

Journée d'étude: EMI et Éducation aux données

A l'occasion des 40 ans du CLEMI et de la 34e Semaine de la Presse et des Médias dans l'École, le CLEMI de l'académie de Lille, en partenariat avec l'ESJ Lille et le laboratoire Gérico, organise une journée d'étude croisant Éducation aux Médias et à l'Information et Éducation aux données. Cette thématique sera abordée par le prisme du regard des chercheurs et chercheuses, des journalistes et des formateurs et formatrices en EMI. Trois regards pour comprendre les enjeux liés à l'exploitation des données et élaborer des pistes pédagogiques.

9h-9h30: accueil et présentation de la journée.

9h30-10h20: "Comprendre les enjeux de l'économie de l'attention"

Thomas Guignard, maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication IUT B de l'Université de Lille, chercheur au laboratoire Gérico.

10h20- 11h : "Économie de l'attention; du concept à la pédagogie"

Sylvain Joseph, formateur au pôle Labo formation du CLEMI .

11h-12h: Table ronde : « Data et journalisme : nouvelles sources, nouvelles pratiques journalistiques ? »

Damien Brunon (responsable pédagogique des enseignements numériques et d'investigation à l'ESJ Lille) et Léa Sanchez (journaliste data et développement éditorial au *Monde*).

12h-13h30: Déjeuner libre.

13h30-14h20: «Données et gestion de la vie privée »

Alex Deslée, maître de conférences en marketing à l'IAE Université de Lille.

14h30- 15h15:« EMI et données: quelles pistes pédagogiques?»

Sophie Van Ommeslaeghe, professeure documentaliste - Chargée de mission pour l'inspection EVS académie de Lille, et Mélanie Serret, professeure documentaliste - IANE documentation académie de Lille.

15h30-16h15:"Algorithmes et enjeux démocratiques"

Coralie Le Caroff, maitresse de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Université de Paris, chercheuse au laboratoire Cerlis.

16h15-16h30 : Conclusion de la journée.