

LE JOURNALISME DE SOLUTIONS

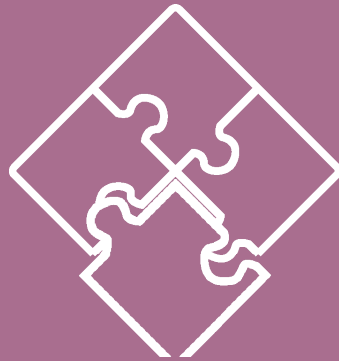
Un constat: Le 33ème "Baromètre de confiance dans les médias" *La Croix/Kantar* a confirmé le climat de défiance des Français à l'égard des médias. Ceux-ci s'en inquiètent et s'interrogent sur les raisons de cette défiance.

Nécessité de proposer un "journalisme à deux yeux" qui rééquilibrent le "biais négatif de l'info":
un "journalisme constructif"
un "journalisme de solutions"

Dans sa synthèse, les participants à l'étude "médias et citoyens" souhaiteraient disposer "d'une information **plus conforme à leurs préoccupations**, une info moins parisienne, **plus locale, moins effrénée, plus positive, plus approfondie, donnant du pouvoir d'agir...** et qui leur permette de mieux appréhender la complexité des grands sujets de société."



QU'EST-CE QUE LE "JOSO"?



CE QU'IL NE DOIT PAS ÊTRE

Ses grands principes:

- Proposer une information critique marquée par l'investigation.
- apporter des réponses crédibles à des problèmes sociétaux.
- écouter les demandes du public.
- avoir un impact et jouer un rôle dans la société
- sortir de l'agenda de l'actualité.

- Un outil de marketing ou de communication.
- un journalisme "Bisounours", basé sur les bonnes intentions.
- la présentation d'un dispositif qui n'est pas reproductible.

HISTOIRE DU JOSO EN 3 TEMPS

- Etats-Unis, fin des années 1990: le magazine *News and World Report* propose une liste de solutions à des problèmes de société aussi diverses que les mines antipersonnel ou encore l'obésité.
- Danemark, 2007: la rédactrice en chef de la plus importante entreprise danoise de médias écrit un éditorial dans l'objectif d'appeler à un journalisme plus positif et constructif afin de lutter contre le prisme négatif de la plupart des reportages.
- France, 2007: le quotidien *Libération* publie le *Libé des solutions*.

RESSOURCES

Bibliographie:

- Amiel Pauline, *Le journalisme de solutions*, PUG, 2020
- Amiel Pauline, "Le journalisme de solutions: une solution à la crise de la presse locale", *Communication* vol.34/2, 2017
- Benesch Susan, "The Rise of Solutions Journalism", 1998
- INA, "Le journalisme de solutions: révolution culturelle de l'info", *La Revue des médias*, 2019.

Des collectifs et des publications JOSO:

- L'ONG "Reporters d'espoir"
- Le collectif Antidotes
- le collectif SOLVO
- Des médias qui pratiquent le JOSO:**
- Nice-matin #Solutions
- Figaro Demain
- Libé des solutions
- Imagine demain le monde
- Reporterre