

# CRÉER UN MÉDIA SCOLAIRE...

Comment s'y prendre?

> ACADEMIE DE LILLE

CLEMI

Le centre pour l'éducation aux médias et à l'information



1

## Constituer une équipe de travail

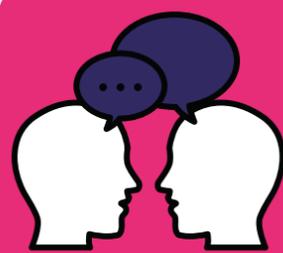
Trouver ses collègues ou ses partenaires. Soyez au moins 2 pour débiter! D'autres collègues ou partenaires pourront vous rejoindre ponctuellement par la suite.



2

## En équipe, soumettre un pré-projet à votre direction

Au préalable, se mettre d'accord sur les objectifs visés dans votre projet de média scolaire



3

## Choisir son type de média

Web-radio, webTV, webzine, journal en ligne ou imprimé... Si vous n'êtes pas encore fixé, vous pourrez choisir un peu plus tard (après l'étape 4)



4

## Trouver son "noyau dur" d'élèves

Recruter votre équipe en passant dans les classes, réalisant des flyers, des affiches, en communiquant sur l'ENT, Pronote, les réseaux sociaux...



5

## Lancer la 1ère conférence de rédaction

C'est le moment de trouver son identité! Répartir les rôles, définir votre style, votre public cible, la périodicité du média, son titre (penser à réaliser un logo pour renforcer votre identité visuelle et rédactionnelle).

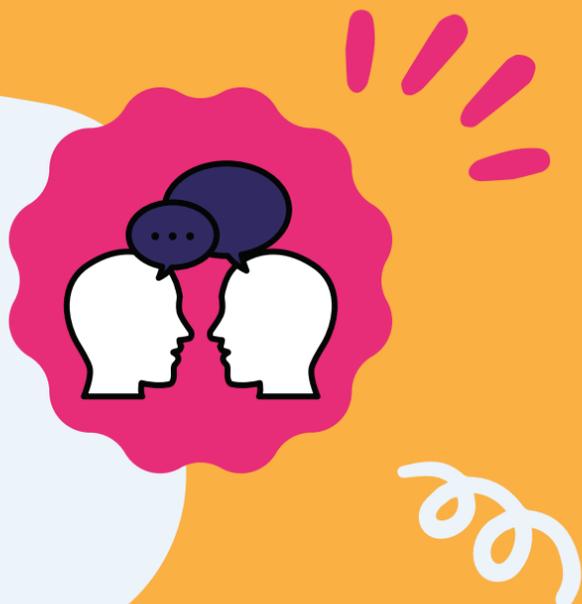
Définir la ligne éditoriale et choisir le type de média si ce n'est pas encore fait!



6

## Soumettre le projet définitif à votre direction

Le projet mieux défini et validé permettra aussi de continuer à recruter! Vous pouvez recruter des élèves tout-au-long de l'année!



7

## Lancer les premières productions

Faire écrire les élèves sur ce qu'ils aiment et faire en sorte de rendre les élèves vraiment acteurs!

Au fur et à mesure, penser à varier les sujets, les formats, les genres...



8

## Soumettre les productions à votre lectorat!

Ne pas oublier de communiquer! Un média est fait pour être lu, vu, entendu!

Affiches, messages sur l'ENT, Pronote, réseaux sociaux...

Penser à diffuser aussi auprès des parents!



Pour vous inspirer, consultez le répertoire des médias scolaires de l'académie de Lille!



A retrouver sur le site du CLEMI de Lille:

[ici!](#)



Et n'oubliez pas de valoriser votre média auprès du CLEMI !

[clemilille@ac-lille.fr](mailto:clemilille@ac-lille.fr)

