



L'ECRITURE

JOURNALISTIQUE



1

La règle des 5 W pour produire de l'information

Une information complète et de qualité doit répondre à 5 questions selon la règle journalistique incontournable des 5 W :

- **WHAT ?** De quoi parle le sujet choisi? En quoi consiste l'action?
- **WHO ?** Qui est concerné? Identifier le sujet de l'action
- **WHERE ?** Où cela se passe-t-il? (pays, ville, quartier...)
- **WHEN ?** Quand cela se passe-t-il?
- **WHY ? HOW ?** Pourquoi cela se passe-t-il ainsi ? Pourquoi le ou la journaliste aborde ce sujet ?



C'est dans la réponse à cette question que se situe le travail d'**analyse journalistique**.
C'est aussi ce qui détermine l'**angle** choisi pour traiter un sujet.

2

Les spécificités de l'écriture radiophonique : les 3C



COURT CLAIR CONCIS

Privilégier les **phrases courtes**

sujet/verbe/
complément

1 phrase = 1 idée

Utiliser le **présent** :
temps du récit,
adapté au
traitement de
l'actualité

Utiliser le **mot juste**
et des **verbes précis**

Éviter les passe-
partout : être et
avoir

!

Ne pas oublier !



- Soigner la **phrase d'accroche** : elle doit retenir l'attention pour que les auditeurs restent à l'écoute
- Utiliser une **écriture descriptive** pour créer des images mentales chez l'auditeur et donner à voir, sentir, toucher, entendre et goûter...
- Écrire pour la radio, c'est aussi écrire avec des sons ! **L'habillage sonore** renforce l'effet d'immersion.

SOURCES - <https://24hdansuneredaction.com/radio/4-les-5-w/>
- Blandine Schmidt, docteure en SIC - CLEMI Bordeaux

Pour aller plus loin:



<https://24hdansuneredaction.com/radio>

Podcast sur l'habillage sonore du CLEMI de Bordeaux :

