



## Angler son sujet

« Je pars du **général** pour aller au **particulier** et arriver à **l'essentiel**. »



1

### Partir du général vers le particulier (Thème → Sujet)



**ÉTAPE 1 :** Définir le **thème** général de la chronique (ex : cuisine, politique, automobile, sport...)



**ÉTAPE 2 :** Préciser l'objectif en définissant le **sujet** : c'est un des aspects du thème choisi.

*Ex : si le thème est le réchauffement climatique, le sujet pourrait être la COP 26 à Glasgow.*



**ASTUCE !** Pour préciser le thème et le sujet, on peut utiliser cette phrase :  
*Je veux faire un reportage qui parle de (thème) et plus spécifiquement de (sujet)*

2

# Partir du particulier pour ne garder que l'essentiel (Sujet → Angle)



**ETAPE 3 : Pas le choix, il faut choisir !** Impossible dans un reportage d'aborder tous les aspects d'un même **sujet**, il y a beaucoup de choses à dire → il faut donc faire des choix en allant à l'essentiel.  
C'est ce qu'on appelle **angler son sujet**.

## EN BREF !

En choisissant un **angle**, on choisit donc **UN** aspect du **sujet**, c'est notre message essentiel, celui que l'on a choisi de faire passer. Il faut donc trouver un élément qui se détache au sein du **sujet** : cela peut-être une information particulière, un événement marquant et récent...

**L'objectif principal est que l'auditeur retienne l'information et la comprenne tout de suite.**

### Exemple d'angles pour un même sujet :

Sujet : Un animal s'est échappé d'un zoo....

1er angle possible :

*Un reporter se rend sur place pour constater la disparition et faire un état des lieux à l'antenne.*

*Traitement : un direct*

2ème angle :

*Interviewer le/la directeur/trice du zoo pour comprendre cette disparition et les moyens mis en place pour la recherche de l'animal. Traitement : une interview.*

Si un événement/sujet est important on peut le retrouver plusieurs fois au sein du même journal mais expliqué et présenté d'une manière différente en fonction de l'angle choisi par le journaliste.  
(Ex : TOUS les reportages faits au sujet de la COVID-19...le sujet est le même mais les angles choisis étaient différents).



**ASTUCE !** Pour se démarquer, il faut réussir à trouver un aspect original, quelque chose qui n'a pas déjà été ou très peu fait (par exemple : un même sujet va pouvoir être abordé d'une manière complètement différente d'une radio à l'autre en fonction de l'angle du sujet choisi).

## CONSEILS

Généralement **l'angle** est choisi et trouvé lors des **conférences de rédaction** (les journalistes se demandent notamment quels seraient les bons acteurs à contacter, les questions que les auditeurs se posent et ce à quoi ils s'intéressent...).

Pour pouvoir trouver un aspect particulier du sujet il faut déjà avoir au préalable fait des recherches sur le sujet.



SOURCES



<https://24hdansuneredaction.com/radio/3-quest-ce-quun-angle/>

<https://www.mission-internet.fr/2019/06/12/trouver-angle-article-methode-simple-4-etapes/>