Toufid
Maëlle Widmann

Coordination

Caroline Fromont
Elodie Gautier
Virginie Sassoon
Sophie Schemoul
Gilles Vanderpooten

Suivi scientifique

Isabelle Feroc Dumez

Maquette

Augustin Perraud

Photographies

Envato Elements.
Droits réservés.

Nous remercions l'ensemble des personnes impliquées dans la réalisation du présent kit pédagogique.

Reporters d'Espoirs remercie en particulier le **CFC Droit de copie** pour son mécénat contribuant au financement de ce kit.

.....

CLEMI - 391 bis rue de Vaugirard 75015 Paris - contact@clemi.fr

Reporters d'Espoirs - 18 avenue de l'Opéra 75001 Paris - redaction@reportersdespoirs.org

.....

Reporters d'Espoirs est une association reconnue d'intérêt général, pionnière du journalisme de solutions dès 2004.

Elle travaille avec les journalistes et leurs médias à ce que l'information diffuse la connaissance d'initiatives porteuses de solutions concrètes à des problèmes économiques, sociaux, écologiques.

Ses actions sont de 3 ordres :

- des Prix pour valoriser les journalistes, innovations éditoriales, reportages réalisés par des jeunes de 15 à 30 ans
- Un Lab d'études et d'expérimentations pour nourrir, former et outiller les journalistes et étudiants (MOOCs, guides pédagogiques, bases de données...)
- Une revue papier ouvrant les coulisses de la fabrication de l'info et donnant à voir le «meilleur» des reportages inspirants.

www.reportersdespoirs.org

**CLEMI
Centre pour l'éducation aux médias et à l'information**

Le CLEMI, service de Réseau Canopé, porte une mission nationale d'impulsion, de coordination, de formation et d'accompagnement pédagogique pour l'éducation aux médias et à l'information. Depuis sa création en 1983, ses équipes forment les enseignants et formateurs, pour permettre aux élèves de construire une pratique citoyenne des médias, de mieux comprendre le monde qui les entoure et de développer leur esprit critique.

Le CLEMI, qui organise chaque année la Semaine de la presse et des médias dans l'École, a étendu sa mission en direction des familles, pour les accompagner et les sensibiliser dans un monde en pleine transition numérique. Son action s'inscrit dans une perspective de coopération avec les institutions à l'échelle européenne et internationale.

Le CLEMI déploie son action sur l'ensemble du territoire, par l'intermédiaire d'un réseau de coordonnateurs placés sous l'autorité des recteurs. Le CLEMI académiques de Lille et de Créteil portent cette mission pédagogique pour le développement des actions de d'éducation aux médias et à l'information dans les académies de Lille et Créteil.

www.cleml.fr

.....



**Reporters
d'Espoirs**

CLEMI
—
**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

› **ACADÉMIE DE CRÉTEIL**

CLEMI

› **ACADÉMIE DE LILLE**

CLEMI

Enseignants des écoles, collèges, lycées : le CLEMI s'associe à l'association Reporters d'Espoirs pour vous proposer ce kit d'éducation à l'information, axé sur la découverte et la pratique du journalisme de solutions.

Il comporte des fiches pédagogiques pour vous aider à amener vos élèves à s'intéresser à leur environnement proche : identifier et traiter journalistiquement des initiatives porteuses de réponses concrètes face à des problèmes écologiques, sociaux, économiques ou culturels.

Pour nourrir la réflexion et donner des moyens à vos élèves de se projeter positivement dans le monde.

