

PLAN ENSEIGNANT

EMI_ - EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION

23A0090343 Éducation aux médias et Citoyenneté

90043	EMI_01.A @ ÉDUCATION AUX MÉDIAS & CITOYENNETÉ
Contenu	Comprendre les pratiques médiatiques des jeunes et la construction des bulles informationnelles en lien avec la Recherche. Analyser les évolutions des métiers de l'Information, des nouveaux formats, supports médiatiques et mécanismes informationnels à l'ère du numérique. Réfléchir à la question de la liberté d'expression en lien avec l'actualité. Proposer des outils et ressources permettant de construire des scénarios pédagogiques destinés à l'exercice de l'esprit critique (désinformation entre autres), à appréhender les enjeux médiatiques à l'œuvre dans une société démocratique et à interroger l'impact des médias sur les stéréotypes et les déterminismes sexistes, sociaux, culturels et professionnels. Stage de 12H en présentiel et 3H à distance à destination des personnels d'enseignement et d'éducation.
Objectifs	L'Éducation aux Médias et à l'Information (EMI) est une composante du parcours citoyen et participe à la formation du citoyen capable d'agir de manière éclairée. Comment l'EMI peut-elle accompagner les personnels d'enseignement et d'éducation dans la mise en place de projets visant au partage et à la diffusion des valeurs de la République, ainsi qu'à la construction de l'esprit critique ?
Public	Personnels d'enseignement et d'éducation (collège, lycée général, technologique et professionnel)
Durée	15 h
Type	Obligatoire
Modalité	hybride
Inscription	Public volontaire S'ABONNER AU MODULE

23A0090344 Créer et animer un média jeune

90045	EMI_02.A @ CRÉER ET ANIMER UN MÉDIA JEUNE
Contenu	Réflexion collective sur la place de l'adulte encadrant des jeunes et acquisition d'un premier kit (droit et déontologie, spécificités de l'écriture journalistique, choix des outils...) pour se lancer dans l'animation d'une équipe de rédaction jeune. Propositions et construction de pistes pédagogiques pour accompagner les jeunes dans la création et l'animation d'un média scolaire sur le long terme. Stage de 12H en présentiel et 3H à distance à destination des personnels d'enseignement et d'éducation.
Objectifs	Dans le cadre du parcours citoyen, être capable d'accompagner une équipe de rédaction jeune dans la création d'un média scolaire. Se former à transmettre des compétences transversales (notamment la préparation à l'oral) et des savoirs-être chez les élèves par la pratique d'un média. Mettre en place des démarches dynamiques et motivantes pour les jeunes autour d'un projet de création de média. Apprendre aux jeunes à concilier initiatives et autonomie en abordant l'écriture journalistique dans un cadre légal de publication.
Public	Personnels d'enseignement et d'éducation (collège, lycée général, technologique et professionnel). Toutes les disciplines sont les bienvenues.
Durée	15 h
Type	Obligatoire
Modalité	hybride
Inscription	Public volontaire S'ABONNER AU MODULE

EMI_ - EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION

23A0090345 EMI et école inclusive

90047	EMI_03.A - EMI ET ÉCOLE INCLUSIVE
Contenu	Contribuer à l'intégration des élèves à besoins éducatifs particuliers, à leur valorisation et à l'amélioration du climat scolaire à travers des temps d'échanges et de mutualisation, ainsi que l'intervention de partenaires du monde médiatique, du CLEMI national, du monde associatif qui initieront et alimenteront la réflexion du groupe. Favoriser la mise en place et le développement de médias scolaires inclusifs qui soient à la fois des médias d'informations mais également des médias d'expression, que les élèves aient des besoins éducatifs particuliers ou non. Stage d'une journée en présentiel destinée aux personnels d'enseignement et d'éducation.
Objectifs	Concevoir les démarches et stratégies qui permettront d'accompagner au mieux les équipes pédagogiques et répondront à leurs attentes et besoins en termes de formations, d'équipement, de valorisation des productions médiatiques réalisées par les élèves.
Public	Personnels d'enseignement et d'éducation (collège, lycée général, technologique et professionnel) ayant un projet orienté EMI/Ecole inclusive ou ayant envie d'en créer un.
Durée	6 h
Type	Obligatoire
Modalité	présentiel
Inscription	Public volontaire S'ABONNER AU MODULE

23A0090346 Cultures informationnelle et médiatique au XXIème siècle - Parcours - année 2 - Formation Hybride

90049	EMI_04.A @ INFORMER & DÉV. CULTURE TECHN.
Contenu	Actualisation scientifique par des chercheurs en SIC (laboratoire GERIICO) quant aux pratiques informationnelles et médiatiques des élèves. Mise en œuvre de pédagogies et de stratégies d'apprentissage qui prennent en compte les pratiques informationnelles et médiatiques des élèves. Analyse des médias sociaux de leurs enjeux sociaux, culturels, politiques et économiques. Connaître les nouveaux formats médiatiques et les nouvelles formes de journalisme. Ce module fait partie d'un parcours sur deux ans (22-23 : 12h, 23-24 : 6h) visant à l'actualisation de la culture informationnelle et médiatique des stagiaires.
Objectifs	Comprendre les pratiques informationnelles des élèves. Prendre conscience de leur relation aux univers médiatiques. S'appropriier les genres et les langages médiatiques. Analyser les médias presse et médias sociaux. Ce module fait partie du parcours Cultures informationnelle et médiatiques du XXIème siècle qui comprend 18h de formation en deux ans.
Public	Personnels d'enseignement et d'éducation (collège, lycée général, technologique et professionnel). Toutes les disciplines sont les bienvenues.
Durée	6 h
Type	Obligatoire
Modalité	a distance
Inscription	Public désigné

EMI_ - EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION

23A0090347 Accompagner "Journalistes en herbe"

90051	EMI_05.A - ACCOMPAGNER JOURNALISTES EN HERBE
Contenu	Présentation générale du dispositif par les acteurs de l'Éducation Nationale et ceux de La Voix du Nord : enjeux, liens avec la prévention de l'illettrisme et la maîtrise des fondamentaux, lien avec les parents, contraintes formelles, délais de publication... Conférence de rédaction avec les responsables des quatre éditions de La Voix du Nord concernées afin de dégager des angles de reportages. Point sur le lien entre EMI et les valeurs de la République. Formation à l'écriture collective d'un reportage destiné à être publié dans un quotidien régional. Lien du projet avec l'objet d'étude Les circuits de l'Information . Formation aux enjeux spécifiques de l'EMI et à la mise en place d'un projet annuel s'appuyant sur l'utilisation d'un quotidien régional en classe (papier et numérique).
Objectifs	Saisir les enjeux d'un projet académique mené avec la Voix du Nord dans le cadre de la prévention de l'illettrisme. Consolider des apprentissages fondamentaux liés à l'écrit. Mettre en œuvre un projet d'Éducation aux Médias et à l'Information. Faire vivre les valeurs de la République.
Public	PLP et professeurs de collège impliqués dans le projet académique Journalistes en herbe.
Durée	6 h
Type	Obligatoire
Modalité	présentiel
Inscription	Public désigné

23A0090348 Une web-radio, un parrain

90052	EMI_06.A - UNE WEB-RADIO, UN PARRAIN
Contenu	Accompagner les enseignants dans la prise en main technique des outils et dans les usages pédagogiques de la web-radio.
Objectifs	Prise en main du matériel, usages pédagogiques de la web-radio, développement des compétences orales, développement de l'esprit critique, de la culture informationnelle et médiatique
Public	Professeurs de collèges des établissements ayant été retenus dans le cadre de l'AAP 2023.
Durée	6 h
Type	Obligatoire
Modalité	présentiel
Inscription	Public désigné

EMI_ - EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION

23A0090354 Accompagner la production d'information des élèves sur les réseaux sociaux

90061	EMI_07.A - INFORMATION / RESEAUX SOCIAUX
Contenu	Depuis de nombreuses années, les réseaux sociaux ont profondément changé nos habitudes. Souvent accusés de véhiculer de fausses informations, ils sont aussi l'occasion de repenser notre manière de s'informer et d'informer. Ce stage permettra d'appréhender l'information sur les différents réseaux sociaux notamment ceux utilisés par nos élèves et dont se sont emparés les professionnels des médias. Nous verrons à la fois comment l'information est conçue sur ces réseaux sociaux mais aussi comment on peut en produire, notamment à travers des projets pédagogiques tout en respectant le droit en vigueur et notamment le RGPD. Stage d'une journée en présentiel destinée aux personnels d'enseignement et d'éducation.
Objectifs	S'approprier les genres et les langages médiatiques. Connaître les nouveaux formats médiatiques et les nouvelles formes de journalisme. Accompagner la production d'information des élèves. Savoir adapter sa posture d'enseignant et mettre en œuvre de façon transversale des pédagogies et des stratégies d'apprentissage en EMI, en prenant en compte les pratiques informationnelles et médiatiques des élèves. Analyser les médias, notamment presse et médias sociaux, et leurs enjeux sociaux, culturels, politiques et économiques. Comprendre le fonctionnement d'Internet, du web, des réseaux sociaux numériques et d'autres plateformes numériques.
Public	Personnels d'enseignement et d'éducation (collège, lycée général, technologique et professionnel) quel que soit leur niveau d'expertise et d'usage des réseaux sociaux numériques. Toutes les disciplines sont les bienvenues.
Durée	6 h
Type	Obligatoire
Modalité	présentiel
Inscription	Public volontaire S'ABONNER AU MODULE

23A0090355 Médias et Sciences (lire, décrypter, produire): la transition écologique

90064	EMI_08.A - MÉDIAS ET SCIENCES
Contenu	Accompagner les enseignants afin d'apprendre aux élèves à exercer leur esprit critique face aux informations scientifiques et notamment la question de la transition écologique de manière dépassionnée. Proposer des outils, ressources et dispositifs d'Éducation aux médias et à l'Information permettant aux enseignants de bâtir des scénarios pédagogiques dans lesquels les élèves deviendront, à leur tour, producteurs d'information scientifique. Stage d'une journée en présentiel destinée aux personnels d'enseignement et d'éducation.
Objectifs	Les médias sont un important vecteur dans la construction de la culture scientifique. Cependant, il convient de s'interroger sur la nature de ces discours scientifiques et de leur impact sur les élèves: entre transmission d'un savoir scientifique ou forme de médiatisation de la science. C'est le cas notamment des productions médiatiques qui abordent le sujet de la transition écologique et du changement climatique; sujets qui questionnent les médias eux-mêmes mais aussi toute la société dans ses dimensions sociales, politiques et citoyennes.
Public	Personnels d'enseignement et d'éducation (collège, lycée général, technologique et professionnel). Toutes les disciplines sont les bienvenues.
Durée	6 h
Type	Obligatoire
Modalité	présentiel
Inscription	Public volontaire S'ABONNER AU MODULE

EMI_ - EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION

23A0090385 Découvrir et pratiquer le journalisme culturel

90118	EMI_09.A - DÉCOUVRIR & PRATIQUER JOURN.CULT.
Contenu	L'objectif est de produire, avec l'aide d'un journaliste culturel professionnel, un contenu médiatique liée à la visite d'une exposition proposée dans la métropole lilloise. Analyse des principales formes de journalisme culturel (compte-rendu, critique, chronique, reportage, interview, portrait ...) et leurs spécificités selon les supports de diffusion (presse écrite, radio, vidéo, réseaux sociaux ...). Présentation d'exemples concrets de productions du journaliste mises en contexte dans sa pratique professionnelle. Visite d'une exposition dans la peau d'un journaliste culturel (regard personnel, dossier de presse, rencontre avec le curateur ou l'artiste). Après avoir choisi une forme, le stagiaire produira un contenu médiatique lié à l'exposition visitée. Une journée de formation à destination des personnels d'enseignement et d'éducation.
Objectifs	S'approprier les genres et les langages médiatiques. Connaître les nouveaux formats médiatiques et les nouvelles formes de journalisme. Analyser les médias, notamment presse et médias sociaux, et leurs enjeux sociaux, culturels, politiques et économiques.
Public	Personnels d'enseignement et d'éducation (collège, lycée général, technologique et professionnel). Toutes les disciplines sont les bienvenues.
Durée	6 h
Type	Obligatoire
Modalité	présentiel
Inscription	Public volontaire S'ABONNER AU MODULE

23A0090822 Etat de la recherche en EMI sur les pratiques informationnelles des jeunes - Formation Hybride

91274	EMI_10.A @ ETAT DE LA RECHERCHE EN EMI
Contenu	Interventions de différents chercheurs et universitaires pour faire le point sur l'état de la recherche en 2024 sur les pratiques informationnelles réelles et diverses de la jeunesse. Les adolescents et jeunes adultes s'informent sur leur téléphone, mais comment le font-ils et elles ? Comment utiliser ces constats pour construire ensuite des séquences pédagogiques adaptées et pertinentes au delà des stéréotypes ? Webinaire de 3h en distanciel à destination des personnels d'enseignement et d'éducation.
Objectifs	Savoir adapter sa posture d'enseignant et mettre en œuvre de façon transversale des pédagogies et des stratégies d'apprentissage en EMI, en prenant en compte les pratiques informationnelles et médiatiques des élèves.
Public	Personnels d'enseignement et d'éducation (collège, lycée général, technologique et professionnel). Toutes les disciplines sont les bienvenues.
Durée	3 h
Type	Obligatoire
Modalité	a distance
Inscription	Public volontaire S'ABONNER AU MODULE

EMI_ - EDUCATION AUX MEDIAS ET A L'INFORMATION

23A0090349 Développer son expertise en EMI

90054	EMI_70.A - DÉVELOPPER SON EXPERTISE EN EMI
Contenu	Apports théoriques et échanges avec des universitaires en Sciences de l'information et de la communication et des professionnels des médias. Mutualisation et analyse critique des expériences conduites. Présentation de projets en partenariat, de formations menées. Construction et propositions de projets EMI innovants et motivants en lien avec les programmes, les réformes... Réflexion sur le travail à mener avec les partenaires médias...
Objectifs	Enrichir les connaissances et les compétences en EMI des formateurs par des conférences et des rencontres avec des universitaires spécialistes de l'EMI et des professionnels du monde des médias. Analyse et critique des expériences et des formations réalisées. Présenter et partager des projets d'EMI réussis. Encourager, travailler ensemble et mettre en place des projets de formations, d'animations et de partenariats à destination du personnel d'enseignement et d'éducation. Créer et/ou développer des dispositifs innovants avec des partenaires professionnels des médias.
Public	Formateurs EMI repérés et expérimentés en EMI. Toutes disciplines confondues.
Durée	6 h
Type	Obligatoire
Modalité	présentiel
Inscription	Public désigné

23A0091004 Déconstruire la désinformation

91982	EMI_90.A - RÉAGIR AUX THÉORIES CONSPIRATIONNISTES
Contenu	Une formation pour développer une compréhension approfondie des caractéristiques et motivations des théories conspirationnistes. Nous vous présenterons des outils et des méthodes afin d'évaluer de manière critique les informations et de reconnaître les techniques rhétoriques.
Objectifs	Définir les théories conspirationnistes et comprendre les caractéristiques qui les distinguent des théories validées. Expliquer les motivations courantes qui sous-tendent l'adhésion aux théories conspirationnistes. Identifier différentes techniques rhétoriques utilisées dans la propagation des théories conspirationnistes.
Public	Professeur documentaliste; Enseignant second degré
Durée	6 h
Type	Facultatif
Modalité	présentiel
Inscription	Public volontaire

[S'ABONNER AU MODULE](#)

23A0091005 Jeunes critiques artistiques

91983	EMI_91.A - JEUNES CRITIQUES ARTISTIQUES
Contenu	Participez à cette formation permettant la réalisation avec vos élèves d'une production associant plusieurs médias (podcast, émission de radio, reportage, etc.). Rencontrez des journalistes pour développer ces démarches et maîtriser les outils nécessaires à l'EMI. En collaboration avec le CLEMI de l'académie de Lille et le soutien de la DRAC des Hauts-de-France
Objectifs	Comprendre les spécificités de l'écriture journalistique autour de projets artistiques. Produire et diffuser une information en fonction du public visé, du support, des intentions de communication et de ses effets. Développer l'esprit critique chez les élèves : associer approche sensible de l'œuvre et argumentation
Public	Tout public enseignant
Durée	6 h
Type	Facultatif
Modalité	présentiel
Inscription	Public volontaire

[S'ABONNER AU MODULE](#)