

Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole 2024

ACADÉMIE DE LILLE
CLEMI
Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

**A L'OCCASION DE LA 35^E ÉDITION DE LA
SPME, VOS ÉLÈVES PEUVENT
QUESTIONNER DES EXPERTS LORS DE 4
WEBINAIRES ORGANISÉS PAR LE CLEMI
LILLE.**

Comment participer aux webinaires?

(durée: 50 minutes)


- Vérifiez que votre établissement soit inscrit à la SPME 2024.

Clic sur l'image!



- Choisissez le webinaire qui vous intéresse en fonction de la classe de vos élèves.

**Retrouvez le
programme
ci-dessous!**

- Complétez le questionnaire associé au webinaire en cliquant sur le  Vos élèves pourront poser une question à l'expert.e. **(avant le 23/02/24!)**

- En amont de la SPME, vous recevrez le lien d'accès au webinaire.

Vous n'êtes pas disponibles au jour et à l'heure du webinaire?

Pas de panique, vous pourrez accéder à un replay!

(attention, celui-ci ne sera plus activé trois semaines après la date du webinaire).

35^e
Semaine
Presse
Médias
École

“Le coût de l’information”

Anne-Sophie NOVEL



Jeudi 21 mars à 11h



Lycée



Maitre de conférences en sciences de l’information et de la communication

Responsable de la filière Web de l’École de Journalisme De Grenoble - EJDG

Membre du Groupe de recherche sur les enjeux de la communication - GRESEC

Co-rédacteur en chef de la revue Les Enjeux de l’Information et de la Communication

Membre du Comité Éditorial de la revue Mots. Les langages du politique

Avec ChatGPT, l’intelligence artificielle est devenue un sujet d’actualité.

Mais quel est son impact sur les médias?

Sur les métiers du journalisme?

Docteure en économie

Journaliste et documentariste indépendante, spécialisée en “écologie des médias”.

Autrice de *Mieux s’informer/Je passe à l’acte* (2023, Actes Sud)

Co-conceptrice de la carte (*très subjective*) du paysage médiatique français et de la *Charte pour un journalisme à la hauteur de l’urgence écologique*.

- L’information n’est pas gratuite. Comment mesurer le coût de l’information?
- Comment est-elle financée?
- Quels sont les modèles économiques des médias français?

“Intelligence artificielle et journalisme?”

Emmanuel MARTY



Jeudi 04 avril à 11h



Lycée



“Etre journaliste sportif”



Printemps 2024
(Date à venir)



Cycle 3, cycle 4, lycée



L'actualité sportive va occuper une grande place dans les discours médiatiques en 2024 avec les Jeux olympiques et paralympiques de Paris.

C'est l'occasion de s'interroger sur les spécificités du journalisme sportif.

Posez vos questions à **Éric Dussart**, grand reporter à la Voix du Nord, pour découvrir et comprendre son métier.

“Etre grand reporter” Eric DUSSART



Printemps 2024
(Date à venir)



4ème 3ème /Lycée

