

Education aux médias et à l'information

INSCRIVEZ-VOUS AUX OFFRES DE FORMATION 2026 2027



Via SOFIA
FMO



**S'EMPARER DE L'EMI
DANS SA DISCIPLINE**

**(LANGUES VIVANTES,
DNL, SECTION
EUROPÉENNE)**

Modalités :

100% à distance.
Durée totale : 10h se
répartissant en 6h en
asynchrone et 3
webinaires (1h, 1h30,
1h30) en fin de
journée.

Objectif :

Développer sa culture informationnelle et médiatique (médias, modes de communication, réseaux sociaux numériques) du pays ou de la région de la langue cible. Produire des scénarios pédagogiques pour instaurer une "EMI du quotidien" en cours de langues vivantes et de DNL. Concevoir sa progressivité disciplinaire sous l'angle de l'EMI.

Contenus :

Après avoir rappelé les fondamentaux (informations, sources, fabrique de l'information, écosystème informationnel) et les postures professionnelles préconisées en Éducation aux Médias et à l'Information en tronc commun, les stagiaires pourront découvrir des scénarios pédagogiques visant au développement de la culture des sources, de la culture médiatique des différentes aires linguistiques et des stratégies de production et de vérification de la fiabilité des informations en classe.



ETAT DE LA RECHERCHE EN EMI ET DU JOURNALISME

Objectif :

S'appuyer sur l'état de la recherche en Sciences de l'Information et de la Communication pour enrichir ses séances en EMI. Identifier les enjeux actuels en lien avec l'environnement informationnel et l'évolution des médias.

Contenus :

Ce cycle de webinaires donne la parole à des chercheurs et chercheuses en Sciences de l'Information et de la communication et à des journalistes qui aborderont des thématiques actuelles vives en Éducation aux Médias et à l'Information.

Modalité :

100% à distance. 4 webinaires indépendants d'1h30.

Point de vigilance : ces webinaires prennent la forme de conférence suivie d'un temps de questions-réponses avec les stagiaires.



Webinaire 1 : IA et EMI.



Webinaire 2 : le journalisme de terrain d'Albert Londres à aujourd'hui.

Développer sa culture médiatique. Identifier les spécificités du journalisme de terrain et questionner ses enjeux actuels.

Situer la figure d'Albert Londres dans l'histoire du journalisme.

Intervenant : Hervé Brusini. Journaliste, président du prix Albert Londres.



Webinaire 3 : Lutter contre la désinformation, quelles approches pédagogiques ?

Nuancer les approches des modèles explicatifs sur les effets de la désinformation. Différencier les critères d'adhésion des individus aux désordres informationnels. Identifier et évaluer l'efficacité des actions mises en œuvre pour lutter contre la désinformation.

Intervenante : Marine Lemaire. Docteure en psychologie, autrice d'une thèse sur « le Développement de la capacité à détecter des fake news au cours de l'adolescence : le rôle du raisonnement analytique ».



Webinaire 4 : Lutter contre les ingérences numériques étrangères.

Mercredi 9 décembre de 15h à 16h30.

Définir les missions de VIGINUM (Service de vigilance et protection contre les ingérences numériques étrangères).

Identifier les spécificités des ingérences numériques étrangères. Illustrer son enseignement par des exemples d'ingérences numériques étrangères.

Intervenante : Elsie Russier. Responsable de L'Académie de la lutte contre les manipulations de l'information (LMI) de VIGINUM.



EMI ET BIEN-ÊTRE PSYCHOLOGIQUE DES ÉLÈVES

EMI ET CPS

Objectif :

Maîtriser les enjeux liés à la parentalité numérique en s'appuyant sur un état de la recherche. Animer des ateliers de médiation à la parentalité numérique. Identifier les étapes du journalisme de solutions. Mettre en œuvre des productions médiatiques dans une démarche de journalisme de solutions.

Contenu :

Cette formation croisera EMI et CPS et proposera des pistes aux enseignants pour favoriser une relation apaisée des élèves à l'information d'actualité et aux écrans.

Elle alternera état de la recherche et ateliers pratiques autour de deux axes :

- La parentalité numérique : quels impacts des outils numériques sur les enfants et les adolescents ? Comment accompagner la parentalité numérique ?
- Le journalisme de solutions : s'emparer de cette démarche pour produire de l'information et gérer le stress lié à une actualité anxiogène.

Modalités :

2 présentiels de 3h, des mercredis après-midi.



ÉDUCATION À L'IMAGE D'ACTUALITÉ

Objectif :

Développer sa culture informationnelle et médiatique : les spécificités du documentaire d'actualité et du reportage de société. Utiliser en classe des archives et des documentaires d'actualité dans le respect des droits d'auteur. Mettre en œuvre des séances EMI en s'appuyant sur des archives et documentaires audiovisuels : questionner la mise en récit de l'information, contextualiser l'archive, identifier les conditions de production.

Contenu :

La formation se déroulera en deux temps. Un premier module se déroulera dans les locaux de l'INA Nord (Tourcoing). Après un rappel de ce que sont les images d'actualité et les archives audiovisuelles, l'équipe de l'INA Nord présentera ses missions de conservation et de valorisation des fonds audiovisuels nationaux et de proximité, ainsi que ses actions d'éducation aux médias pour une exploitation des archives audiovisuelles en classe. Le second module aura lieu en immersion au FIGRA (Festival International du Grand Reportage d'Actualité et du documentaire de société) à Douai. Les stagiaires assisteront à des projections de documentaires d'actualité ainsi qu'à des échanges avec les réalisateurs et réalisatrices. Face à l'abondance d'images fixes ou/et audiovisuelles à l'ère du numérique, la découverte et l'analyse de documentaires constituent des outils de compréhension des circuits informationnels, des métiers de l'information et de leurs modèles économiques. Des ressources accessibles sur Nuage apporteront aux stagiaires des pistes complémentaires pour exploiter des documentaires d'actualité et les analyser en classe.

Modalité :

3h en présentiel le 17 février à partir de 14h, à l'INA (Tourcoing).
4h en présentiel le 7 avril à 14h, au FIGRA (Douai).



CRÉER ET ANIMER UN MÉDIA SCOLAIRE : LA WEBRADIO

Objectif :

Savoir installer le studio radio et utiliser le matériel. Réaliser une émission de radio : de la prise de son à la diffusion. Concevoir un média d'actualité radiophonique : définir une ligne éditoriale, l'identité du média, connaître les rouages de l'écriture journalistique radiophonique. Interroger les gestes professionnels : faire participer les élèves à chaque étape de la mise en œuvre du média scolaire.

Contenu :

La formation alternera apports de connaissances et exercices pratiques pour :

- Sensibiliser aux pratiques radiophoniques actuelles.
- Définir les étapes de mise en œuvre d'un média radio scolaire.
- Expérimenter les spécificités de l'écriture journalistique radiophonique, de l'habillage sonore.
- Réaliser un podcast radiophonique de la prise de son à la diffusion.

Modalités :

3h de distanciel. 6 h de présentiel un mercredi.



CRÉER ET ANIMER UN MÉDIA SCOLAIRE : LA WEBTV

Objectif :

Savoir installer le studio vidéo et utiliser le matériel. Réaliser une vidéo d'actualité : de la conception à la diffusion. Concevoir un média d'actualité audiovisuelle : définir une ligne éditoriale, l'identité du média, connaître les rouages de l'écriture journalistique audiovisuelle. Interroger les gestes professionnels : faire participer les élèves à chaque étape de la mise en œuvre du média scolaire.

Contenu :

La formation alternera apports de connaissances et exercices pratiques pour :

- Sensibiliser aux formats audiovisuels actuels.
- Définir les étapes de mise en œuvre d'un média scolaire.
- Expérimenter les spécificités de l'écriture journalistique audiovisuelle.
- Réaliser une vidéo d'actualité de la conception à la diffusion.

Modalités :

3h de distanciel. 6 h de présentiel un mercredi.