



PROMOUVOIR SA WEB TV



Pour s'assurer un minimum de spectateurs et d'interactions avec ceux-ci, il faut penser à communiquer sur sa web TV!

1 Communication interne



- Affiches
- Écrans pour réseaux télématiques
- Annonces des vidéos dans les organes d'informations internes, etc.

2 Communication externe



Sur le web, il peut-être très intéressant d'avoir un blog à part dédié à la web TV, (ou au moins une rubrique dans l'ENT ou sur le site de l'établissement.)

Pour y diffuser directement:

- Les vidéos en incrustation (grâce aux codes d'intégration)
- Des photos de tournage, afin de présenter à l'avance les prochaines vidéos et prochains projets, sur le principe du "making of".
- Ou toute autre information utile!



Pensez aussi aux réseaux sociaux pour valoriser et communiquer sur votre média!



Gérer les commentaires

Penser à filtrer les commentaires, en réglant les paramètres sur les plates-formes de publication (afin que chaque commentaire soit soumis à validation AVANT publication.)

Des commentaires filtrés pourront permettre des échanges courtois et enrichissants pour tous. Il n'est donc pas souhaitable de supprimer totalement la possibilité de commenter.



Pensez également à consulter la fiche tuto "VALORISER SON MEDIA"